



A GOLPE DE MAREA:

LA COMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA
DE GOBERNANZA LOCAL EN EL GOLFO DE TRIBUGÁ



A golpe de marea:
La comunicación como herramienta
de gobernanza local
en el Golfo de Tribugá

Créditos

Autores

© Fundación MarViva
© Fundación Laboratorio ACCIONAR
© Colectivo de Comunicaciones En Puja

Ilustración

© Sixta Margarita Pretelt
Color ilustración
Guillermo Gómez

Fotografía

© Carolina Rincón
© Catalina Díaz
© Ángela Jiménez
© Germán Ayala
© Sylvia Gómez
© Colectivo de Comunicaciones En Puja
© Fundación MarViva

Segunda edición
Bogotá D.C., 2017

Citación sugerida

Fundación MarViva, Fundación Laboratorio ACCIONAR y Colectivo de Comunicaciones En Puja. 2017. La formación de un colectivo de comunicación como herramienta de gobernanza local en el Golfo de Tribugá. Bogotá. 78p.

Palabras clave: comunicación comunitaria, colectivo de comunicaciones, comunicación para la gobernanza, sistematización de experiencias, investigación, acción participativa, Consejo General Los Riscals, En Puja, Chocó, Colombia

Edición y coordinación editorial

Sylvia Gómez

Coordinación de la sistematización:

Ángela Jiménez

Corrección de estilo

Juan Posada
Astrid Ávila
Fundación MarViva

Revisión Técnica / textos complementarios

Fundación MarViva

Carolina Rincón

Fundación laboratorio Accionar

Ángela Jiménez

Diseño y diagramación

Matruska estudio

Impresión

Editora 3 Ltda

Fundación MarViva

Equipo de Gobernanza

Carlos Vieira
Carolina Rincón

Equipo de Comunicaciones

Margarita Gaitán
Kelly Rojas

Sylvia Gómez
Catalina Díaz
Fundación Laboratorio Accionar
Germán Ayala
Ricardo Cubides
Ángela Jiménez

Facilitadores de formación

Germán Ayala
Oskar Corredor
Catalina Díaz
Mariana García
Sylvia Gómez
Alejandro Hernández
Ángela Jiménez
Marcia Juzga
Dianne Rodríguez
Silvia Ojeda
Diego Barajas

Testimonios e insumos de memoria:

Colectivo de Comunicaciones En Puja

Panguí

Adolfo Pandales Martínez
Danyer Valencia Abadía “Callao”
Mirna Angulo Perea “Karina”
Jairo Jaramillo Hinojoza
Jaider Jaramillo Hinojoza
Eida Murillo

Tribugá

Pedro Ángel Mena Moreno
Yenny Moreno Castro
Aida Leidys Palacios Moreno
Juan Camilo Murillo Palacios
Jonny Palacios

Jurubirá

Luis Emiro Lerma Córdoba "Paisita"

Elkin Darío González Palacios

Edwin González Murillo "Happy"

Yasmith Córdoba Murillo "Tita"

Roberth Palomeque Palacios

Waner Murillo Mosquera "Macuco"

Gustavo Palomeque

Yeimar Palacios Murillo "Yeison"

Harol Murillo Hurtado

Jhonier Miguel Palacios Murillo "Miguelito"

Ronaldo Palomeque Palacios

Nuquí

Nathaly Mosquera Reyes

Omar Alfonso Reyes Moreno "Omitar"

Carlos Andrés Gómez Mosquera "Pacho"

Elvis Quinto

Hortensio Palacios

Delegados del Manglar

Helda Moreno Asprilla

Jorge Enrique Murillo Palacios

Nohelia Mosquera López

Alirio González Moreno

Pedro Pablo Quinto Moreno

María Hurtado Becerra

Sixta Margarita Pretelt Martínez

Cosme de Jesús Posso Perea

Harry Ovidio Asprilla Padilla

Coordinación local del Colectivo de

Comunicaciones En Puja

Mirna Angulo Perea "Karina"

ISBN

978-578-58517-1-0



CONTENIDO

Presentación	5
Introducción	7
Ordenar para proteger	10
Pensar en la comunicación	10
Identificar una necesidad y una oportunidad:	
Plan de Manejo de los Manglares	11
La comunicación como camino	11
Una metodología participativa: formando un colectivo de comunicaciones entre todos	14
Investigación - Acción participativa	
Cartografía participativa	
Análisis DOFA	
Sistematización de experiencias	
Lineamientos metodológicos	16
Diálogo de saberes	
Procesos creativos	
Aprendizaje	
Dinámicas participativas	
El colectivo de comunicaciones que queremos	22
La convocatoria	
Un colectivo que trabaja en red	
Creación de identidad visual	
Dotación de equipos	
Manifiesto del Colectivo de Comunicaciones	
<i>En Puja: a golpe de marea, tejemos nuestro futuro</i>	

Capacitaciones	34
Gira de introducción a la investigación y acción participativas	
Profundización en radio	
Profundización en video	
Taller de fotografía	
Primeros productos	44
<i>¡Te chapíé!</i> Sistema de veeduría comunitario	
Beca de investigación en patrimonio cultural asociado a la biodiversidad, del Programa Nacional de Estímulos 2013 del Ministerio de Cultura de Colombia, con el proyecto <i>La tradición de conservar el manglar</i> .	
Producción de un video y una publicación digital para el proyecto <i>Incentivos a la Conservación para el Manejo Territorial y la Mitigación de Conflictos Socio Ambientales</i> , del Fondo Patrimonio Natural (2013-2014).	
El camino hacia la autonomía	64
¿Cómo continuar? Estrategia de sostenibilidad y avances en el portafolio	
Cambios en la vida de la gente	68
Aprendizajes para compartir	72
Pensar el camino	
Abrir trocha	
Sembrar semillas	
Agradecimientos	74



LISTADO DE ACRÓNIMOS

WWF:

Fondo Mundial para la Naturaleza

CODECHOCÓ:

Corporación Autónoma Regional
para el Desarrollo Sostenible del Chocó

INVEMAR:

Instituto de Investigaciones Marinas
y Costeras “José Benito Vives de Andreis”

USAID:

Agencia de los Estados Unidos
para el Desarrollo Internacional

INDERENA:

Instituto Nacional de Recursos Naturales

PRESENTACIÓN

Uno de los problemas más comunes al diseñar estrategias de comunicación comunitaria es la inexistencia de un escenario real en el cual estas se puedan desarrollar e implementar. Cuando la comunicación está enfocada solamente hacia el ejercicio teórico, pierde su razón de ser, su justificación y su utilidad.

En este caso, lo que se ha denominado *Colectivo de Comunicaciones En Puja de Nuquí*, es un buen ejercicio de construcción colectiva de herramientas y de elementos para la planificación, el control y el buen manejo de un territorio por parte de una comunidad. Como lo dicen ellos mismos en varios de los testimonios que usted leerá en el texto, se trata de “una estrategia para ejercer la gobernanza sobre los espacios y los recursos de los que vive la comunidad de Nuquí”.

El Consejo Comunitario Los Riscales y sus comunidades lograron insertar de manera muy fuerte y coherente las necesidades de la divulgación propias de las disciplinas de la comunicación, la investigación de formas locales y tradicionales de comunicación y saberes ancestrales, su integración y complemento con otras propuestas foráneas, y la aplicación de todo ello a unas necesidades de manejo de información para la toma de decisiones sobre el uso y manejo del territorio.

Estas necesidades de información se dan en un momento crucial del proceso de ordenamiento espacial y territorial marino-costero que emprendió la comunidad de Nuquí en el golfo de Tribugá, desde que elaboró su Plan de Etnodesarrollo 2007-2020.

Lo que inicialmente fue un mecanismo para ejercer el control social y seguimiento al cumplimiento de las reglas de juego establecidas en los planes de manejo de los manglares, se transformó en una estrategia transversal a todo el proceso de ordenamiento de un área de más de 60.000 hectáreas, declarada bajo la figura de Distrito Regional de Manejo Integral – DRMI – Golfo de Tribugá, Cabo Corrientes, por la autoridad ambiental regional, Codechocó y liderado por la Mesa de Ordenamiento de Nuquí.

El fortalecimiento comunitario no se logra solo con la creación de un área marina protegida o con una estrategia de comunicaciones aislada y descontextualizada. Una comunidad informada, valorada desde su conocimiento tradicional, con claridad en las oportunidades de procesos incluyentes, capacitada en la generación de su propia reflexión e interpretación de la información, y con expectativas para el manejo y conservación de sus recursos, la defensa de su cultura y de su territorio, es la razón de ser de este colectivo en puja.

Felicitaciones al Colectivo y a la comunidad de Nuquí que los apoya.

Carlos Vieira
Gerente de Comunidades
Fundación MarViva - Colombia

¹La Mesa de Ordenamiento de Nuquí está liderada por la Alcaldía Municipal, el Consejo General Los Riscales, Codechocó, la Aunap, delegados del sector turismo, además de otras instituciones académicas y ONG socias del proceso.

EL APOORTE DEL COLECTIVO DE COMUNICACIONES AL ORDENAMIENTO DE LOS MANGLARES, UNA MIRADA HACIA ATRÁS...

El ordenamiento de los manglares es un proceso. En él, cada paso que se da abre la posibilidad de nuevos caminos. La gobernanza, la comunicación, los incentivos, las alternativas productivas, el monitoreo y la veeduría son algunos de ellos. Si estos no se emprenden, lo planificado posiblemente no generará recordación y apropiación en la comunidad, ni trascenderá a las nuevas generaciones, a las que les debe empezar a doler el manglar, el territorio.

Una de las primeras sendas a explorar, identificada por parte de los delegados del manglar del Golfo de Tribugá, fue la de la comunicación, reconociendo en esta un mecanismo apropiado para la divulgación de la zonificación y los lineamientos de manejo en torno a los manglares. La comunicación permitiría entonces el cumplimiento cabal de lo planificado.

Este simple propósito fue la semilla del Colectivo de Comunicaciones En Puja, que ahora se ha moldeado como un árbol que extiende sus ramas hacia diversas temáticas de interés para la comunidad y los socios que acompañan los procesos de ordenamiento que se suscitan en el Golfo de Tribugá.

Desde el comienzo, el colectivo de comunicaciones brindó lo mejor para cumplir a cabalidad la tarea asignada. Entre algunas de las principales acciones llevadas a cabo en relación a este propósito se pueden mencionar:

- Producir y divulgar diversas piezas de comunicación relacionadas con la zonificación y los lineamientos de manejo acordados en los talleres de construcción colectiva.
- Contribuir en el diseño y construcción de la señalización a través de la cual se identifican las diferentes unidades de manejo en el manglar y las normas en torno a estos.
- Imaginar y concebir los personajes que encarnan la estrategia de veeduría *Te chapié*, esbozada a través del trabajo conjunto entre el colectivo y los delegados del manglar.
- Sistematizar la experiencia del Proyecto Incentivos a la Conservación, caso Golfo de Tribugá.
- Producir material audiovisual en relación con las actividades de monitoreo y seguimiento del plan de manejo y de la problemática de la contaminación por residuos sólidos en el manglar.

• Propiciar en los integrantes de la comunidad de Bazán Bocana (Valle del Cauca) la expectativa de la comunicación, a través del intercambio de experiencias.

Gracias a la perseverancia y dedicación, estas acciones resultado del trabajo del colectivo de comunicaciones En Puja derivaron en frutos más perdurables, que tienen que ver con:

- Un mayor nivel de conocimiento y reconocimiento del plan de manejo de los manglares por parte de la comunidad.
- La apropiación de lo acordado en torno a la zonificación y a los lineamientos de manejo por parte de la mayoría de los miembros de la comunidad.
- Avivar la importancia de los manglares en la comunidad, desde los niños hasta los adultos mayores.

Tales frutos se han reafirmado a la luz del proceso de monitoreo, pues a partir del análisis de los datos recolectados en tal ejercicio se ha constatado que ahora el 75% de las visitas para la extracción de leña y piangua son a las zonas de uso sostenible del manglar, y el 80% de las pianguas que se extraen ahora cumplen con la talla mínima de captura acordada (cinco centímetros), cuantía que antes solo rondaba el 50%.

Alcanzar estos niveles de cumplimiento tiene que ver, en gran medida, con la estrategia que

el Colectivo de Comunicaciones En Puja vislumbró, y a través de la cual articuló apropiadamente cada una de las acciones referidas antes.

Tal situación nos insta a pensar que todo plan de manejo del manglar que se conciba debe alentar a recorrer el camino de la comunicación, como senda que contribuirá de manera contundente al cumplimiento de lo planificado.

Héctor Tavera,
Coordinador Ordenamiento de Manglares.
Fundación MarViva

INTRODUCCIÓN

Este documento recoge el proceso de formación del Colectivo de Comunicaciones En Puja, a partir de las voces de sus participantes, el registro visual y los ejercicios de memoria realizados. Esta publicación está compuesta por testimonios de líderes y lideresas, miembros del Consejo Comunitario General los Riscalles, delegados del Manglar, miembros del colectivo de comunicaciones y de la comunidad, así como de las perspectivas de las fundaciones Laboratorio Accionar y MarViva, aliados estratégicos del proceso. Por último, contiene el resultado de una serie de entrevistas y actividades de evaluación de la experiencia en grupos focales con miembros del Colectivo de cada una de las comunidades participantes (Panguí, Nuquí, Tribugá y Jurubirá).

De esta manera se construyó el cuerpo de esta publicación, que es a la vez relato y reflexión, y que pretende guardar memoria de todo el proceso y servir de referencia para experiencias de comunicación comunitaria en función de procesos de ordenamiento territorial y gobernanza local. Podemos identificar tres momentos cronológicos: los antecedentes, como

evidencia de la importancia y necesidad de la comunicación comunitaria; el proceso de formación inicial, que incluye la convocatoria y los primeros espacios de formación; y, finalmente, los desarrollos posteriores, que respondieron a una estrategia de sostenibilidad y han permitido darle continuidad a la formación del colectivo. Se desarrollan tres líneas de manera transversal: la reconstrucción de los hechos, las herramientas metodológicas y las lecciones aprendidas, en donde se reúnen reflexiones posteriores que pueden ser útiles para el desarrollo de otras iniciativas de comunicación comunitaria encaminadas a liderar este tipo de procesos.

Por último, este documento da cuenta de una construcción participativa en todos sus procesos y de una metodología flexible para responder a las necesidades del entorno y a la apropiación de las comunidades con sus recursos. Todos los actores han participado en la formulación, el desarrollo y la sistematización de la experiencia.

son
ran

omienzo
progreso

desarrollo

oala

uvento

el munici

oia

muchas

racia y suma

Notario

-Señor notario comelba

-muy bien Tobenquisero

-mi nombres pacho dese

preguntarle algo

-si, con mucho gusto

cre que el colectivo de

lla emisora

son importantes

para el medio?

claro que

si pachito

buenas noches señor alcalde
podria cedirme un minuto
si señorita Natali
cre que el colectivo tiene futuro y esta aus
dispuesta a apoyarlo.
si niza crea que tiene
a poyo

gracias señor
por su tiempo

este es el colectivo en
nuqui se junto con los
otros traba to se edito en
Juruvira

1. Pangu

A quien pangu fuer en las calles
Colles y por donde se pudo
hacer una entrevista.
Se edito en Turubir



Buenos dias profesora como esta

Muy bien mi querido lucholo ve
bien - profe que opina del co
de comunizacion en el golfo
Si uiz me parece algo
muy importante para el
desarrollo intelectual

y Progrece de las comunida
de nuestro golfo

- Profe le agradezco estas palabras
me animan a seguir
gracias

6



- Tio a sael como esta

- bien mi nia y usted

- Tio que opina acerca del colectivo

pues mi encantadora muchacha y me siento
muy feliz de que este proyecto enboga a jovenes y
viejos

- Por que tío)

- por la razon de que si usted entrevista

a este viejo es porque me esta involucrando

y me hace sentir onrado miga

- gracias tio, aqui la onizada soy yo



ORDENAR PARA PROTEGER

Océano, manglares, bosques, cascadas, una zona repleta de riqueza natural y cultural: así es el Golfo de Tribugá, un territorio habitado por comunidades afro descendientes, las cuales iniciaron su proceso de organización bajo el amparo de la Ley 70 de 1993, dando como resultado la titulación colectiva de aproximadamente 32 000 hectáreas. Esto se realizó bajo el liderazgo de la Asociación de Consejos Comunitarios General Los Riscales. Esta autoridad local, conformada por representantes de las comunidades, ha trabajado desde sus inicios en la planificación y el ordenamiento del territorio, con el propósito de conservar los recursos naturales, culturales y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Con este fin, el Consejo Comunitario General Los Riscales, con el apoyo de diversas organizaciones, se dedicó durante varios años a reunir la historia, las tradiciones y las proyecciones de los habitantes del territorio. Estas fueron consignadas en una especie de carta de navegación, que buscaba guiar sus acciones y decisiones hacia el bienestar comunitario. Así fue como se formuló el *Plan de etnodesarrollo: visión de vida de las comunidades negras del Golfo de Tribugá 2007-2020*. Este documento, además de ser un ejercicio de memoria para las comunidades, contiene los caminos que deben recorrer para alcanzar el bienestar social, económico, ambiental y cultural, como lo han definido y entendido tradicionalmente desde su cosmovisión.

Gracias a este proceso de organización, las instituciones locales y externas que trabajan en alianza con el Consejo Comunitario General Los Riscales, han podido alinear sus esfuerzos con las proyecciones de las comunidades locales para avanzar en procesos de ordenamiento del territorio y de fortalecimiento organizacional. A este camino de búsqueda del bienestar, la conservación de la cultura y la protección de los recursos naturales, se han sumado miembros de la comunidad, líderes e instituciones que trabajan hoy, juntos, por las generaciones del mañana.

PENSAR EN LA COMUNICACIÓN

Los líderes del Golfo de Tribugá habían identificado, hacía mucho tiempo, la necesidad de contar con herramientas de comunicación para apoyar los procesos de ordenamiento que estaban viviendo. Desde la primera organización de mujeres piangüeras, hasta el momento en el que se logró la titulación colectiva del territorio, fue evidente la importancia de comunicar para informar, educar y hacer partícipes a los miembros de la comunidad de estos procesos fundamentales para su bienestar, su historia y su cultura. Por esta razón se realizó un diagnóstico de comunicación, en el que se identificaron los principales actores locales, las dinámicas comunitarias y sus necesidades. Entre los resultados de este diagnóstico se presentó la propuesta de la emisora comunitaria Riscales Estéreo, como posible eje de consolidación de los procesos colectivos.

“En el Plan de Etnodesarrollo se hizo también el diagnóstico de comunicación. Allí se vio la necesidad de la emisora para mantener informada a las comunidades y lo importante que era para la educación. Y era necesario involucrar a la gente en el proceso. No se pueden dejar caer las relaciones que se han mantenido en buenos términos”.

Aída Nelly Montaña Moreno
Líder comunitaria

IDENTIFICANDO UNA NECESIDAD Y UNA OPORTUNIDAD: PLAN DE MANEJO DE LOS MANGLARES (PMM)

El manglar es un ecosistema vital para los habitantes del Golfo de Tribugá. En él, las comunidades encuentran moluscos, peces, madera para la construcción y leña para cocinar los alimentos. Es el lugar estratégico en el que los peces se reproducen para luego habitar los océanos. Sin manglares la pesca se dificulta y el alimento escasea. Además de lo importante que es para la subsistencia, también está ligado a muchas prácticas tradicionales, culturales y medicinales.

Por esta razón, desde el 2008 el Consejo Comunitario General Los Riscales elaboró el Plan de Manejo de los Manglares, con el acompañamiento y apoyo de la Fundación MarViva, WWF, Conservación Internacional, el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, CODECHOCÓ, INVEMAR, el Fondo Patrimonio Natural, USAID en el marco de los proyectos Paisajes de Conservación y BIODREDD+. Este proceso les ha permitido a las comunidades identificar el estado de sus manglares y proponer una zonificación y unas normas de uso de los recursos. En dos de las zonas demarcadas, la

de recuperación y preservación, la mayoría de los usos del manglar se restringen, mientras que en la zona de uso sostenible se propone la extracción regulada de los recursos. Así, las comunidades se inclinaron por el uso responsable. ¿Cuáles son las tallas mínimas de extracción? ¿En qué temporadas se puede desarrollar cierta actividad? ¿Cuáles prácticas son dañinas y deberían evitarse? ¿Qué alternativas existen?

Hay muchas personas involucradas en este proceso. Detrás de cada señalización, cada norma y recomendación, está el trabajo, la investigación y la concertación de decisiones de líderes comunitarios, acompañados por miembros de las instituciones. Después de todo este trabajo surge una serie de preguntas: ¿Cómo lograr que los habitantes de las diferentes comunidades cumplan con estos acuerdos? ¿Cómo hacer para que respeten las normas y sumen sus esfuerzos para el cuidado del territorio?

LA COMUNICACIÓN COMO CAMINO

Los delegados del manglar, como coordinadores de los Planes de Manejo de los Manglares identificaron la importancia de la comunicación para lograr divulgar el trabajo que se estaba realizando y así aumentar la participación de la comunidad en este proceso. Estos líderes se enfrentaban al reto de que se cumplieran los acuerdos y que se adquirieran, de forma permanente, prácticas sostenibles en el uso de los recursos. Para lograrlo,

era fundamental informar a todos los habitantes sobre el proceso de ordenamiento del territorio, para que estos pudieran comprender su importancia. Bajo este panorama, se pensó en la mejor manera de conformar un colectivo de comunicaciones que apoyara los procesos territoriales y sirviera de canal de difusión de las actividades que se estaban realizando.

Si bien la comunicación había sido fundamental para el ordenamiento territorial que se estaba viviendo hace varios años, el Plan de Manejo de los Manglares fue la oportunidad para impulsar al colectivo de comunicaciones y demostrar, en el camino, los valiosos aportes que la comunicación comunitaria puede ofrecer a los procesos colectivos y a los individuos que participan en ellos. Fue así como, a través de una alianza entre el Consejo Comunitario General Los Riscales, la Fundación MarViva, la Fundación Laboratorio ACCIONAR y el apoyo financiero de USAID-BIODREDD+, se inició y desarrolló este camino de la comunicación para la gobernanza local.



“Este proceso de los manglares nació, primero que todo, con la Fundación Natura e Inderena y siendo Jorge Enrique Murillo, presidente del Consejo Comunitario Local de Tribugá. Después de ese primer estudio, tuvimos las primeras mesas del manglar organizadas por Swissaid Colombia. Estas mesas fueron proyectadas nacional e internacionalmente, y se conocieron experiencias y problemáticas de la costa ecuatoriana en relación con la actividad de acuicultura de camarones. Después de varios años de actividades llegó la Fundación MarViva, lo que nos permitió reactivar el tema de los manglares para luego alcanzar los Planes de Manejo”.

Jorge Enrique Murillo, Vicepresidente del Consejo General Comunitario Los Riscales

“Ese plan de manejo nace cuando las comunidades y las instituciones tienen el interés de organizar el territorio. Ven que los manglares son el centro de reproducción más grande que tenemos en el mundo y que se le está dando un uso inadecuado. Por eso se buscan alternativas para darle un uso o manejo a ese territorio, en el que hemos venido trabajando desde hace muchos años”.

Yerson Gonzáles Murillo, Presidente del Consejo Local de Jurubirá

“Nosotros nos organizarnos como comunidad, organizamos el tema del manglar y nos preguntamos: ¿cómo vamos a transmitir lo que estamos haciendo a otros corregimientos, al departamento o a toda Colombia? Por eso se pensó en el colectivo de comunicaciones”.

Alirio González Moreno, Delegado del Manglar, Jurubirá

“Después de que estábamos organizados, de que habíamos sectorizado el manglar y elaborado los reglamentos, surgió la necesidad de mostrar todo el trabajo, el Plan de Manejo. Los Delegados nos dimos cuenta de la necesidad del colectivo de comunicaciones. Nosotros también formamos parte de él y lo que hacemos es divulgar la información que recogemos”.

Helda Moreno Asprilla, Delegada del Manglar, Tribugá



UNA METODOLOGÍA PARTICIPATIVA: FORMANDO UN COLECTIVO DE COMUNICACIONES ENTRE TODOS

Para la formación del colectivo de comunicaciones, la Fundación Laboratorio ACCIONAR propuso una metodología participativa y vivencial. Era importante partir de estructuras y metas claras, pero con la suficiente flexibilidad para responder a las particularidades del entorno. En consecuencia, el recorrido hacia la meta podía variar si las experiencias y los participantes así lo indicaban en el camino. Siempre hubo mucha apertura y disposición para tomar en cuenta los aportes de los participantes y los descubrimientos colectivos que el mismo proceso iba revelando.

A través del diálogo y la participación de todos se posibilitó, durante el proceso, el rescate de formas de comunicación y organización tradicional, así como la reinención de dinámicas de aprendizaje, contenidos y estrategias. Este intercambio hizo que los participantes, socios y aliados del proyecto se interesaran más y adquirieran mayor responsabilidad en el proceso.

Durante este camino se estimuló la reflexión sobre la comunicación comunitaria, aquella que toca problemáticas y fortalece procesos locales, en contraste con la comunicación pública con mensajes estatales, y con la comunicación comercial que tiene el fin lucrativo como principal interés.

El proceso fue desarrollado bajo un enfoque metodológico de investigación acción participativa, lo que significa que el camino fue trazado entre el equipo técnico y los participantes de la comunidad. También se propuso que el acercamiento a los conocimientos teóricos se diera a través de la experimentación práctica, es decir: aprender haciendo.

INVESTIGACIÓN - ACCIÓN PARTICIPATIVA (IAP)

Esta es una metodología que busca crear conocimiento a partir del diálogo entre todos los participantes: miembros de la comunidad, líderes y equipo técnico. La idea es que el trabajo que se realice esté verdaderamente relacionado con las necesidades y características del territorio y la sociedad con la que se está trabajando.

Esta metodología busca generar transformaciones políticas a través de un intercambio de conocimientos, entre organizaciones locales y los equipos técnicos que forman parte de la investigación, análisis y creación de obras colectivas, donde se comunica, se expresa y se difunde la experiencia vivida. En este sentido, se han desarrollado herramientas e instrumentos metodológicos que permiten a este grupo de actores encontrar un escenario común para la construcción de saberes.

Algunas herramientas de la IAP trabajadas fueron Cartografía participativa, Análisis DOFA y Sistematización de experiencias.

Cartografía participativa

Una de las herramientas de la investigación participativa que permiten la reflexión crítica sobre el territorio consiste en visualizar y plasmar en mapas los puntos, recorridos e historias del territorio colectivo, así como los lugares, procesos y actores que lo habitan y le dan vida en lo cultural, político y económico. Esta reflexión nos da la posibilidad de compartir conocimientos sobre el espacio y su historia y de valorar sus recursos y prácticas culturales para su reconocimiento y aprovechamiento. Esta herramienta permitió tanto demarcar las zonas de los Planes de Manejo de los Manglares, como conocer las dinámicas culturales y políticas de cada corregimiento, además de ser una base para el diseño de juegos de mesa ecológicos.

Análisis DOFA

Consiste en hacer una reflexión participativa y crítica sobre las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que se tienen como grupo para la realización del proceso. Al poder visualizar todos los aspectos, los retos y los avances, lo positivo y lo débil, se pueden trazar caminos más adecuados que permitan superar los obstáculos y llevar el proyecto a un mejor desarrollo. Esta herramienta fue utilizada en diferentes momentos del proceso, para reflexionar sobre el trabajo del colectivo en red y a nivel de cada comunidad o corregimiento.

Sistematización de experiencias

La generación de saberes sobre las propias experiencias permite a las personas valorar sus acciones y aprendizajes, como parte de un proceso de construcción de conocimientos. Cada etapa fue sometida a una reflexión crítica, con el fin de acumular aprendizaje y marcar las rutas futuras. Las dinámicas que no funcionaban como se esperaba, los ejercicios o herramientas que no hacían eco en los participantes, pudieron ser ajustadas y reinventadas gracias a este continuo ejercicio de evaluación. Este documento también es un resultado de los esfuerzos de sistematización del proceso.



LINEAMIENTOS METODOLÓGICOS

Es importante tener claro qué se busca con el proceso, por qué y para qué se quiere realizar. Podría decirse que estos lineamientos son el mapa de navegación que permite guiar las actividades y conectarlas entre sí. Existen dinámicas y búsquedas que no se reflejan en un ejercicio puntual, sino que se desarrollan transversalmente sobre todas las actividades. A continuación se describen algunos de los lineamientos que guiaron la metodología y sirvieron como criterio para la toma de decisiones.



Diálogo de saberes

El diálogo de saberes es la posibilidad de reconocer al otro, quienquiera que sea, como alguien con conocimiento, perspectivas y capacidad de dar respuesta o solución a un problema. Es la capacidad de preguntarse qué puedo aprender del otro, y cómo eso, sumado al propio conocimiento, puede generar respuestas, soluciones o ideas transformadoras. Lo primero a tener en cuenta en el momento de iniciar un diálogo de saberes es comprender que nadie es un recipiente vacío esperando o necesitando que otro lo llene con su conocimiento. Todas las personas tienen experiencias, vivencias, tradición, reglas y cuentos que le han generado saberes y deben ser considerados como tal.

Durante el proceso del colectivo de comunicaciones se creó un comité de *asesores - sabedores* a nivel local, con el fin de abrir estos espacios de diálogo y transferencia de conocimiento entre los mayores y los jóvenes. El propósito de este comité fue guiar al colectivo hacia los enfoques (desde dónde se habla o se presenta la información) y contenidos (qué información se presenta). También se puso énfasis en la importancia de dar valor a los conocimientos locales y externos, incentivando una actitud receptiva frente a los aportes del equipo técnico.

Procesos creativos

El propósito es que en todo momento los participantes puedan, a través de diferentes actividades, integrar la creatividad, la experimentación, la exploración de narrativas o maneras de contar las cosas y generar un acercamiento a las diferentes realidades desde diversos puntos de vista. La idea es que cada uno descubra sus capacidades y talentos.

Aprendizaje autónomo

Ser autodidacta es buscar el conocimiento, investigar, explorar y aprender. Desarrollar estas capacidades de autoaprendizaje fortalece la autonomía e independencia de los miembros del colectivo y asegura que el proceso se sostenga en el tiempo.

El proceso de formación del colectivo fue planteado mediante dos tipos de actividades: laboratorios temáticos (de aproximadamente dos días de duración, en los que participaban los representantes de cada corregimiento) y talleres (desarrollados en cada comunidad, donde se profundizaba lo aprendido). Los asistentes a los laboratorios eran responsables de compartir con el resto de los miembros los conocimientos adquiridos.

Enseñar es una manera de reforzar el proceso de aprendizaje individual, además de ser una forma de fortalecer el vínculo entre los miembros del grupo. Con esta dinámica se les motivó a explorar y profundizar en sus comunidades lo aprendido en los laboratorios. También se trabajó en desarrollar las capacidades de cada integrante, para compartir el conocimiento con otros.

Como la idea de los laboratorios era aprender haciendo, se propuso la realización de productos de comunicación en cada uno de ellos. Así, cada participante tenía una propuesta de producción prediseñada, que al ser presentada frente al grupo, debía generar preguntas u opiniones de los demás integrantes del colectivo. Estas inquietudes se convirtieron en el centro del proceso de enseñanza, permitiendo al individuo explicar elementos propios de cada lenguaje y estimular la investigación, experimentación y creación de contenidos.

Dinámicas participativas

La colaboración permite comprender la importancia del compromiso y la confianza entre las personas para desarrollar procesos creativos, organizativos y comunicativos. Esta dinámica permite reconocer quién es quién dentro del equipo, cuáles son las posibilidades, capacidades, fortalezas y debilidades de cada uno. También ayuda a tender puentes entre los individuos: entre el grupo y las comunidades, entre la región y la nación y entre lo local y lo global.







Lecciones aprendidas

• Presentar el proceso en actividades abiertas, en las que jóvenes y adultos pudieran conocer y experimentar con la radio, el video, la fotografía y otros medios, tuvo buenos resultados. Se confirmó que las piezas radiales amplificadas en los sistemas sonoros de las discotecas locales y la proyección de obras audiovisuales en las calles de cada corregimiento son herramientas vitales para generar interés en la comunidad con respecto al poder de la comunicación para transformar mundos y socializar las actividades que vendrían después.

• Trabajar de la mano con representantes de los diferentes sectores sociales (líderes, conocedores, personas que sin importar la edad sienten curiosidad) en la organización de las actividades ayudó a que más personas se interesaran en participar y facilitó la comunicación entre la comunidad y el equipo técnico.

• Valorar los aportes de las personas en cada paso del proceso, dando los créditos en fotos, audios y testimonios, así como usar sus rostros y palabras en las piezas comunicacionales es una acción fundamental y muchas veces ignorada, no tanto por una intención de hacer invisible el papel de cada persona, sino por la falta de la aplicación sistemática de protocolos para la elaboración de fichas técnicas de cada registro. Lo anterior conlleva a la necesidad de implementar, desde el inicio de los procesos de formación y producción, la clasificación sistemática de los registros audiovisuales, el manejo de archivos y los protocolos de clasificación, archivo y citación.

• Utilizar el material realizado por las comunidades en las campañas de expectativa ayuda a que se incremente la aceptación y la motivación con respecto a las actividades.

• Integrar participantes de distintas edades, pertenecientes a diferentes sectores sociales, hace que el diálogo sobre las expectativas, los retos y las visiones sea más rico y diverso.

• Quedó demostrado que las actividades y la campaña de expectativa fueron útiles para que muchas personas decidieran participar en las mesas de negociación de los Planes de Manejo de los Manglares. Esto hizo que se confirmara la importancia de la comunicación dentro de la estrategia de implementación de los Planes de Manejo. También dio como resultado que algunas personas la vieran como un proyecto de vida posible.

• Es importante plantear metas ambiciosas. Sin embargo, existen muchos factores que pueden producir un cambio de rumbo. Por esta razón, es importante ser flexibles frente a los resultados y privilegiar el proceso participativo de construcción metodológica.

• Las dinámicas sociales y políticas dentro de la comunidad pueden afectar los planes iniciales. Hay que entenderlas y tener en cuenta cómo pueden intervenir en el proceso.

Tenga en cuenta que...

• A pesar de que muchas veces las personas, las comunidades y los cooperantes puedan tener grandes expectativas, es importante mantener una mirada realista. Para esto hay que tener en cuenta y plantearse cuestionamientos como: ¿Qué tanto están conectadas las diferentes comunidades? ¿Cómo están organizadas? ¿Qué interés tienen en participar? ¿Qué tanto conocen sobre la comunicación social en general y la comunicación comunitaria en particular? ¿Con qué conocimientos y capacidad de aprendizaje cuentan las personas con respecto al manejo de equipos y de herramientas tecnológicas para la producción de piezas comunicativas?

EL COLECTIVO DE COMUNICACIONES QUE QUEREMOS

La convocatoria a las mesas de negociación de los Planes de Manejo de los Manglares sirvió, a su vez, para que el equipo de ACCIONAR se acercara más a los habitantes del territorio y entendiera mejor sus dinámicas y características. A través de los talleres y actividades se presentó la propuesta del proceso de formación del colectivo. Así, en un taller en el que participaron los delegados del manglar, se socializó y ajustó la propuesta. Además, el enfoque, la metodología y los objetivos del Proyecto de Comunicación para la Gobernanza Local se construyeron de manera participativa.

En este espacio de reunión se definieron los principales problemas de la comunidad y se pensó cómo la comunicación podía servir para gestionar su solución. Los delegados pudieron conocer ejemplos de otros procesos de comunicación comunitaria y reflexionar sobre el propio. Algunas preguntas que guiaron la reflexión fueron: ¿Cuáles son las formas de comunicación tradicionales? ¿Cuáles son las necesidades comunicativas de la región? ¿Cuáles son las causas y consecuencias de no contar con una estrategia de comunicación comunitaria?

Después de compartir sus perspectivas y reflexionar sobre su proceso, los delegados del manglar alcanzaron la siguiente conclusión: “El trabajo del colectivo estará encaminado a la transformación de prácticas sociales, al fortalecimiento de los procesos de gobernanza local y a la construcción de escenarios de incidencia política participativos”. También plantearon los criterios de selección de los integrantes del colectivo y los principios de capacitación, multiplicación, evaluación, gestión y sostenibilidad a largo plazo. De esta manera se marcó la ruta de todo el proceso: laboratorios como espacios de encuentro y generación de lazos para el trabajo en red, además de giras por las diferentes comunidades para involucrar a un mayor número de personas y posicionar los temas prioritarios y puntos de vista de cada corregimiento.

Adicionalmente, se definió que la manera de fortalecer el proceso de formación, facilitar la actitud autodidacta de los participantes y garantizar la autonomía del grupo para generar proyectos y contenidos propios fuera de los laboratorios o las giras, era dotar de ciertos equipos (como cámaras de fotografía y video, grabadoras de audio y computadores) a los colectivos de cada comunidad. Todos estos criterios fueron la base sobre la que se diseñó y aplicó la metodología para la formación del colectivo de comunicaciones.

“La falta de medios de comunicación promueve la desinformación. Se generan muchos chismes y malos entendidos”.

*Sixta Margarita,
Delegada del Maglar, Panguí*

“¿Vamos a formar a los jóvenes para que imiten al DJ de una radio comercial y ponga reggaetón, o los vamos a formar para que digan: yo conozco las problemáticas de mi comunidad y yo tengo la capacidad de transformarlas?”

- “Esas deben de ser... esa es la proyección. Es como una filosofía establecida alrededor de la cual va a girar ese medio de comunicación, de manera que tiene que estar muy claro para todos los que participen”.

*Cosme de Jesús Pozo,
Delegado del Manglar, Panguí*

La convocatoria

Por las calles de los diferentes corregimientos se escuchaba la voz que invitaba a todos los interesados a participar de los talleres, a unirse al colectivo. Fue una convocatoria abierta; el único requisito era tener ganas de hacerlo. También se hicieron visitas casa por casa, en las que se presentaba a cada familia el propósito de la convocatoria, los conocimientos que serían compartidos en los talleres y la importancia de la comunicación al servicio del bienestar de la comunidad. Adicionalmente, se realizaron talleres teórico-prácticos, charlas, encuentros y proyecciones a través de los cuales se socializó el proyecto y se logró, al final de la jornada, contar con muchas personas, en su mayoría jóvenes, interesados en continuar el proceso de formación y hacer parte del colectivo de comunicaciones.

“Las personas dijeron “yo quiero ser del colectivo”, “a mí la comunicación me gusta”. Se eligieron unas personas para que fueran a los talleres, al laboratorio. Aquí se hacían las grabaciones, las entrevistas y allá nos enseñaban sobre la edición”.

***Aida Leidy Palacios,
Miembro del Colectivo En Puja, Tribugá***

“La convocatoria fue abierta a las cuatro comunidades: Nuquí, Panguí, Jurubirá y Tribugá. Se informó por todas partes para ver quién quería participar. En mi caso, que soy docente, le dije a los muchachos que participaran, les expliqué los logros que iban a tener. Por eso en el colectivo de Jurubirá hay muchos jóvenes y unas madres de familia, como Tita. Al comienzo llegó mucha gente, pero después quedaron solo a los que les interesaba”.

***Nobelía Mosquera,
Delegada del Manglar, Jurubirá***

“La señora Ángela preguntó quién quiere y le soltó la cámara. Se hicieron entrevistas sin tener ninguna formación, de manera empírica, cada quien hizo lo que quería.”

Grupo focal evaluación junio 2014, Panguí

“Escuché del tema y, como no había nada que hacer, me metí. Ha impactado la vida de otros jóvenes para darse a conocer y formarse como personas. A los que están participando les va a ser más difícil, o por lo menos lo van a pensar más para meterse en cosas malas que afecten a la comunidad”.

***Karina Angulo
Miembro del Colectivo En Puja, Panguí***



Se utilizaron diferentes medios para invitar a los habitantes de las cuatro comunidades a participar en el Colectivo de Comunicaciones. A través de la radio, el perifoneo y la convocatoria personalizada, se informó que se conformaría un colectivo de comunicaciones y las actividades que serían realizadas.



Se realizaron laboratorios itinerantes en comunicación comunitaria para radio y video, en los que se desarrollaron actividades de reflexión, investigación y creación de contenidos, así como introducciones técnicas en el manejo de los equipos. Cada comunidad escogió los temas sobre los que quería trabajar. Así aparecieron productos como el reportaje de la avalancha de Panguí o el programa de radio del consultorio de medicina tradicional de Jurubirá.

<https://www.youtube.com/watch?v=-7wCPJb54AE>

Durante cinco días, aproximadamente treinta personas de cada comunidad participaron en estas actividades.

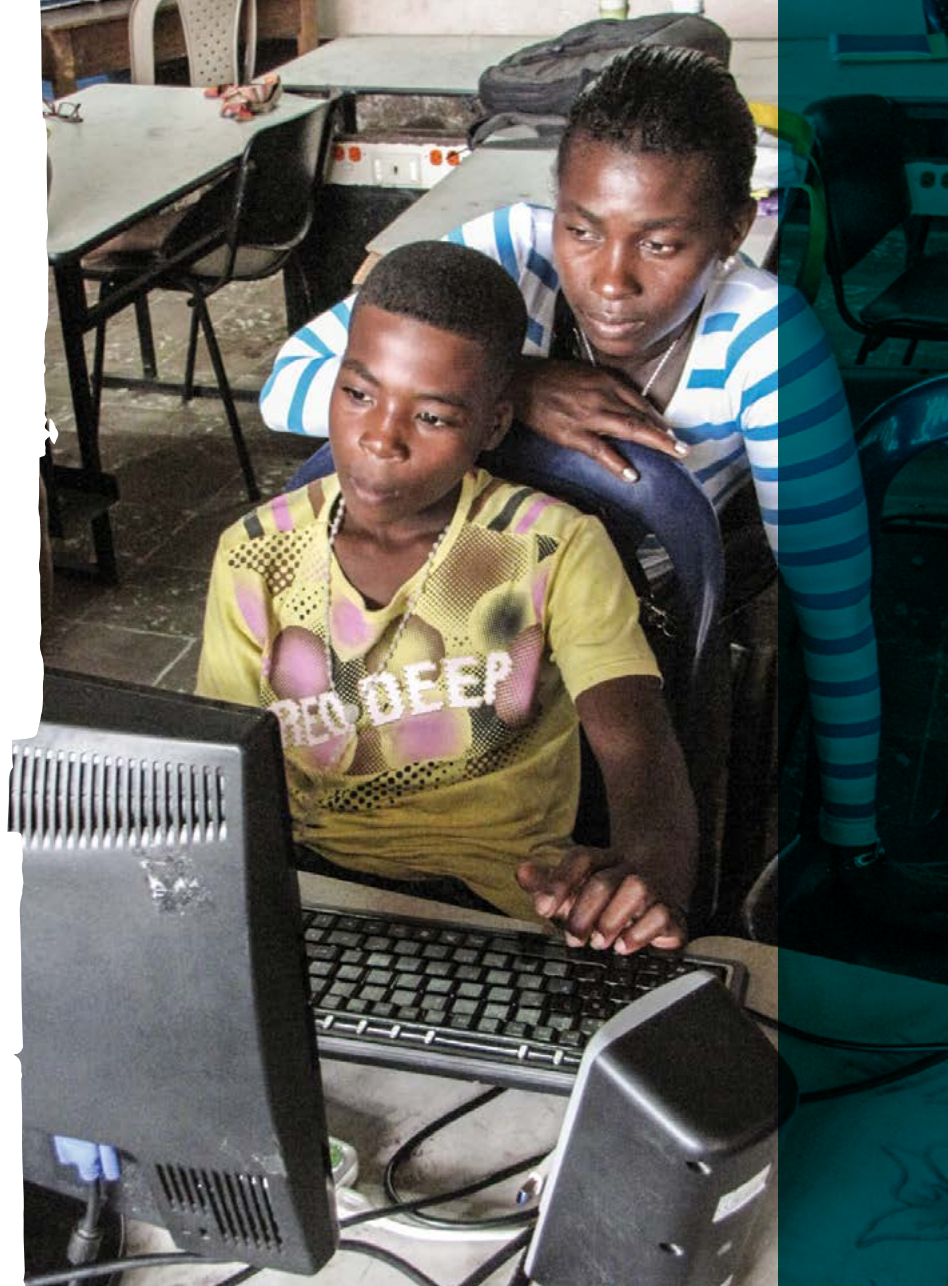




Durante la noche se hicieron proyecciones de películas y documentales a las que asistieron personas de diferentes edades. El material proyectado presentaba otras experiencias en torno a la comunicación, los derechos de las comunidades negras y el territorio. Estos espacios permitieron que cada comunidad ventilara sus problemáticas y que vieran en este proceso una oportunidad de mostrarse al mundo desde su propio lenguaje y cultura.



Al final de la jornada cada grupo evaluó el proceso y seleccionó a las cuatro personas que habían demostrado mayor compromiso, talento, motivación y conocimiento de la cultura, para que ellos fueran los representantes ante las demás comunidades. Los seleccionados o monitores, asistirían a la primera fase de profundización y serían los responsables de replicar lo aprendido. También tendrían a cargo la coordinación de actividades en sus respectivas comunidades.



Lecciones aprendidas

- Generar contenidos sobre los intereses propios de cada comunidad hace que el compromiso y la motivación de los participantes sea mayor. Además, es una estrategia clave para que entiendan la importancia de la comunicación comunitaria como herramienta para hacer visibles sus problemáticas y logros.
- Los laboratorios multidisciplinares se consolidan como espacios de encuentro y diálogo reflexivo sobre el liderazgo social, los retos del trabajo en equipo y en red. Allí se identificaron las múltiples dificultades socioeconómicas de cada comunidad, lo cual se traduce en apatía, timidez, escasas oportunidades de educación y proyectos de vida, falta de nuevos liderazgos, procesos de aculturación y amnesia cultural, problemáticas que fueron identificadas en los análisis DOFA.
- Reconocer los espacios colectivos tradicionales, en este caso las *Vicheras*, son de suma importancia para contextualizar los procesos y evitar que sean ajenos a la comunidad.

Un colectivo que trabaja en red



Bajo la premisa “somos un colectivo que trabaja en red y una red para la construcción de conocimiento colectivo”, los monitores y el equipo técnico reflexionaron sobre el contexto social, económico, político, cultural y ambiental del territorio a partir del intercambio de ideas y opiniones en grupos. De allí surgió el primer análisis DOFA, que fue enfocado en el trabajo en red.

En jornadas previas, los monitores que iban a representar a sus comunidades en reuniones y laboratorios habían sido seleccionados. Después de la convocatoria, los ánimos estaban muy elevados, pero antes de conformar el colectivo de comunicaciones faltaba mucho por aprender y desarrollar grupalmente. Se realizaron algunas reuniones y actividades en las que participaron los monitores y los delegados del manglar. Había muchas preguntas que, a lo largo de las actividades, encontraron respuesta grupalmente. ¿Qué significa hacer parte de un grupo? ¿Cuáles son las características de este colectivo? ¿Para qué lo estamos formando? ¿Qué nombre tendrá? ¿Cómo lo vemos en el futuro?

Varias actividades se enfocaron en el trabajo grupal, en una red que solo funciona si cada individuo hace su aporte y si todos están enfocados en una meta común. También se profundizó en las expectativas del grupo y en las necesidades de la comunidad, lo que permitió definir el nombre, el eslogan, el manifiesto y la línea editorial del colectivo. Todas esas intenciones y motivaciones marcaron su nacimiento, su rumbo y sus metas. De este proceso grupal nació el nombre *Colectivo De Comunicaciones En Puja*. También fue creado su eslogan, que presenta el espíritu de este grupo: *A golpe de marea, tejemos nuestro futuro*. Después de las reflexiones, definiciones y acuerdos, todo estaba listo y dispuesto para ser presentado en público, y así se hizo.

“Se hizo en un ejercicio para observar cómo se trabaja en red. Si alguien suelta la cuerda se daña la red. Si queremos ser fuertes debemos estar en grupo y la fortaleza está en que la red no se dañe, que haya comunicación en el colectivo. También hablamos que si una red se rompe, se debe enmendar”.

Grupo focal evaluación junio 2014, Panguí

“Los interesados en hacer parte del colectivo se capacitaron y se integraron al proceso. Hay muchos que se metieron en el cuento. Antes cada quien andaba por su lado; el colectivo nos dio más unión, fue una forma de que ellos se metieran al cuento de la organización, de la participación, en las cosas de la comunidad. Los jóvenes van teniendo más claro qué es lo que buscamos con nuestro territorio, cómo nos estamos organizando”.

Fermina Abadía, Líder Comunitaria, Panguí

“En Puja habla del fenómeno de cuando la marea está subiendo. Así es como nosotros queremos estar siempre: subiendo y subiendo. El eslogan “A golpe de marea, tejemos nuestro futuro” también tiene una connotación cultural, así como las olas golpean, nosotros vamos creciendo más”.

Nataly Mosquera Reyes, miembro de En Puja, Nuquí



Dotación de equipos

Cada consejo comunitario local recibió un equipo de producción audiovisual con: grabadora de sonido (con sus audífonos y accesorios) y cámara de fotografía con opción de grabación de video. Los integrantes del colectivo tuvieron, desde ese momento, la posibilidad de practicar de forma autodidacta, explorar y ser autónomos en la producción de contenidos.

Creación de identidad visual

El nacimiento del Colectivo de Comunicaciones En Puja fue fruto de un ejercicio que, a través de una lluvia de ideas, permitió una dinámica de concertación para la creación colaborativa del nombre y eslogan definitivos: Colectivo de Comunicaciones En Puja: a golpe de marea, tejemos nuestro futuro. Además, fue un evento que marcó la vida de muchas personas del Golfo de Tribugá, que recuerdan con emoción esos primeros momentos en los que se les presentó todo el trabajo realizado. Con el paso del tiempo, en diferentes actividades grupales el logo se retomó y ajustó, así como algunos aspectos de la imagen del colectivo.





*Manifiesto del Colectivo
de Comunicaciones En Puja:
A golpe de marea, tejemos nuestro futuro*

Nuquí, 11 de noviembre de 2012

Somos líderes en representación de las cuatro comunidades con Planes de Manejo de los Manglares: Tribugá, Jurubirá, Nuquí y Panguí, al que se suma un integrante de la comunidad de Coquí. Estamos interesados en trabajar por el bien de nuestras comunidades, facilitando la información y promoviendo el diálogo en pro de la conservación de nuestros recursos naturales, patrimonio cultural y defensa del territorio.

Nos hemos conformado luego de cuatro talleres para la creación de colectivos de comunicación comunitaria, en los cuales fuimos elegidos entre los participantes como monitores del proceso local. Nuestra labor se realiza desde el Golfo de Tribugá con el propósito de irradiar nuestros conocimientos hacia los demás corregimientos, y de esta manera ampliar la base de integrantes de la red de comunicación comunitaria.

Somos un colectivo protagonista de nuestro propio desarrollo, que trabaja en red haciendo uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación alternativa, para intercambiar conocimientos y experiencias sobre nuestros recursos y cultura de forma colaborativa.

Reconocemos y aprendemos de la diversidad étnica, cultural y de la biodiversidad de la cual hacemos parte, con el acompañamiento de sabedores locales y externos que aportan a la construcción de nuestro propio conocimiento.

Para el sostenimiento de nuestro proceso buscamos aliados que aporten a la continuidad, ampliación y fortalecimiento del colectivo.

Nuestro trabajo se encamina a la transformación de prácticas sociales y al fortalecimiento de los procesos de gobernanza local, a partir del trabajo colaborativo para la construcción de escenarios participativos de incidencia política.

Por un lado, nuestra labor busca fortalecer los procesos de gobernanza local y generar capacidades en las instituciones y comunidades del Golfo de Tribugá para el manejo de sus recursos, así como ampliar y fomentar el conocimiento y la apropiación del territorio y de sus recursos marino-costeros a la luz del Plan de Etnodesarrollo. Buscamos velar por el cumplimiento de los acuerdos y Planes de Manejo para el ordenamiento de los recursos pesqueros y del manglar, formulados de manera participativa y con el apoyo técnico de la Fundación MarViva. También queremos fortalecer la capacidad para la gobernanza de las comunidades, las organizaciones, las instituciones y los líderes a través acciones que ayuden al control y la veeduría ciudadana, y permitan alcanzar los objetivos consensuados para la conservación y el uso sostenible de los recursos marinos y costeros.

Por último, trabajamos para generar un proceso de largo alcance que permita la consolidación de colectivos de comunicaciones con la participación del Consejo Comunitario General Los Riscales y sus Consejos Locales, proyectado hacia el trabajo conjunto con los Consejos Comunitarios de Cupica, Bahía Solano y Juradó, en el departamento

del Chocó. Igualmente buscamos fortalecer los procesos organizativos locales a través de la construcción de medios propios de comunicación que visibilicen sus acciones, en especial aquellas que den cuenta de los procesos organizativos en torno a la formulación participativa de los planes de manejo sostenible de los recursos naturales, con los que cuentan las comunidades dentro de sus territorios.

Vamos a trabajar unidos, tejiendo futuro, a través de la realización de contenidos para radio, prensa, video, medios alternativos y multimedia, que respondan al lenguaje propio de la comunidad, con el fin de conservar las tradiciones ancestrales, fortalecer las expresiones artísticas y el universo cultural de nuestras comunidades.

Somos antenas, y como tal recibimos y transmitimos el sentir y pensar de los diferentes sectores sociales (jóvenes, mujeres, niñas y niños, pescadores, agricultores, comunidad educativa, grupos culturales y artísticos, entre otros) con el fin de aportar a la pronta solución de sus problemáticas y a la visibilización de los logros alcanzados en sus experiencias comunitarias.

Este Colectivo se constituye gracias al Consejo Comunitario General Los Riscales, con el apoyo de las Fundaciones MarViva y ACCIONAR, financiado por USAID.





Lecciones aprendidas

- Los laboratorios y talleres fueron espacios de diálogo e intercambio de conocimiento entre el equipo técnico y la comunidad. Esto hizo posible conectar a los participantes con sus propias realidades y que pudieran ver en el proceso de aprendizaje una posibilidad de crecer personalmente, de adquirir nuevos saberes y capacidades y de hacer parte de la solución de los problemas locales.
- El enfoque de los laboratorios y talleres es práctico – teórico, lo que quiere decir que las personas inician el proceso de aprendizaje desde la práctica y luego, después de haber generado inquietudes y preguntas, complementan con la teoría. De esta forma los participantes se encuentran con un proceso más dinámico y experiencial, y el equipo técnico con personas atentas e interesadas.
- Proponer durante los laboratorios que cada participante le enseñe lo que ha aprendido a uno de sus compañeros es quizá una de las mejores estrategias para fortalecer el proceso de aprendizaje. Además, es una manera de que quien asume el rol de enseñar, ejercite la paciencia con los otros y consigo mismo.
- La burla, aunque sea una costumbre cultural, le hace mucho mal a las personas y al proceso de aprendizaje. La burla puede generar timidez, inseguridad y poca participación. Es importante identificarla, rechazarla y prevenirla, reflexionando con frecuencia sobre la importancia del respeto por el proceso de cada persona.

- Los Laboratorios abren la posibilidad de que se creen lazos reales entre las comunidades a través de sus monitores. En estos espacios se hace visible que todas las comunidades hacen parte del mismo territorio, lo que ayuda a superar el aislamiento y posibles diferencias.
- En los primeros ejercicios podrá reconocer las características de los miembros del grupo. Esto le permitirá ajustar su plan de trabajo y la metodología. Tenga en cuenta los niveles de lectura, escritura y la relación de los participantes con la tecnología, entre otras.

Tenga en cuenta que...

- En el momento de planificar una actividad es importante saber que son muchos los posibles imprevistos que le obliguen a cambiar de plan. ¿Qué hacer si no hay acceso a la electricidad? ¿De qué manera se puede reemplazar un material? La capacidad de reacción, la creatividad y recursividad son cualidades útiles para poder llevar a cabo la actividad, a pesar de los contratiempos.
- La forma en la que se percibe el tiempo en la ciudad y en las zonas rurales es muy diferente. Esta percepción cambia en la medida en que la población depende de la marea, la luna y otros fenómenos de la naturaleza para ejecutar sus labores, y estos fenómenos tienen unos ritmos específicos. Tener en cuenta esta diferencia le permitirá planificar cronogramas de actividades realistas y generar dinámicas de trabajo en las que los participantes se sientan cómodos. En otras palabras: mantenga una actitud receptiva a entender esos otros ritmos.

- Plantear reglas del juego desde el principio es clave para generar una relación de cooperación entre la institución y la comunidad. Las reglas varían de acuerdo a cada contexto, pero hay elementos claves como que la institución y la comunidad son un equipo de trabajo, no son partes que se unen y se contraponen, se tratan como “el otro”. Son parte de un equipo con roles diferentes que se deben transformar en el proceso. La institución tiene un rol de facilitador de procesos, que debe esforzarse por hacer un trabajo tan sólido y claro que le permita irse; la comunidad es quien lo asume y le da continuidad.



CAPACITACIONES

Como fue previsto desde el principio, las actividades tenían dos momentos: un laboratorio (que generalmente se realizaba en Nuquí, cabecera municipal, en el que participaban los monitores y los Delegados del Manglar) y una gira por las comunidades (en la que se realizaban actividades de profundización). Cada participante iba descubriendo en el camino sus talentos y capacidades. Los jóvenes tímidos de los inicios fueron desdibujándose para ser reemplazados por personas extrovertidas, capaces de hablar en público, de hacer una entrevista, de opinar y de tener un papel activo en la comunidad.

Pero el colectivo no sólo contó con formación en técnicas como la radio, el video y la escritura periodística. También se acercaron y entendieron mejor la realidad local: fueron acompañados y motivados a entrevistar a los mayores para entender mejor la historia, costumbres y procesos de sus comunidades. La formación en investigación y la reflexión sobre su papel como comunicadores comunitarios fue siempre constante.

Gira de introducción a la Investigación-Acción Participativa

El objetivo de estos primeros pasos en la IAP fue introducir a los miembros del colectivo en la investigación participativa orientada a la acción y al ámbito social. Las técnicas que se trabajaron fueron la cartografía social y el análisis DOFA. Como escenarios de reflexión y análisis participativo, estos talleres permitieron generar en cada comunidad un gran mapa de actores, identificando dinámicas, procesos, problemáticas y oportunidades de trabajo con cada uno de los sectores sociales. Estas actividades dieron como resultado insumos claves para la labor de los colectivos locales y el trabajo colaborativo en red del Colectivo En Puja.

En estos procesos para cada persona es más fácil aprender algo. Algunos prefieren grabar, otros entrevistar, se descubren talentos en alguna parte. Toda actividad requiere perseverancia, porque algunos se retiraron, se quedaron en el camino, por distintas razones: falta de interés o gusto. Pasa algo curioso: algunos piensan que las cosas no pueden llegar muy lejos y pierden interés. Pero luego, cuando ven los avances se lamentan, porque creen que pudieron haber cosechado algún fruto. Lo que pasa es que si se quiere lograr algo, nos cuesta. En la convocatoria comenzamos muchos, pero el grupo empezó a reducirse.

*Sixta Margarita Pretelt,
Delegada del Manglar, Panguí*



Las actividades de cartografía social y análisis DOFA acercaron a los participantes a las problemáticas y procesos de sus comunidades. También permitieron fortalecer el vínculo entre generaciones y resaltar la importancia de la comunicación comunitaria para apoyar los procesos locales.

Profundización en radio

Durante la primera gira de la fase de profundización en radio, cada colectivo local diseñó el formato de sus micro reportajes semanales, con una duración de 15 minutos, para ser emitidos con la misma regularidad por la emisora Riscables Estéreo. Para el diseño del formato de los micro reportajes se tomaron en cuenta los análisis DOFA y las cartografías sociales de Investigación-Acción Participativa (IAP), donde las comunidades evidenciaron entre sus fortalezas: las actividades productivas, artísticas, culturales, las iniciativas de líderes comunitarios, el patrimonio cultural y la organización en torno a los Planes de Manejo de los Manglares.

La metodología estaba orientada a producir contenidos para la emisora comunitaria Riscables Estéreo. Desafortunadamente, al segundo día la emisora salió del aire por problemas técnicos. Este imprevisto produjo cambios estructurales en el proceso: la emoción y motivación que se esperaba produciría en los participantes escuchar su voz en la radio, no se generó. Sin embargo, sí se lograron realizar diferentes programas. Además, los jóvenes vieron en las herramientas de realización radial la posibilidad de aplicarlas a la producción musical. Tuvieron la oportunidad de aprender cómo producir la primera de las decenas de líricas que han plasmado en sus cuadernos. Canciones y programas se amplificaron a través de sistemas sonoros domésticos o de discotecas locales; las canciones producidas hacen parte de la banda sonora del video *Golfo de Tribugá*.



Los participantes aprovecharon el taller para registrar y compartir su cultura. Cada corregimiento escogió qué tema tratar. En estos espacios se involucraron mayores, jóvenes y niños. La comunidad entera estaba atenta a los resultados.



Además de los conocimientos técnicos que adquirieron los participantes, la motivación que tuvieron para acercarse a diferentes miembros de la comunidad y conversar con ellos, les permitió superar la timidez, mejorar sus relaciones interpersonales, e ir adquiriendo, poco a poco, más seguridad en sus capacidades.

Se hizo un diagnóstico de los servicios públicos, salud, educación, medio ambiente y recursos naturales. También se clasificó la información, se hicieron unos pinitos en radio y se había recibido una capacitación en técnica de noticias. En radio utilizaron formatos como la radionovela, el reportaje, la noticia, la entrevista y la creación programas. El suspenso de la radio.

Grupo focal evaluación junio 2014, Panguí

Vínculo a canciones y programas de radio
<https://soundcloud.com/enpuja-riscables-estereo>



Profundización en video

Desde el enfoque metodológico teórico-práctico, o el aprender haciendo, fueron invitados dos diferentes facilitadores para cubrir las tres principales etapas de cualquier proceso de producción audiovisual: preproducción, producción y postproducción. En una primera etapa se contó con el acompañamiento de una comunicadora afro descendiente que trabaja temas relacionados con los derechos humanos, la defensa del territorio y las prácticas culturales de la población del pacífico colombiano. También participó una persona con experiencia en fotografía para cine, video y producción desde una perspectiva más comercial.

Se realizó un primer laboratorio con los monitores de cada comunidad, quienes plantearon los temas que querían trabajar en los videos durante la profundización. A partir de esto, cada grupo realizó el respectivo guión, escaleta y plan de grabación, que serían ejecutados en cada corregimiento. Mediante una gira de cuatro días en cada lugar, las facilitadoras acompañaron los procesos de grabación.





Al final de la gira se realizó un laboratorio de postproducción, en el que representantes de cada grupo local estuvieron a cargo del montaje y edición de cada uno de los cuatro videos planeados.

A pesar de múltiples dificultades técnicas en el funcionamiento adecuado de los equipos y software que enfrentaron en el proceso, lograron terminar tres micro-documentales en video.



Taller de fotografía

Durante el taller de fotografía los participantes pudieron conocer ciertos aspectos históricos y profundizar en su conocimiento técnico. La introducción fue un breve recorrido por la historia de la fotografía: orígenes, principales autores, desarrollos técnicos y tecnológicos a lo largo del tiempo y, por último, la transición de la fotografía analógica a la digital.

Para entender la fotografía es preciso hablar de la luz y de su comportamiento, y así se hizo. En el taller se habló de la mirada, las diferentes posibilidades que existen para hacer una captura fotográfica teniendo en cuenta los planos y ángulos. También se exploraron las funciones de la cámara y qué resultados tienen en la imagen final las decisiones u opciones que se toman. Todo esto pudo ser puesto en práctica y explorado a profundidad en diferentes salidas que se realizaron en cada comunidad.





Los ejercicios prácticos del laboratorio de fotografía se alinearon con un proyecto local. Los participantes tomaron fotografías de los atractivos naturales que serán ofrecidos en un circuito de turismo comunitario que se está desarrollando en la zona.



Lecciones aprendidas

- La cartografía social y las entrevistas permiten a las personas, especialmente a los jóvenes, fortalecer sus relaciones con la comunidad. A través de los ejercicios, los participantes pueden demostrar y compartir con otros sus talentos y capacidades.

- Estos primeros insumos permiten ampliar la comprensión del contexto de acción de los monitores, además de servir de referentes para el desarrollo de las herramientas de generación de conocimientos propias de la metodología de formación. Estas son: la sistematización de la experiencia y la formulación de un proyecto de IAP, que tenga como objetivo el desarrollo de una estrategia de comunicación comunitaria. Todo ello debía girar en torno a la apropiación participativa de los acuerdos y lineamientos en la implementación del Plan de Manejo de los Manglares, a la vez que contribuir al fortalecimiento de la gobernanza local desde la comunicación comunitaria.

- El enfoque metodológico de formación teórico-práctica desemboca necesariamente en la continua creación de piezas comunicativas.

- A medida que avanzó el proyecto, y después de haber logrado un crecimiento y fortalecimiento en el conocimiento técnico de los participantes, se puso mucho énfasis en generar dinámicas de trabajo que garantizaran la calidad y pertinencia de los contenidos. Cada etapa de formación dio como resultado una serie de productos de comunicación. Por otro lado, en los laboratorios multidisciplinarios la producción estuvo enfocada hacia el trabajo en equipo y la alta calidad creativa.

- La actitud receptiva del equipo técnico frente a los intereses y necesidades de los participantes, puede dar luces sobre el camino a seguir para lograr más motivación y participación en las actividades. En el caso de la radio, fue evidente el interés de los jóvenes del colectivo en la música, y fue a través de ella, y de la propuesta de grabar y editar algunas de las canciones compuestas por ellos, que pudo generarse un acercamiento más intenso y motivado hacia el uso de los programas de edición y el manejo de los equipos de grabación.

- La capacidad de responder a los imprevistos de forma creativa es fundamental para darle continuidad a los procesos, pese a las situaciones adversas. En el caso de estas actividades, la ausencia de la emisora Riscals Estéreo fue una situación que exigió un cambio en las dinámicas planteadas. Con los colectivos locales se propuso amplificar las producciones con sistemas de sonido propios, con el fin de socializar el trabajo realizado.

- La propuesta de tener unos monitores en cada comunidad, encargados de replicar la información, no funcionó 100% debido a que transmitir conocimiento no es sencillo, sobre todo en la primera fase donde no es claro quién tiene más aptitudes para hacer las réplicas. En el caso de Nuquí, ellos mismos lo solucionaron, rotando dos de los monitores para asistir a los talleres, es decir que quedaron dos monitores fijos y los otros dos asistentes iban rotando de taller en taller. Se recomienda que los monitores sean elegidos en el transcurso del proceso, para que se identifique con mayor certeza quienes tienen las capacidades y el compromiso de ocupar ese rol.

- En el caso del audiovisual, para que el enfoque teórico-práctico tenga mejores resultados, es recomendable que el proceso de grabación y manejo de cámara esté acompañado de jornadas de edición. Durante el proceso de postproducción los participantes podrán entender qué imágenes funcionan y por qué. Aquí se refuerza, por ejemplo, la importancia del uso del trípode, de un buen manejo del micrófono, la disminución de la calidad de la imagen y la estabilidad por el abuso del zoom, entre otros.

- Es muy importante lograr una buena articulación entre los diferentes procesos que componen la producción audiovisual. Idealmente cada participante debe trabajar en el desarrollo del guión, el plan de rodaje, la grabación y la edición. De no ser posible, se debe hacer un esfuerzo por desarrollar el guión con mucho detalle e identificar muy bien el material grabado, para asegurar así continuidad en el concepto, facilidad en el desarrollo de las diferentes labores y un producto sólido bien finalizado.

- Las labores de edición exigen una gran inversión de tiempo, más aún cuando los participantes no están familiarizados con los programas y la cantidad de equipos es limitada. Es recomendable tener en cuenta estos factores al momento de planificar las actividades de formación en edición.





PRIMEROS PRODUCTOS

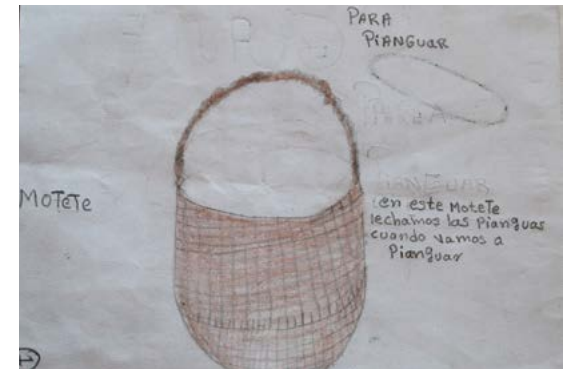
En la etapa de producción independiente, y gracias a la gestión de diversos actores que han apoyado el proceso, el Colectivo de Comunicación En Puja tuvo la oportunidad de implementar tres proyectos: el desarrollo del componente de comunicaciones del sistema de veeduría comunitario, Te Chapié; la Beca Estímulos 2013 del Ministerio de Cultura y dos productos comunicativos para el Fondo Patrimonio Natural, además de diversos productos y prestación de servicios a la comunidad y a las instituciones que operan en la zona. Estas producciones cumplieron con una doble función, ya que fueron herramientas complementarias al proceso de formación, así como oportunidades económicas para el colectivo, lo que permitió fortalecer las capacidades de los miembros, así como su nivel organizativo y de gestión de proyectos.

“Se logró que el Colectivo de Comunicaciones En Puja se acercara un poco al periodismo digital. También aprendimos que gestionando se pueden lograr las cosas que queremos. Fue de suma importancia este proceso del proyecto de la Beca y el video de Patrimonio Natural para las comunidades que lo implementamos, porque nos dejó la enseñanza de que sin mucha intervención presencial de instituciones se pueden desarrollar y cumplir con los objetivos asumidos”.

“El colectivo cada día sigue practicando para fortalecerse en los diferentes campos que nos ha enseñado la Fundación Laboratorio ACCIONAR, como son: trabajar con la cámara de video, cámara fotográfica, edición, hacer entrevistas, montar programas de radio y también tener presencia en los eventos de la comunidad. Los integrantes del colectivo se han dado cuenta de que trabajar en comunicación es rentable y esto genera más compromiso con el proceso”.

Mirna Karina Angulo,
Coordinadora Colectivo En Puja





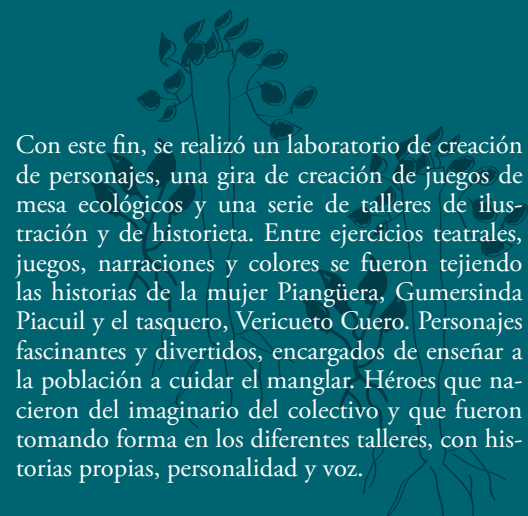


¡Te chapié!

Sistema de veeduría comunitario

La estrategia *Te Chapié* surgió del trabajo con los Delegados del Manglar, quienes indagaban acerca de las prácticas culturales en torno a la apropiación, control y vigilancia social por parte de las comunidades en el proceso de implementación de los Planes de Manejo. Se consideró importante buscar estrategias que promovieran una actitud vigilante de autorregulación comunitaria al interior de las comunidades, sin caer en señalamientos directos o punitivos que dirigieran la atención a comportamientos negativos, sino que, por el contrario, valoraran las acciones positivas en el aprovechamiento sostenible y la conservación de los recursos naturales de los territorios colectivos. La expresión *Te Chapié* se usa cuando se *pilla* o se descubre que alguien cometió una falta, y se le hace caer en cuenta, pero de manera picarona y jocosa en lugar de recriminadora. Se podría comparar con expresiones como *te pillé, caíste, te cogí, te ví*.

Para esto, se pensó en la creación de un personaje que hablara en nombre de la comunidad, poniendo énfasis en los cambios positivos en el uso del manglar, en lugar de en las infracciones cometidas. El Colectivo En Puja y participantes del Consejo Comunitario General Los Riscals desarrollaron, con el acompañamiento de diferentes facilitadores, el universo, los personajes y algunas herramientas de comunicación a ser utilizadas posteriormente en campañas informativas y educativas.



Con este fin, se realizó un laboratorio de creación de personajes, una gira de creación de juegos de mesa ecológicos y una serie de talleres de ilustración y de historieta. Entre ejercicios teatrales, juegos, narraciones y colores se fueron tejiendo las historias de la mujer Pianguiera, Gumersinda Piacuil y el tasquero, Vericuelo Cuero. Personajes fascinantes y divertidos, encargados de enseñar a la población a cuidar el manglar. Héroes que nacieron del imaginario del colectivo y que fueron tomando forma en los diferentes talleres, con historias propias, personalidad y voz.

Fueron tan importantes estas actividades y sus resultados, que se decidió añadir un tasquero al nuevo logo del colectivo. No ha de sorprender que, ante la aparición de uno de estos animales durante un recorrido por el manglar, alguien diga en voz alta, mientras lo señala: “ahí está Vericuelo”.



“Óscar hablaba de medios alternativos de comunicación. Me impactó la forma de enseñar, me permitió soltarme y nos dimos cuenta que dentro de nosotros había artistas. Escribimos una película, por ahí la conservo, fueron experiencias preciosas. De ahí salió Vericuelo Cuero y Gumersinda. Ahí creamos los personajes que harían el seguimiento a las normas y lineamientos que tiene el Plan de Manejo. Se escogió al tasquero, un cangrejito, para vigilar. Fue una creación colectiva desde el mismo proceso de enseñanza. El personaje vigila el manglar, tiene agilidad, emite un sonido en el manglar. Gumersinda es la mujer pianigüera que se mantiene mucho en el manglar”.

Grupo focal, evaluación junio 2014, Pangui

“Hicimos un mapa de la travesía del tasquero, por el río Chorí, por la quebrada. También tomamos fotos de todo el pueblo, llegamos hasta Morro Mico. Fue una gran experiencia, nosotros mismos elaboramos el mapa. Fuimos hasta los lugares para poder hacer el mapa sin equivocarnos. Cada comunidad hizo el suyo. En un taller hicimos una canción sobre el manglar. En el colectivo hay varios artistas que tienen capacidad para rapear, pero a otros les da pena”.

*Grupo focal, evaluación junio 2014,
Jurubirá*





Mediante ejercicios teatrales y de creación literaria, los participantes pudieron crear a Vericueto Cuero y a Gumersinda Piacuil, personajes principales de la estrategia *Te Chapié*, así como su universo de acción, sus historias de vida y primeras aventuras. Adicionalmente, tuvieron la posibilidad de mejorar aspectos individuales de expresión a partir del desarrollo de ejercicios teatrales y el acercamiento a nuevas herramientas de comunicación oral y escrita.



Se realizó una gira de diseño de juegos de mesa ecológicos, reconociendo el territorio y sus recursos naturales, así como tradiciones de pesca y agricultura. Cada corregimiento diseñó su propio juego con la participación de la comunidad. Esta actividad permitió además profundizar en el desarrollo narrativo de los personajes creados en el laboratorio. Vericueto y Gumersinda fueron protagonistas de muchas de las aventuras planteadas en las historias de los juegos de mesa.

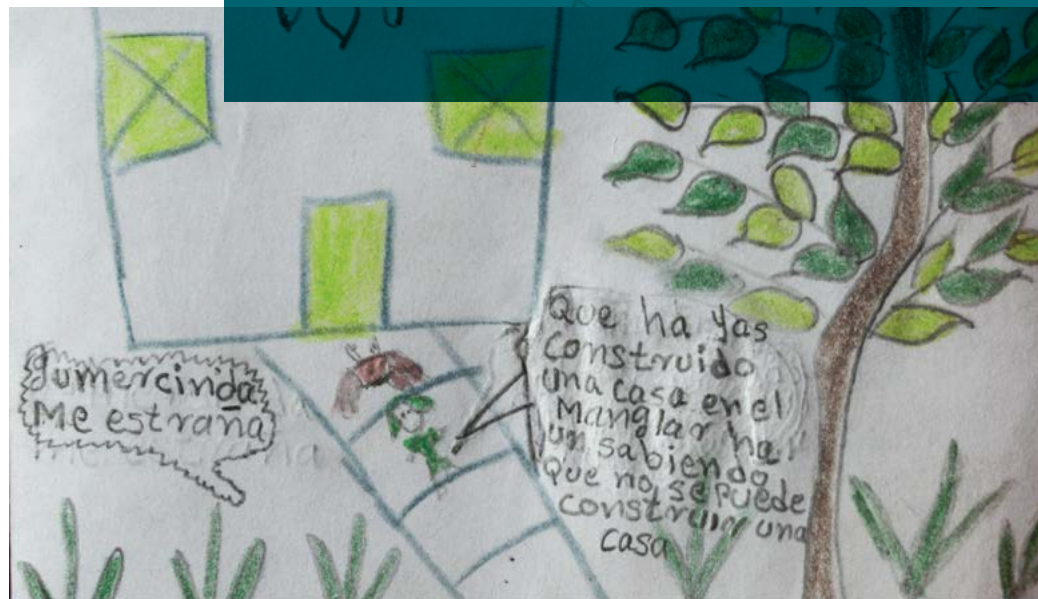




Después de la creación de los personajes, sus historias y universos, llegó el momento de darles forma y expresión. Los miembros del colectivo dibujaron diferentes versiones de Gumersinda y de Vericueto que luego, mediante un proceso de síntesis y de socialización, dieron como resultado el desarrollo gráfico de los personajes y sus diferentes expresiones.



Mediante el acercamiento al lenguaje de la historieta y la narrativa visual, se desarrollaron gráficamente algunas historias de los personajes con contenidos educativos e informativos para el Chapeo. También se escribieron mensajes que luego servirían para radio novelas y otras piezas radiales con los personajes como protagonistas.





Lecciones aprendidas

- La comunicación es una herramienta que logra apoyar el efectivo desarrollo de diversas estrategias de ordenamiento territorial, trascendiéndose a sí misma en la medida en que puede explorar formas nuevas de generar y transmitir mensajes.

- La imaginación es una herramienta que puede facilitar la construcción colectiva de conocimiento, en este caso de herramientas pedagógicas funcionales y adecuadas para un contexto específico.

- El trabajo en equipo, donde se reconocen roles específicos, genera un efecto completo e integral. En este caso los Delegados del Manglar actuaron como conocedores y creadores de la estrategia de control y vigilancia, mientras que el colectivo se encargó de materializar las ideas.

- De la experiencia del laboratorio de creación de juegos se puede resaltar que, el no utilizar herramientas tecnológicas permitió recurrir a los mapas mentales de la gente, encontrando en cada caso particularidades del lugar, nombres, sitios significativos y la posibilidad de dimensionar de acuerdo a su representación del territorio toda la zona entre el mar y la montaña. Para muchos significó también un aprendizaje nuevo de nombres de senderos, caminos en el monte o especies de fauna y flora, entre otros.

- El juego como proceso, trabajado desde la Psicología Ambiental, significa el aquí y ahora de una comunidad en relación “integral” con su entorno.

El juego no es un producto terminado sino un proceso, por lo tanto, no se vive como algo logrado, sino en estado evolutivo. Es importante darse cuenta de su aporte y vivirlo, utilizando ese conocimiento para mejorar nuestras acciones sobre el medio, entendiendo la interacción con él como necesaria, pero no abusiva.

- Los juegos, la lluvia de ideas y la construcción de personajes son algunas maneras de mantener el interés y la atención de los participantes. La risa es el mejor elemento.

- Es importante que el equipo técnico tenga presente que los modos de participación de cada individuo pueden variar según sus personalidades, habilidades, conocimientos y disposición. Tener una buena recepción de estas características particulares puede servir para proponer diferentes papeles dentro de las actividades y con esto sacar lo mejor de cada uno.

- La participación de los integrantes del colectivo en ejercicios teatrales, radiofónicos y textuales pueden servir para disminuir el temor al error, al ridículo, así como la ansiedad producida por la exposición a la escena y a la crítica de los compañeros.

- La reflexión constante sobre las dinámicas observadas al momento de trabajar de forma colectiva, el refuerzo de la autorregulación y la autocrítica, son fundamentales para afinar las dinámicas de trabajo y generar conciencia de la responsabilidad que tiene cada individuo en el proceso del grupo.





*La Tradición de Conservar el Manglar:
Beca investigación en patrimonio cultural
asociado a la biodiversidad, del Programa
Nacional de Estímulos 2013, del Ministe-
rio de Cultura de Colombia*

Nació un proyecto en el que se propuso, a partir de diferentes actividades, investigar sobre el conocimiento tradicional asociado al manglar de las comunidades del Golfo de Tribugá. Este proyecto, presentado por el Consejo Comunitario General Los Riscales, fue ganador de la Beca de investigación del Ministerio de Cultura. El colectivo, junto con los Delegados del Manglar, se dedicaron a desarrollarlo. Cada comunidad escogió un tema: Jurubirá investigó sobre la medicina tradicional asociada al manglar, Tribugá trabajó la gastronomía, Nuquí habló de los defensores naturales y Panguí tocó el tema de la pesca. Los delegados coordinaron y facilitaron el proceso de realización del proyecto en cada comunidad junto con los colectivos locales. La relación entre el Colectivo de Comunicaciones y la comunidad se hace cada vez más cercana: se realizaron entrevistas a los mayores y se recopiló información sobre cada uno de los temas; se desarrollaron procesos de investigación en campo y luego actividades para socializar la información con toda la comunidad. Este proyecto propuso fortalecer los puentes entre los sabedores locales y los niños.

La alegría fue una constante en los conversatorios, esos espacios de encuentro en los que se compartió el conocimiento y se reflexionó sobre la estrecha relación de los habitantes con su territorio. Incluso los más apáticos tuvieron que reconocer a En Puja como un colectivo capaz y comprometido con la comunidad y su bienestar.

“Hicimos un conversatorio donde los abuelos le contaban a los niños sobre la tradición, su comportamiento con el manglar. Los niños estuvieron muy pendientes, recogiendo esa información. Estaba toda la comunidad reunida, fue un momento inolvidable. Lo hicimos para un proyecto de estímulos con el Ministerio de Cultura sobre pesca, gastronomía, temas culturales relacionados con el manglar, que es también un lugar en el que nos encontramos, donde se echan cuentos, chismes, se versea y se canta”.

Helda Moreno Aspillá, líder comunitaria, Tribugá

“Antiguamente existía la cultura oral, ha sido una tradición reunirse en las noches a contar historias, reales e inventadas, era un espacio de recreación. Pero eso se ha ido perdiendo, se ha perdido el contacto entre el adulto y el niño. Hoy la tecnología ha reemplazado la tradición oral. Por eso decimos que estos conversatorios han sido como un rescate, un comienzo para retomar las costumbres de las cosas ancestrales. El encuentro entre grandes, adultos, jóvenes y pequeños para hacer un recuento de cómo era hace cincuenta años. Todos los miembros compartieron sus experiencias y los niños hicieron obras de teatro. Fue importante también para la conservación de los manglares, porque los niños representaron cómo quieren ver el manglar en el futuro y los padres participaron con la conciencia de enseñar a sus hijos y nietos esa tradición. Es muy valioso involucrar a la comunidad”.

Grupo focal evaluación junio 2014, Panguí

“El colectivo somos cuatro comunidades que trabajamos en red: Jurubirá, Tribugá, Nuquí y Panguí. Cuando vamos a trabajar cada comunidad coge un tema, o un solo tema y se reparte en subtemas. Por ejemplo, en la beca del Ministerio de Cultura, aquí en Tribugá se cogió gastronomía. Fuimos al manglar, a hacer trabajo de campo a grabar en el manglar a una persona pianguando, grabar paisaje sonoro, cuando reunimos todo hicimos un conversatorio. Jurubirá cogió medicina tradicional, Nuquí defensores del manglar y Panguí cogió pesca. Al final hicimos un conversatorio donde los adultos mayores les enseñaron a los niños y a los jóvenes todo sobre la cocina de la piangua, todo el proceso”.

Ayda Leidy Palacios, miembro del Colectivo En Puja, Tribugá

“Participamos con los Delegados del Manglar, para tomar alguna evidencia para que les registremos esa reunión o taller, les hicimos unos videos sobre medicina tradicional para el Ministerio de Cultura en donde los mayores enseñaban a curar, también con las parteras. Nosotros les hacíamos las preguntas a las parteras, a los pescadores, a los médicos tradicionales que curaban con culebras”.

Grupo focal evaluación junio 2014, Jurubirá



Entrevista a sabedores locales

Durante la primera fase de investigación, el colectivo recolectó la información a través de entrevistas a los sabedores locales. Los mayores, generalmente apáticos frente a las cámaras y las grabaciones, fueron animándose en la medida en que entendieron la importancia del proyecto para la conservación del conocimiento tradicional y la cultura.



Salida de campo

A partir de la información recopilada, se diseñó una salida al manglar con jóvenes y niños, guiada por sabedores locales.





Conversatorio

El conversatorio fue el gran espacio de intercambio entre generaciones. El evento estuvo compuesto por tres momentos: la conversación guiada por los sabedores locales, la expresión teatral de los niños y jóvenes a partir de lo que aprendieron; y el espacio para que ilustraran lo aprendido.

Sistematización y socialización

Después del desarrollo de la investigación, los Delegados del Manglar y el Colectivo de Comunicación En Puja se reunieron para ver, organizar y sistematizar las entrevistas realizadas y el material audiovisual recogido en las diferentes fases de la investigación. Esta sistematización se hizo extrayendo la información más relevante de las entrevistas. El resultado fueron cuatro programas de radio, un video, fotografías y dibujos que se integraron en una multimedia.





Lecciones aprendidas

- Los resultados del trabajo de fortalecimiento comunitario se evidenció en este punto del proceso, en la medida en que la comunidad asumió relativamente sola este proyecto.

- En algún momento del proceso es importante soltar y dejar que las personas se hagan cargo de la coordinación de los proyectos con un mínimo de acompañamiento de la institución.

- Es vital que los miembros del equipo técnico confíen en los procesos de fortalecimiento de capacidades realizados y abran los espacios para que los miembros del equipo en formación adquieran responsabilidades adicionales en los proyectos. En el caso de la beca, fue muy enriquecedor para el Colectivo En Puja enfrentarse y asumir la responsabilidad de cumplir con los compromisos adquiridos con el Ministerio de Cultura. Gracias a esto pudieron entender dinámicas propias de los proyectos como las contrapartidas y el manejo del presupuesto, lo que les permitió generar capacidades para desarrollar proyectos de forma autónoma en el futuro.

- Además de los conocimientos en la realización de productos comunicativos, es importante que los miembros del colectivo se formen en formulación de proyectos, gestión y coordinación. Eso es posible en la medida en que se aumente cada vez más su participación en la ejecución de los mismos.

- En la medida en que las personas locales adquieran más responsabilidad en los procesos, es más probable que aumenten los niveles de cooperación, participación y apoyo de toda la comunidad.



*Producción del video
y publicación digital para
el Proyecto “Incentivos
a la Conservación para
el Manejo Territorial
y la Mitigación de Conflictos
Socio Ambientales”,
del Fondo Patrimonio
Natural (2013-2014)*

El colectivo fue contratado por el Fondo Patrimonio Natural para realizar una publicación y un video que recogiera la experiencia de la comunidad y los resultados obtenidos en el proyecto. Estos productos se contemplaron como un apoyo al proceso de formación del colectivo y una oportunidad de presentar los resultados del proyecto, desde la voz de las comunidades participantes. El reto del colectivo no sólo fue técnico; los miembros tuvieron que investigar y comprender el procesos de un proyecto de 4 años, sus diferentes componentes y los resultados, para poder realizar los productos que les fueron encargados. Para esto se llevó a cabo un laboratorio de introducción al proceso editorial y de escritura, así como diferentes actividades de registro, además de un laboratorio de edición de video.

“Ya nos ha contratado Patrimonio Natural para hacer el video de unos fogones ahorradores, hicimos un video para la siembra de semillas en Coquí”.

*Yasmith Córdoba,
Miembro del Colectivo En Puja, Jurubirá*



Durante el laboratorio sobre el proceso editorial se realizaron ejercicios de escritura y narración visual. Los participantes reflexionaron sobre los derechos de autor y la importancia de recopilar suficiente información durante el trabajo de campo, para poder citar las fuentes de una manera efectiva. También se presentaron diversos ejemplos de publicaciones, físicas y virtuales, para después analizar sus contenidos, la forma en la que se presenta la información y los recursos que se utilizan.



Basados en un guión construido por ellos con anterioridad, los miembros del colectivo realizaron diferentes entrevistas a los participantes y ejecutores, con el fin de recoger el material para el video y la publicación. A través de estas actividades pudieron fortalecer sus capacidades de investigación y formulación de entrevistas, así como el manejo de los equipos de grabación.



El laboratorio de refuerzo en edición permitió al colectivo, además de editar un primer corte del video de Incentivos a la conservación, finalizar varios de los productos que tenían pendientes. Fueron aproximadamente diez días de trabajo intensivo en el que se profundizó en montaje y en edición de audio y video.



Lecciones aprendidas

- La creación de productos, sean de audio, fotografía, video o editorial, concebido como medios para darle continuidad a los procesos de formación, exigen tiempos extensos. Lo anterior, aunque parece evidente, debe ser tenido en cuenta para que el compromiso de entrega de los productos no genere presiones que puedan entorpecer el proceso de aprendizaje.

- Es importante que se evalúen las capacidades del grupo de trabajo antes de asumir compromisos de realización de productos. Los retos nuevos pueden ser estimulantes e impulsar a los miembros del colectivo a que se esfuercen y mejoren su desempeño en diferentes áreas. Pero si los proyectos son muy ambiciosos, pueden generar frustración, angustia y desmotivar al equipo.

- No todas las personas con capacidades de liderazgo los evidencian desde un principio. Frente a esto, los miembros del equipo técnico deben saber observar a los participantes y en el momento de identificar algún rasgo de liderazgo, brindar los espacios para que estas habilidades puedan crecer y afianzarse.





EL CAMINO HACIA LA AUTONOMÍA

Pasa el tiempo y En Puja va construyendo su autonomía. Las capacidades adquiridas les han permitido a sus miembros confiar más en sus habilidades y sentirse más motivados. Aunque cada vez es menor el acompañamiento institucional, aún existe. El colectivo ha desarrollado actividades, productos y contenidos propios, motivados por las necesidades de la comunidad. Ahora se cuenta con un registro de los eventos importantes, un rescate del conocimiento y las tradiciones, además de un grupo dispuesto a visibilizar las diferentes problemáticas a las que se enfrentan.

El grupo ha enfrentado diversas dificultades para articular el trabajo. Las distancias entre comunidades, los diferentes niveles de compromiso, los problemas de organización y técnicos, han sido obstáculos que el colectivo poco a poco ha aprendido a sortear. A pesar de ello, existe una conciencia general y muchas ganas de fortalecer el grupo. Esta motivación fue lo que guió la decisión de invertir el pago por el trabajo producido para Patrimonio Natural y para la Beca del Ministerio de Cultura en más equipos para el grupo. Esto les permite tener mejores herramientas para trabajar nuevos proyectos y da cuenta del entusiasmo que comparten los participantes.

Además de las decisiones grupales a favor del crecimiento del colectivo, los miembros han ofrecido sus servicios de comunicadores locales a la comunidad en varias oportunidades. Panguí, por ejemplo, realizó un reportaje periodístico acompañado de fotografías, en el que informaron y denunciaron la peligrosa situación de erosión que está viviendo el corregimiento. La nota fue enviada a la Alcaldía de Nuquí y a otros medios de comunicación. Por otro lado, en Jurubirá, el colectivo registró e investigó un fenómeno oceanográfico, para luego informar a la comunidad de qué se trataba y cómo prevenir posibles accidentes. Lo anterior demuestra que el compromiso es amplio y que han comprendido el poder que tienen para aportar a sus comunidades y transformar su realidad.

“Tuvimos un fenómeno marítimo, una mancha de agua roja. Fuimos como colectivo en una lancha y con cámara a mirar el mar, sacamos unas muestras y las mandamos a Bogotá. Allá las vio un biólogo y dijo que eran algas que se habían reventado y que le dijéramos a la comunidad que si había un pescado muerto no se lo fueran a comer, porque tenía veneno. También nos dijo que no nos bañáramos en el mar hasta que el agua no estuviera limpia. Como colectivo le informamos a la comunidad”.

*Yasmith Córdoba,
Miembro del Colectivo En Puja, Jurubirá*

“Nosotros llevábamos los videos y los presentábamos en la calle, entonces ellos veían y decían: “bueno, están haciendo algo”, se divertían un rato y se daban cuenta de que no era para llenarnos el bolsillo, sino que era un bien para la comunidad. Ya todos saben que somos un colectivo y podemos ir por la calle tomando fotos o haciendo videos. Ya no dicen “no me tomen fotos, porque que lo cogen a uno para mostrarlo de payaso por allá o para ganarse su plata y nosotros nada”. Cuando hicimos el material del agua roja se convencieron de que era importante nuestro trabajo. Les informamos que no se metieran al mar y que no fueran a consumir pescado muerto que se encontraran en el mar, porque tenían veneno. El colectivo les informó, y luego funcionó el voz a voz”.

Grupo focal evaluación junio 2014, Jurubirá

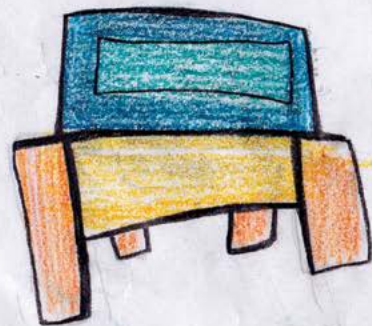
de emisora: En nuqun nos Reunimos los delegados
3 meses despues para ablar de eso con Angela y Jim
unos videos o pelicula de como en forma de testimonio
de otras comunidades que abian comenzado



este video nos va a
contar una experi-
cia vivida en el
Salao cuando
ellos estaban
viviendo una
situacion
dificil



Realment
para nuso
es muy impo-
te porque
nos lo estan
necesitand



esto se ap-
con un
quero
to

¿Cómo continuar?

Estrategia de sostenibilidad y avances en el portafolio

El camino recorrido ha sido largo. Después de tantas experiencias vividas, talleres, proyectos y aprendizajes, el colectivo se enfrenta el reto de hacer sostenible su trabajo y continuar su proceso de formación. Hasta el momento los proyectos asumidos contaron con un acompañamiento técnico que los apoyó en el proceso de superar obstáculos y dificultades, así mismo les permitió profundizar en sus conocimientos. Es evidente que existen ganas de continuar, y surge entonces la pregunta por la sostenibilidad: ¿cómo obtenerla?

Para poder encaminar los esfuerzos hacia la sostenibilidad del colectivo, primero hay que tener claro que son varios sus tipos (financiera, social, política y/o legal, organizativa y tecnológica) y diferentes las estrategias que se deben desarrollar para obtenerla. El reto que enfrenta el Colectivo de Comunicaciones En Puja es exigente. En un primer paso de reflexión y planificación de la estrategia se consideró la necesidad de generar un fortalecimiento organizativo y una manera de hacer más práctica y efectiva la articulación entre los colectivos locales. El propósito es sortear las distancias y fortalecer el liderazgo en los grupos

de cada uno de los corregimientos. De esta manera, también se puede tener más certeza de la capacidad local de gestión, coordinación y generación de contenidos.

Además de las relaciones entre sus miembros, es vital que el colectivo fortalezca sus vínculos con la comunidad y las instituciones locales. La sostenibilidad social depende en gran medida de cómo son reconocidos como actores sociales, cómo participan de las actividades que se están realizando en el territorio, cómo generan relaciones de respeto con toda la comunidad y cómo cumplen con los acuerdos y compromisos.

Pero también es importante que puedan seguir recibiendo formación y fortaleciendo sus capacidades y autonomía. Para esto, además de la motivación y el compromiso de sus miembros, es necesario contar con recursos económicos. Se pensó entonces que una forma de lograr la sostenibilidad económica era ofrecer productos de comunicación a los negocios locales y a las instituciones que trabajan en el territorio, además de seguir presentando proyectos a convocatorias y becas. Esto es viable sólo a la medida en que se tiene en cuenta que el colectivo continúa en un proceso de formación y que los nuevos productos que desarrolle, harán parte de este camino de aprendizaje. Por esta razón se contempló, en un ejercicio de diseño de portafolio de servicios, incluir el costo de un acompañamiento técnico en el presupuesto de los productos. De esta manera, las futuras contrataciones al colectivo tendrán el suficiente presupuesto para que los productos se realicen en el marco de un laboratorio o, sencillamente, con un

acompañamiento que pueda dar más confianza al grupo y asegurar los mejores resultados, mientras que se preparan para asumir solos sus proyectos.

Adicionalmente, las decisiones de invertir en equipos y mejorar las herramientas pueden verse también como pasos que ha dado el grupo para obtener sostenibilidad. En este caso, en la medida en que cuenten con los equipos necesarios en cada corregimiento, se fortalece su capacidad de respuesta y se abre la posibilidad de fortalecer los procesos de autoaprendizaje.

El camino que queda por recorrer es largo, pero ya se ha empezado a sembrar y andar. Las personas que continúan en el colectivo están cada vez más motivadas y tienen mayor convicción de ver la comunicación comunitaria como una opción real de vida.



CAMBIOS EN LA VIDA DE LA GENTE

El conocimiento da confianza y poder. Los miembros del colectivo que se esforzaron y que siguieron en el proceso a pesar de las dificultades, no sólo han llegado a adquirir conocimientos que antes no tenían, sino que han asumido un papel de liderazgo dentro de sus comunidades. La timidez y la apatía se han desvanecido. Muchos de ellos ven en la comunicación un camino de vida y asumen con responsabilidad su papel. La perseverancia, el aprendizaje, el trabajo realizado y el reconocimiento del compromiso en las oportunidades de intercambiar experiencias y generar nuevos vínculos más allá del territorio han producido cambios en la gente a su alrededor. Muchos mayores y líderes comunitarios coinciden en la admiración que sienten por ellos y narran cómo todas las dudas de la seriedad y utilidad de su labor desaparecieron después de conocer sus logros.

El mensaje ha sido muy claro: las ganas y el compromiso abren nuevos caminos. Un ejemplo de lo anterior, que todos mencionan y admiran, es cómo una de las miembros, Mirna Karina Angulo Perea, pasó a cumplir la función de coordinadora del colectivo, por decisión autónoma de sus integrantes, trabajo que antes era ejecutado por un representante de la Fundación MarViva. Otros miembros han participado en eventos en diferentes lugares del país representando al grupo, donde han podido compartir su experiencia y recibir la admiración de otros comunicadores comunitarios. Con el tiempo, el Colectivo En Puja ha aprendido a ver los alcances de su proceso y las diversas oportunidades que se presentan para ellos y para su territorio.



“La relación con la gente de las comunidades no es la misma a como era antes. Ahora los conozco más, soy más responsable, más cariñosa. He aprendido a querer más los recursos naturales del manglar, a valorar más lo que tenemos. Yo, por ejemplo, ayudo a los niños del colegio cuando tienen preguntas acerca de los manglares.

Antes la relación con los esposos no era tan buena porque, según ellos, al hacer parte de estos procesos las mujeres descuidaban la casa. Ahora son menos complicados”.

Helda Moreno Aspilla, Delegada del Manglar, Tribugá

“Se han perdido las tradiciones o costumbres porque no se tiene un registro de las culturas ancestrales, pero la situación ha cambiado. Hoy se puede tener memoria en radio, video y fotografía de lo que pasa en la comunidad.

Ser parte del colectivo ha sido un gran logro, porque estar en la comunidad, hacer cosas donde no hay oportunidades de trabajo, que llegue alguien a enseñarte, eso es muy importante”.

Karina Angulo, Coordinadora del Colectivo En Puja

“Cuando salíamos a la calle decían que “estábamos sin oficio, molestando con esas cámaras”. Hoy valoran el trabajo, se siente la comunidad motivada por el proceso que han tenido los muchachos”.

Helda Moreno Aspilla, Delegada del Manglar, Tribugá

“Es un orgullo que Karina sea la coordinadora del colectivo porque es de la comunidad, se capacitó. Mientras siga siendo humilde es muy interesante que esté. Ella es una persona de aquí, salió a estudiar y regresó a servirle a la comunidad. Se eligió por las capacidades que demostró”.

Grupo focal evaluación junio 2014, Panguí

“Para mí ha sido muy importante hacer parte del Colectivo En Puja, pues nos ha brindado un medio de comunicación. Nos permite conocer y aprender lo que los facilitadores vienen y nos enseñan, además de descubrir las cualidades que tenemos”.

Jaider Jaramillo Hinojosa, Miembro del Colectivo En Puja, Panguí

“Hemos aprendido sobre radio, sobre video, publicaciones, fotografía y nos han enseñado a ser unas mejores personas. Cómo presentarnos ante la comunidad y cómo portarnos como periodistas. No sabía ni cómo tomar fotografías y ya las puedo tomar sin problemas. También sé manejar el computador, hacer video y otras cosas. Al principio, no sabía cómo relacionarme, me daba pena, pero ya me comunico mejor”.

Grupo focal evaluación junio 2014, Tribugá

“Me he comportado bien, antes era como “recochero” o tomador de pelo, pero ya he cambiado. En el grupo a veces molesto, pero he mejorado. Todo lo que me van enseñando lo voy analizando; por eso estoy aquí, vinimos a aprender y a mejorar”.

Miguel Palacios Murillo, Miembro del Colectivo En Puja, Jurubirá

“El sueño, como consejo, es que como comunidad seamos más fuertes en el tema organizativo. Si asumimos la organización, logramos que el territorio no se nos dañe. Cuando las comunidades son fuertes, las empresas no pueden hacer extracción minera. El propósito es que las comunidades sean fuertes, a pesar de las falencias, porque la divulgación de la ley ha sido pobre para nosotros. La idea es que los jóvenes conozcan la ley del territorio y que nos reemplacen en el futuro, para que esta lucha no sea en vano, para que nuestro territorio no se entregue a intereses ajenos. Que los jóvenes se apropien”.

Enrique Murillo, Delegado del Manglar

APRENDIZAJES PARA COMPARTIR

Pensar el camino

• Permitir un primer acercamiento desde la práctica y la manipulación de las herramientas contribuye al proceso de formación.

• El análisis de los antecedentes relacionados con la Emisora Comunitaria y las capacitaciones en comunicación mostraban que las actividades puntuales que no hacían parte de un proceso, no dejan capacidades reales instaladas.

• La participación de la comunidad en el diseño de cualquier proyecto legitima el trabajo de los equipos técnicos y permite ser realista durante el proceso.

• Equipos técnicos y comunidades tienen el reto de generar estrategias, escenarios y dinámicas de intercambio de saberes y experiencias en la formulación de cualquier proceso de intervención, ya sea de conservación ambiental, fortalecimiento organizativo o comunicación comunitaria.

• Las personas de las comunidades que participan en el proceso de formulación de un proyecto están conscientes de la complejidad del trabajo y valoran el papel del equipo técnico. Lo más importante es cómo se van apoderando de la herramienta, al ver sus ideas reflejadas en la formulación. Esto hace que se comprometan más con el proceso de aprendizaje y de empoderamiento.

Abrir trocha

• Es recomendable que cada jornada deje una serie de documentos de memoria.

• En el trabajo con las comunidades resulta importante darle prioridad a los contenidos y aprovechar el proceso de producción para enfocar los esfuerzos y, en ese contexto, generar reflexiones que hagan evidente cómo el contenido que deseamos comunicar determina el tipo de mensaje que creamos.

• Generar actividades y dinámicas en grupos de trabajo conformados por miembros de diferentes generaciones permite el mutuo conocimiento y el desarrollo de capacidades en equipo que fortalecen los lazos comunitarios. También permite producir mensajes apropiados para diferentes sectores de la población.

• La empatía entre facilitadores y el colectivo es fundamental para el cumplimiento de los objetivos. En este sentido, el intercambio de saberes y experiencias tienen como variable la “empatía” y la capacidad del equipo técnico de “conectarse” con las comunidades. Esto implica comer lo que te den, exigir lo menos posible, compartir en todas las circunstancias y generar escenarios auténticos de intercambio de saberes, dentro y fuera de los espacios de formación y producción.

Sembrar semillas

• Así como la música en el caso del Chocó, las manifestaciones culturales, entendidas no sólo como medio de expresión sino también de comunicación, se vislumbran como un escenario de interacción entre comunidades y profesionales para la apropiación de herramientas comunicativas en pro de la memoria colectiva, el desarrollo de talentos y la difusión de saberes.

• Es necesario garantizar las condiciones para que cada persona pueda completar el ciclo de aprendizaje presencial con el auto aprendizaje. Este es un paso fundamental para el desarrollo de capacidades personales, de manejo de las herramientas y de producción de contenidos. Sin este paso, cada nuevo taller implica empezar de cero, pues la memoria sobre el manejo de las tecnologías y la apropiación de enfoques desde la práctica no cuenta con la experiencia autónoma.

• En las actividades de IAP para la generación de contenidos, los colectivos locales han fortalecido las relaciones con sus autoridades y delegados. Encuentros en forma de entrevistas, talleres y eventos de socialización (vicheras), han permitido que las relaciones entre los participantes se afiancen, pues partimos de que todas las personas se conocen entre sí y con este proceso se permite que se conozcan de otra manera, descubriendo

mutuamente las debilidades, fortalezas y oportunidades que cada persona tiene para aportar al proceso. Estos encuentros también permiten que se haga conciencia sobre la importancia del trabajo en equipo y en red, complementando fortalezas, promoviendo mutuamente la superación de las debilidades y pensando colectivamente las oportunidades a futuro.

- Lo que siempre se debe tener en cuenta es que los procesos de comunicación deben ser de la dimensión que la comunidad es capaz de asumir. La apropiación sólo puede darse cuando un grupo comunitario asume todos sus aspectos: la política comunicacional, la tecnología y la gestión administrativa. Es mejor comenzar con recursos limitados y crecer junto a la comunidad, que establecer proyectos verticales y sobredimensionados, que por su costo o por su tecnología limitarán los espacios de participación comunitaria.

- Es necesario entender que el proceso comunicativo va hacia delante y hacia atrás, para ir juntando los aprendizajes. Es esencial que el colectivo se prepare para la acción, así como para la reflexión.

- Los miembros del colectivo deben incorporar el pensamiento de la juventud, en cuanto ser consumidores críticos, activos y autónomos que

pueden recrear el mundo a través de otros géneros y expresiones. Pero también debe apoyarse en la sabiduría de sus líderes y mayores para avanzar en el conocimiento de su cultura, su territorio y evitar que mueran las tradiciones y prácticas ancestrales.

- Es fundamental que los miembros del colectivo incrementen sus competencias tecnológicas para acceder a las nuevas plataformas multimediales y así explorar otros medios de información, como blogs temáticos.

- La sostenibilidad es algo que se alcanza en el largo plazo. Pero las diferentes dimensiones de la sostenibilidad tienen plazos distintos. Es obvio que la sostenibilidad financiera presiona a los proyectos en el corto plazo, ya que es necesario cubrir los costos mes a mes y eso es algo que no se reemplaza con planes o proyecciones. Por el contrario, la sostenibilidad social debe buscarse desde el principio, pero alcanzarla toma tiempo y su evaluación debe considerar el largo plazo. La sostenibilidad política y/o legal también es de largo plazo, mientras que la organizativa y tecnológica son de mediano plazo.

- No es posible pensar en la sostenibilidad de un colectivo de comunicaciones si no produce o difunde lo que hace. Sin este escenario de acción

no se hacen públicas sus apuestas y reivindicaciones; no tendría vida su esencia como agentes generadores de cambio en la comunidad. El colectivo necesita la radio comunitaria y la radio necesita un grupo que recoja la esencia de las comunidades y las haga visibles a través de los micrófonos.

- La sostenibilidad de estos colectivos no depende necesariamente de los niveles de audiencia que tengan sus programas radiales o sus producciones audiovisuales, sino de la capacidad que puedan adquirir para: a) legitimar sus apuestas comunicativas en la comunidad; b) participar como sujetos sociales en redes sociales que promueven su bienestar como jóvenes o niños; y c) abordar temas que estén estrechamente ligados a las vivencias y cotidianidad de sus públicos, identificados desde el proyecto comunicativo.

- La sostenibilidad de estos grupos depende en gran medida de los deseos de sus integrantes por generar cambios en la comunidad. En otras palabras, si bien hacer parte del grupo representa un “estar bien” como individuo e implica una mejora en la calidad de vida de cada miembro del grupo, la satisfacción de continuar responde a que cada miembro esté convencido de que el trabajo que desarrolle va a impactar positivamente en la calidad de vida de los públicos a quien se dirige.

AGRADECIMIENTOS

El Colectivo de Comunicaciones En Puja agradece a:

MARVIVA, por haber creído en este territorio colectivo del Consejo Comunitario General Los Riscales y por tener con él una gran alianza para conservar y proteger estas tierras llenas de ancestralidad, cultura, calidez y biodiversidad. De la misma manera, gracias por confiar y buscar aliados para apostarle a la formación del Colectivo de Comunicaciones En Puja como una estrategia de comunicación para seguir en la tarea de conservar los recursos marino-costeros.

ACCIONAR, por su entrega, paciencia y dedicación para la creación y formación del Colectivo de Comunicaciones En Puja. Esto era un reto para la comunidad: hacer de la comunicación comunitaria una oportunidad de conservar y dar a conocer nuestra riqueza cultural y natural. A cada uno de los facilitadores que nos acompañaron, por su tiempo, sus conocimientos y buena fe para que aprendiéramos y ser lo que hoy somos.

USAID-BIOREDD, por creer y ser los patrocinadores de este proceso. Fue, ha sido y será de gran bendición esta estrategia de comunicación para las comunidades del Golfo de Tribugá.

PATRIMONIO NATURAL, por haber sido los primeros en contratar al colectivo y haber creído en este proceso local sabiendo que estamos en etapa de formación. Esta estrategia de comunicación solo empieza a madurar y aún así confiaron en nosotros para que les hiciéramos toda la sistematización del proyecto Incentivos a la Conservación, ejecutado en el territorio colectivo del Consejo Comunitario General Los Riscales.

INVEMAR, por haberle apostado al talento local y haber creído en este proceso de formación y en esta estrategia de comunicación comunitaria para que realizáramos el video de la Consulta Previa que se lleva en nuestra comunidad del Golfo de Tribugá, sector Nuquí. De antemano resaltamos la importancia que tiene la comunicación vista desde lo local para llevar un proceso como este.

CODECHOCÓ, por la voluntad que han tenido para apoyar al Colectivo de Comunicaciones En Puja y creer que esta es una apuesta local interesante para la comunicación comunitaria de conservación de los recursos marinos costeros y todo lo que pueda pasar en torno a ellos. Siendo ustedes la autoridad ambiental del departamento del Chocó nos conviene que trabajemos juntos.

Colectivo de Comunicaciones En Puja
Nuquí, Chocó - Colombia









una publicación de:

