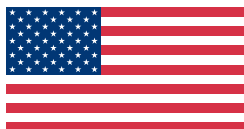


**REDUCCIÓN DE LA
CONTAMINACIÓN POR
PLÁSTICOS DE UN SOLO USO**

**APORTES DEL SECTOR
COMERCIAL EN CIUDADES
COSTERAS DE PANAMÁ**



CRÉDITOS

Documento elaborado por:	Ricardo Quinto Herrera, Carolina Mendoza y Annissamy Del Cid
Revisores internos:	Tania Arosemena, Vicente Del Cid y Juan M. Posada
Coordinación editorial:	Juan M. Posada, Magdalena Velázquez y Diana Bonilla
Fotografías:	Carolina Mendoza, Ricardo Quinto Herrera, Kenneth R. Myers y Sabina Schreck
Diseño y diagramación:	Vanessa Caballero
Impresión:	Inversiones UV SA
Citar como:	Herrera, R.Q., Mendoza, C. y Del Cid, A. (2021). Reducción de la contaminación por plásticos de un solo uso: aportes del sector comercial privado en ciudades costeras de Panamá. Fundación MarViva, Ciudad de Panamá, Panamá. 49 pp.
ISBN:	978-9962-8534-3-5

Copyright 2021. Fundación MarViva.

Únicamente se permite la reproducción parcial o total de esta obra, por cualquier medio, con autorización escrita de la Fundación MarViva. Dicho uso debe hacerse para fines educativos e investigativos, citando debidamente la fuente.

CONTENIDO

Siglas y abreviaturas	04
Presentación	05
Agradecimientos	07
Resumen ejecutivo	08
Executive summary	09
Introducción	10
Metodología	11
Experiencias de éxito	12
Restaurantes	13
Hoteles	24
Operadores de buceo	43
Consejos prácticos que se pueden replicar	47
Conclusiones	48
Literatura citada	49

SIGLAS Y ABREVIATURAS

GIRS

Gestión Integral de Residuos Sólidos

MINSA

Ministerio de Salud de Panamá

OES

Oficina de Océanos y Asuntos Internacionales Científicos y Medioambientales (Departamento de Estado de los Estados Unidos)

PADI

Asociación Profesional de Instructores de Buceo (siglas en inglés)

PTO

Pacífico Tropical Oriental

UNEP

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (siglas en inglés)

UNESCO

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

USD

Dólares de los Estados Unidos

PRESENTACIÓN

La contaminación del océano por plásticos es uno de los más grandes desafíos que enfrenta la humanidad en el siglo XXI. Es un problema que no conoce fronteras y que necesita cambios de conciencia y hábitos profundos, ya que sus impactos, aunque imperceptibles para muchos, son devastadores para el medio ambiente. La buena noticia es que, a partir de las experiencias de otros países, como Irlanda y Ruanda (UNEP, 2018), un creciente número de gobiernos está incorporando en sus marcos legales a nivel nacional y municipal, medidas para la reducción de plásticos de un solo uso. Se promueve así, que el sector privado y la sociedad civil disminuyan su consumo.

Una vez que se inicia la toma de acciones puntuales hacia la reducción de plástico de un solo uso, queda en evidencia entre los equipos implementadores, que estas son en realidad sencillas y rentables. Por ello, el análisis de experiencias de éxito es de gran importancia para Fundación MarViva, la cual trabaja a nivel regional para consolidar la campaña #ChaoPlásticoDesechable. Esta se implementa en el marco del proyecto “Fortalecimiento de ciudades costeras y gobiernos locales en Costa Rica y Panamá para luchar contra la basura marina mediante el rechazo de plásticos de un solo uso y la mejora de los sistemas de Gestión Integral de Residuos Sólidos (GIRS)”, financiado por la Oficina de Océanos y Asuntos Internacionales Científicos y Medioambientales (OES, por sus siglas en inglés), del Departamento de Estado de los Estados Unidos. Su objetivo es promover la reducción del plástico de un solo uso a nivel municipal y comercial en las ciudades y zonas costeras del Pacífico Tropical Oriental (PTO).

Hasta este momento, la campaña ha sumado 31 establecimientos en Panamá (Figura 1), con cifras que se traducen en logros y oportunidades fundamentales para la consolidación de estrategias para la GIRS, con énfasis en la reducción desde la fuente. Aunque avanzar en este camino no ha sido fácil, los casos de éxito que se compendian en esta publicación demuestran que el cambio es posible. Entre los principales hallazgos, se ha demostrado que la disminución en el uso de este tipo de plásticos por parte de las empresas termina generando un beneficio económico y que cada establecimiento, grande o pequeño, tiene la oportunidad de formar parte de un movimiento cada vez más aceptado y exigido por los consumidores preocupados por la salud de su entorno.

Confiamos en que estos casos de éxito, fruto de un esfuerzo colectivo, sirvan como elemento motivador y referencial, a fin de que iniciativas como estas sean replicadas e implementadas por otros en beneficio del sector productivo y de nuestros océanos.

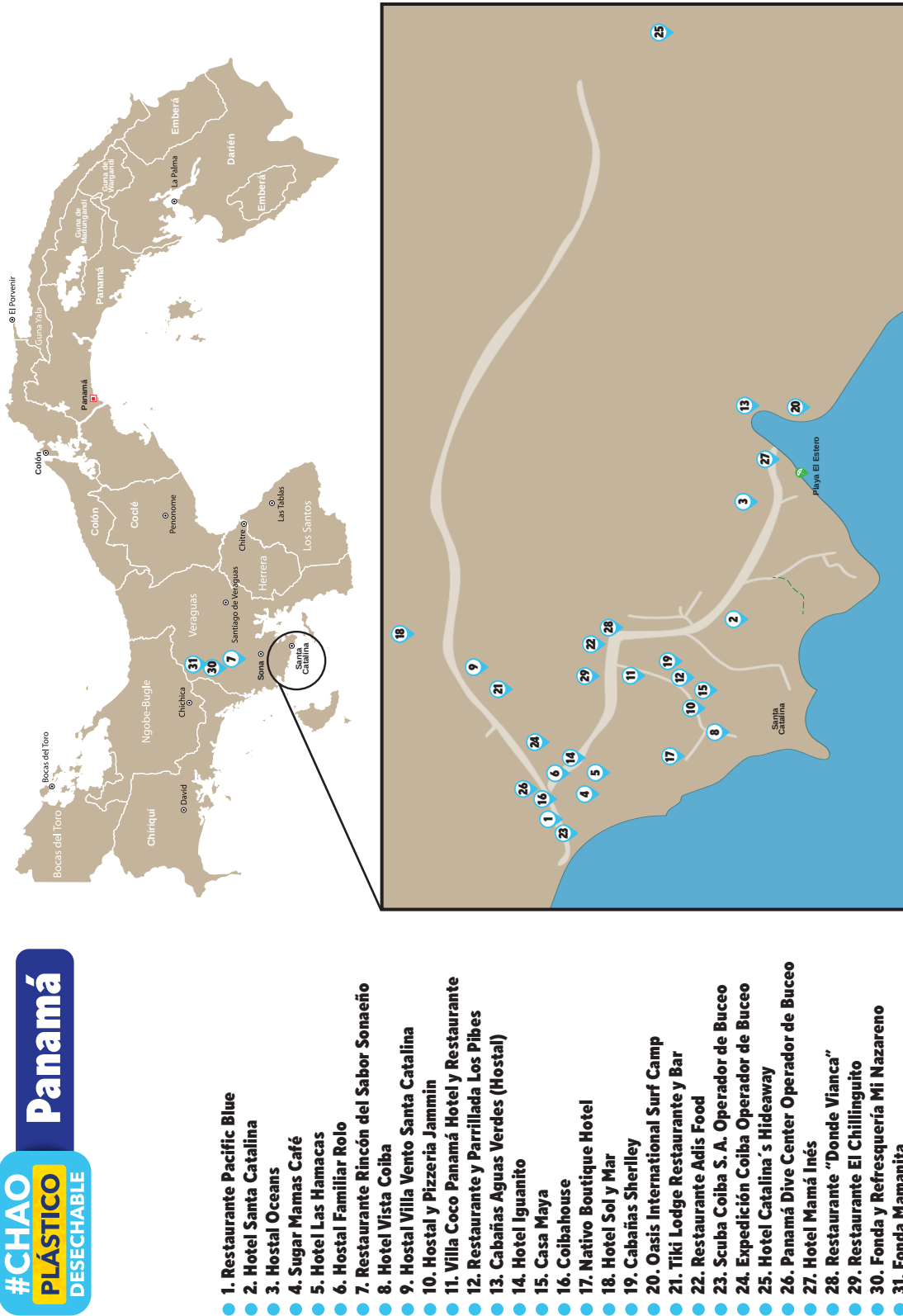
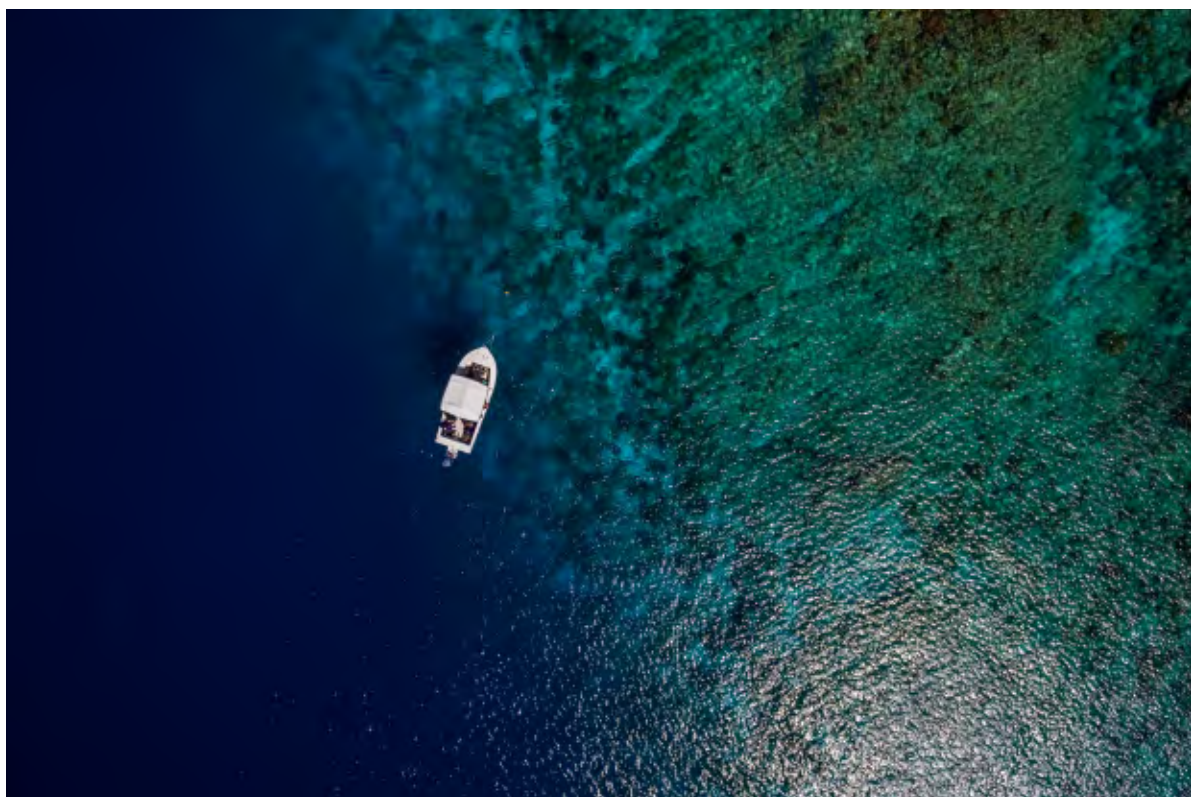


Figura 1. Distribución espacial de los establecimientos comerciales comprometidos con la campaña #ChaoPlásticoDesechable, en los distritos de Soná y Las Palmas, Provincia de Veraguas, Panamá

AGRADECIMIENTOS



Fundación MarViva agradece los valiosos e insustituibles aportes de sus socios, empresarios comprometidos con la sostenibilidad ambiental en la zona costera en los distritos de Soná y Las Palmas, protagonistas e impulsores de este movimiento: Roberto Araujo, Pietro Ciotti, Juvenal De León, Nazareth Gaitán, Luis Pineda, Carolina Barberena, Liz Robles, Orlando y Vielka Ortega, José Rudas, Israel Téllez, Stevens Husband, Reto y Tanja Kobel, Olivia y Jorge Apolayo, Pablo Rossi y Shenida Este, Mansur y Madeleine Mountran, Juan Cala y Chris Soudier, Paola Gianelli, Darcy Gasparovic, Julio Matteo y Darío Castellanos, Luis Márquez y Adriana Zamora, Sherlley Chen, David y Jennifer Bortoletti, Yann Tardivent y Claudia Caccioppoli, José Luis Chávez, Herbert Sunk, Fredy Gaviria y María Fernanda Peláez, Ryan Somes y Anthea Stanley, Camilo Consuegra y Sabina Schreck, Massiell Gómez y Julio Alberto Matteo, Viancka Bustos, Amparo Salazar Garreta y Yerlin Camarena.

Un especial agradecimiento al honorable alcalde del municipio de Soná, Alcides Hidalgo, y al honorable alcalde del municipio de Las Palmas, Edilberto Adames, así como a los equipos técnicos que les acompañan, ya que sin su colaboración no habría sido posible alcanzar las metas planteadas en el proyecto.

RESUMEN EJECUTIVO

Fundación MarViva mantiene un programa para la prevención de la contaminación marina enfocado en la reducción del uso y el consumo de los plásticos desechables a través de acciones como la sensibilización, el fortalecimiento de capacidades a actores locales, y la promoción de buenas prácticas en establecimientos comerciales. En los últimos tres años y gracias al proyecto de “Fortalecimiento de ciudades costeras y gobiernos locales en Costa Rica y Panamá para luchar contra la basura marina mediante el rechazo de plásticos de un solo uso y la mejora de los sistemas de gestión de los residuos”, auspiciado por la Oficina de los Océanos y de Asuntos Internacionales Ambientales y Científicos del Departamento de Estado de los Estados Unidos (OES, por sus siglas en inglés), se impulsaron acciones concretas para mejorar la gestión integrada de los residuos sólidos, con énfasis en la reducción de plásticos de un solo uso en municipalidades y zonas costeras del Pacífico Tropical Oriental (PTO).

Esta publicación describe el proceso, las experiencias y los resultados de la iniciativa a nivel local que se desarrollaron en la provincia de Veraguas, específicamente en los distritos de Soná y Las Palmas, rodeados de una gran riqueza natural, cercanos a dos áreas protegidas, el Área de Recursos Manejados Humedal Golfo de Montijo de Importancia Internacional y el Parque Nacional Coiba, Patrimonio Mundial de la Humanidad. El trabajo realizado incluyó la participación de establecimientos comerciales de la zona, como restaurantes, hoteles y operadores de buceo, a cuyos propietarios se sensibilizó e invitó para que formarán parte de la campaña #ChaoPlásticoDesechable, formalizado mediante un acuerdo voluntario. A través de este convenio, los propietarios de los establecimientos adoptaron una serie de compromisos, incluyendo el levantamiento de diagnósticos y líneas bases, así como el establecimiento de metas concretas para reducir el uso del plástico desechable dentro de su cadena productiva. Como contraparte, la Fundación MarViva apoya acciones de sensibilización a propietarios, colaboradores y clientes, así como la divulgación de sus buenas prácticas.

Es importante destacar que, durante el periodo de implementación del proyecto, se enfrentó la pandemia causada por el virus COVID-19, representando un reto adicional para incentivar acciones de reducción del plástico desechable debido a la crisis sanitaria y económica derivada. Aun así, todo lo que se detalla en estos 31 casos de éxito, refleja el compromiso de los involucrados, su preocupación por los ecosistemas marinos y su interés en promover una nueva oferta de productos alternativos al plástico.

EXECUTIVE SUMMARY

MarViva Foundation keeps a program for the prevention of marine pollution that focuses on reducing the use and consumption of disposable plastics through actions such as awareness raising, capacity building for local stakeholders and the promotion of good practices in commercial establishments. In the last three years and thanks to the project "Empowering coastal cities and local governments in Costa Rica and Panama to combat marine litter through refusal of single-use plastics and improvement of waste management systems", sponsored by the Bureau of Oceans and International Scientific and Environmental Affairs of the United States Department of State (OES), concrete actions were promoted to improve the integrated solid waste management, with emphasis on the reduction of single-use plastics in municipalities and coastal areas of the Eastern Tropical Pacific (PTO, by its acronym in Spanish).

This publication describes the process, experiences and results of the initiative at the local level that were developed in the province of Veraguas, specifically in the districts of Soná and Las Palmas, areas surrounded by great natural wealth, close to two protected areas, the Wetland Managed Resources Area Golfo de Montijo of International Importance and the Coiba National Park, World Heritage Site of Humanity. The work carried out included the participation of commercial establishments in the area, such as restaurants, hotels and diving operators, whose owners were sensitized and invited to be part of the #ChaoPlásticoDesechable campaign, formalized through a voluntary agreement. Through this agreement, the owners of the establishments adopted a series of commitments, including the preparation of diagnoses and baselines, as well as the definition of concrete goals to reduce the use of disposable plastic within their production chain. As a counterpart, MarViva Foundation supported awareness-raising actions for owners, collaborators and customers, as well as the dissemination of their good practices.

It is important to note that, during the implementation period of the project, the COVID-19 pandemic was in full force, representing an additional challenge to encourage actions to reduce disposable plastic due to the health and economic crisis. Even so, everything that is detailed in these 31 success stories, reflects the commitment of those involved, their concern for marine ecosystems and their interest in promoting new products as an alternative to plastic.

INTRODUCCIÓN

La contaminación marina es un problema que impacta al mundo entero y, Panamá, lamentablemente no escapa a ello. Los plásticos de un solo uso son uno de los elementos de mayor impacto en los ecosistemas terrestres y marinos, así como en la salud humana. Estos incluyen, entre otros, bolsas de supermercado, envases de alimentos, botellas, carrizos y agitadores, vasos y cubiertos (UNEP, 2018).

Estudios indican que, si los patrones de consumo y prácticas de gestión de residuos actuales continúan, para el año 2050, aproximadamente 12 mil millones de toneladas de basura plástica estarán en los vertederos y en el medio ambiente (UNEP, 2018). De acuerdo con un informe de Ocean Conservancy (2017), lo que se encuentra con mayor frecuencia durante las limpiezas de playas a nivel internacional, en orden de magnitud son: colillas de cigarrillos, botellas para bebidas, tapas de botellas, envoltorios de comida, bolsas de supermercados, tapas de plástico en general, carrizos y agitadores, botellas de vidrio para bebidas, otros tipos de bolsas y envases de espuma de polietileno (*foam*), cuando la comida es para llevar.

La atención a esta problemática es un asunto que debe abarcar políticas, normativas, planes y programas que atiendan las causas desde la raíz y promuevan cambios culturales. Panamá ha adoptado una serie de legislaciones específicas de alcance nacional para reducir la producción y el uso de plásticos desechables. A través de la Ley 1 de 2018, el país ha iniciado la eliminación de bolsas plásticas de polietileno promoviendo el uso de bolsas reutilizables en el sector comercial. Por su parte, la Ley 187 de 2020, se encarga de regular la reducción y el reemplazo progresivo de los plásticos de un solo uso por alternativas sostenibles de menor impacto para el ambiente y la salud. El periodo para el reemplazo se ha establecido entre el 2021 y el 2023, y se ha descartado la posibilidad de que sean sustituidos por los llamados bioplásticos desechables. Asimismo, la ley crea el Plan Estratégico Nacional para la reducción de plástico de un solo uso y promueve medidas a nivel individual y en los negocios para la reducción de su consumo.

Es así como las normativas vigentes contribuyen como un catalizador de programas para la reducción del plástico de un solo uso. La campaña #ChaoPlásticoDesechable de Fundación MarViva aprovecha estas condiciones habilitantes para impulsar la implementación de buenas prácticas de reducción y de cohesión ambiental-empresarial entre los propietarios y sus asociados. Se busca lograr un nivel de resiliencia, fortaleza y determinación, que les permita alcanzar las metas de reducción de plásticos desechables establecidas en la campaña, superarlas y mantenerlas a lo largo del tiempo.

METODOLOGÍA

La estrategia de abordaje de la campaña #ChaoPlásticoDesechable de Fundación MarViva, apunta a ejecutar una línea de trabajo en conjunto con el establecimiento comercial, a través de los siguientes pasos (Figura 2):

1. Solicitud de espacio en agenda para la visita
2. Presentación formal de la campaña al establecimiento comercial
3. Revisión y envío del acuerdo voluntario
4. Recepción de comentarios sobre el acuerdo
5. Diagnóstico base sobre:
 - Sostenibilidad ambiental del establecimiento
 - Uso de plástico de un solo uso en el establecimiento
 - Uso de materiales alternativos al plástico de un solo uso
6. Propuesta de compromisos y metas de reducción según el diagnóstico
7. Firma del acuerdo voluntario
8. Sesión de sensibilización para el establecimiento
9. Entrega de la placa de "Negocio comprometido con la campaña #ChaoPlásticoDesechable"
10. Visita de seguimiento al establecimiento comercial

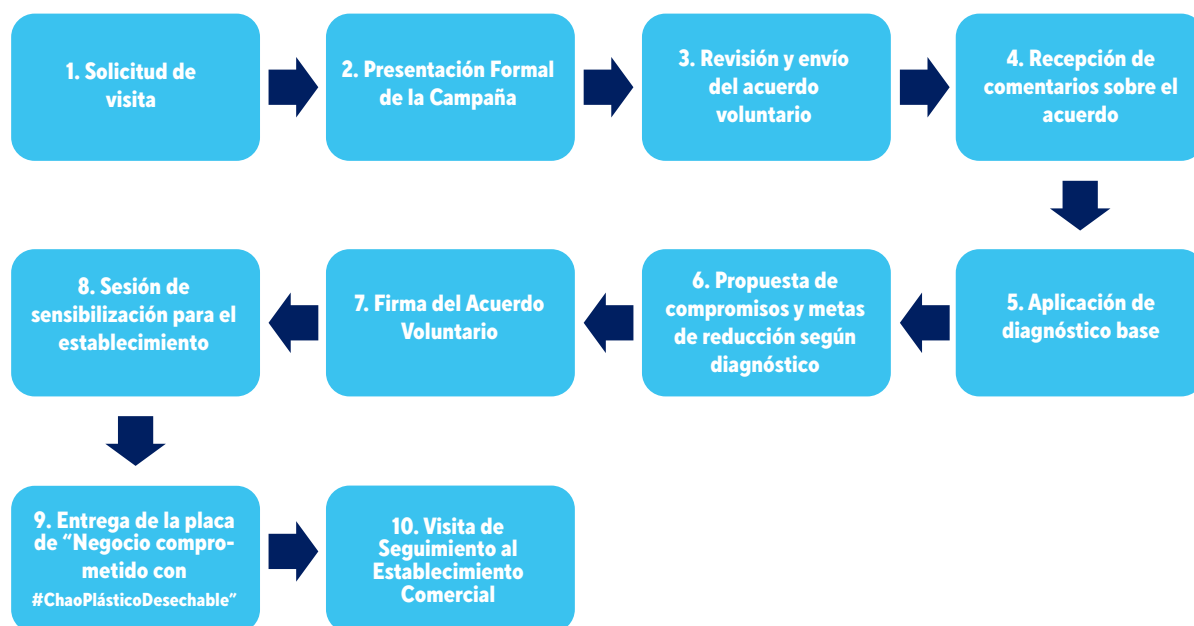


Figura 2. Sistematización del proceso de adhesión a la campaña #ChaoPlásticoDesechable

EXPERIENCIAS DE ÉXITO

A continuación, se presenta el listado de todos los establecimientos en la zona marino-costera de la provincia de Veraguas que, tras tres años de implementación de la iniciativa, se han convertido en comercios #ChaoPlásticoDesechable. En cada ficha se brinda información general sobre la actividad que desarrolla, los compromisos acordados y asumidos, y los impactos positivos generados desde su inicio en la aplicación de las medidas.





RESTAURANTES



01



FONDA MAMANITA

GENERALIDADES

Ubicado en la zona céntrica de la comunidad de Las Palmas Cabecera, ofrece desayunos y almuerzos de comida tradicional panameña, con ingredientes frescos y recién cocinados. Se encuentra muy cerca del Salto de Las Palmas, una cascada de unos 45 metros de altura, acompañada de una laguna natural de aguas cristalinas, que ahora es reserva natural. Es concurrida por bañistas y turistas atraídos por el avistamiento de aves, así como para la realización de sesiones fotográficas y la práctica de deportes extremos, como el rápel.

Propietario: Luis Pineda

☎ +507 6754-5299

No cuenta con Wi-Fi, redes sociales, ni página web.

Compromisos acordados	Impacto anual en la reducción de plásticos de un solo uso
Reducir el consumo de cubiertos plásticos, controlando la entrega o eliminándolos del establecimiento.	Prescindir de 840 cubiertos plásticos, al dejar de ofrecerlos a los clientes.
Reemplazar los revolvedores plásticos por material de madera.	Sustitución de 3.000 revolvedores plásticos, al reemplazarlos por otros de madera.
Reducir la compra y uso de bolsas plásticas.	Prescindir de 1.152 bolsas plásticas, al disminuir los volúmenes de residuos generados por el establecimiento.
Reducir el uso de envases de espuma de polietileno (<i>foam</i>), adoptando la campaña "Trae tu tóper" (del inglés tupper), incentivando a los clientes a traer sus propios recipientes.	Prescindir de 1.800 envases de espuma de polietileno (<i>foam</i>), al invitar a los clientes a que traigan sus propios recipientes cuando la comida es para llevar.
Mantener la venta de bebidas en botella, pero sustituir los envases plásticos por materiales como vidrio o aluminio.	Prescindir de 3.600 botellas plásticas, al eliminar la venta de bebidas embotelladas en este material, sustituyéndolas por las de vidrio.

Con la ejecución de la campaña #ChaoPlásticoDesechable, el establecimiento logró las siguientes metas:



- Reducir en un 50 % los productos plásticos de un solo uso como cubiertos, bolsas plásticas y envases de espuma de polietileno (*foam*).
- Reemplazar en un 100 % los revolvedores plásticos por alternativas de madera.



Estos cambios representan un ahorro de USD 75,61 al mes y USD 907,32 al año.



Reflexión #ChaoPlásticoDesechable

La participación de Luis Pineda de Fonda Mamanita en #ChaoPlásticoDesechable le llevó a preguntarse: "¿Dónde puedo conseguir revolvedores que no sean de plástico desechable?" En aquel momento, Luis concluyó con preocupación: "Lo que sucede es que los proveedores que tengo solo me venden material plástico". En una visita de seguimiento de MarViva posterior, expresaba con felicidad: "Conseguí revolvedores de madera, porque hablé con la propietaria de la distribuidora que me surte los productos y le expliqué que necesitaba me vendiera productos que no fuesen de plástico, ya que estaba comprometido con la campaña #ChaoPlásticoDesechable. Y ahora ya cuento con revolvedores de madera, con lo cual inicio la reducción de plástico en el establecimiento".

Luis Pineda, propietario.



02



FONDA Y REFRESQUERÍA MI NAZARENO

GENERALIDADES

Es un restaurante que ofrece desayunos y almuerzos de comida tradicional panameña, así como batidos naturales con frutas de la temporada. A solo 15 minutos de El Salto de Las Palmas, una cascada de unos 45 metros, con una laguna natural de aguas cristalinas.

Propietaria: Nazareth Gaitán

+507 6772-1871

No cuenta con Wi-Fi, redes sociales, ni página web.

Compromisos acordados	Impacto anual en la reducción de plásticos de un solo uso
Reducir el consumo de carrizos de plástico y reemplazarlos por alternativas de papel y cartón.	Prescindir de 9.600 carrizos de plástico, al eliminar la oferta y reemplazarlos por otros elaborados con materiales sostenibles.
Reducir el uso de envases de espuma de polietileno (<i>foam</i>) al promover prácticas para que los clientes usen sus propios recipientes cuando la comida es para llevar.	Prescindir de 3.600 envases de espuma de polietileno (<i>foam</i>), al promover que los clientes fijos traigan sus propios recipientes para los pedidos a domicilio.
Reducir el uso de cubiertos plásticos, no ofreciéndolos a los clientes si no es necesario.	Prescindir de 480 cucharas plásticas, al dejar de ofrecerlas en el establecimiento.
Mantener la venta de bebidas embotelladas, pero utilizar los envases de vidrio en vez de los plásticos para el servicio de restaurante.	Prescindir de 2.496 botellas plásticas, al mantener la venta de bebidas embotelladas en vidrio.

Con la ejecución de la campaña #ChaoPlásticoDesechable, el establecimiento logró las siguientes metas:



- Reducir en un 46 % los productos plásticos de un solo uso como, envases de espuma de polietileno (*foam*) y cubiertos.
- Eliminar el 9 % de los productos plásticos como los carrizos en sus operaciones.



Estos cambios representan un ahorro de USD 111,40 al mes y USD 1.336,80 al año.



Reflexión #ChaoPlásticoDesechable

*“Los pedidos diarios de comida generaban envases plásticos de espuma de polietileno (*foam*) para llevar los alimentos. En cumplimiento de uno de los compromisos de la campaña, invitamos a nuestros clientes de consumo diario, a que trajeran sus envases para comida de material de vidrio o alternativo al plástico desechable. Con esto, los mismos clientes se sintieron identificados con la campaña #ChaoPlásticoDesechable”.*

Nazareth Gaitán, propietaria.



03



RESTAURANTE ADIS FOOD

GENERALIDADES

Es un restaurante de concepto abierto o al aire libre. Dispone de plataformas con mesas de madera y todos los muebles y decoraciones son de madera y bambú. El menú incluye comida típica tradicional panameña y platos con orientación internacional, con salsas de la casa, postres y cócteles. Generalmente ofrece desayunos, almuerzos y cenas.

Propietario: José Luis Chávez

☎ +507 6903-7226

No cuenta con Wi-Fi, redes sociales, ni página web.

Compromisos acordados	Impacto anual en la reducción de plásticos de un solo uso
Remplazar botellas plásticas de agua por garrafón de agua con dispensador, para que los clientes llenen los vasos de forma gratuita.	Prescindir de 480 botellas plásticas de agua, al reemplazarlas por dispensadores rellenables.
Mantener venta de bebidas embotelladas, pero en envase de vidrio en el restaurante.	Reducción de 1,632 botellas plásticas de bebidas, al reemplazarlas por las embotelladas en vidrio.
Sustituir revolvedores y carrizos de plástico por sus alternativas de madera y bambú en el restaurante, acompañado de una campaña con letreros que mencione que esos productos no se ofrecen en el establecimiento.	Prescindir de 600 revolvedores plásticos, al reemplazarlos por otros de madera.
Reducir el uso de envases de espuma de polietileno (<i>foam</i>), mediante la campaña "Trae tu tóper", que invita a los clientes a suministrar sus propios recipientes cuando la comida es para llevar.	Reducción de 360 envases de espuma de polietileno (<i>foam</i>), al implementar la campaña "Trae tu tóper", que invita a los clientes a que provean sus propios recipientes cuando la comida es para llevar. Además, el establecimiento ofrece estos recipientes a sus clientes de confianza.
Eliminar el uso de tapas de vasos en el restaurante.	Prescindir de 120 tapas para vasos plásticos, al excluirlas del inventario.
Reducir el uso de bolsas plásticas en el establecimiento, disminuyendo la compra de botellas plásticas.	Prescindir de 384 bolsas plásticas, al disminuir la oferta de botellas plásticas en el establecimiento, generando con ello un menor volumen de residuos.
Reemplazar los vasos de plástico reutilizables por vasos de vidrio para bebidas y agua.	Prescindir de 34 vasos plásticos, al reemplazarlos por vasos y copas de vidrio.
Eliminar cubiertos plásticos del establecimiento eliminando su uso para entregas a domicilio y mantener el uso de cubiertos de metal.	Prescindir de 480 cubiertos plásticos, al dejar de ofrecerlos en las entregas a domicilio, manteniendo el uso de cubiertos de metal en el restaurante.

Con la ejecución de la campaña #ChaoPlásticoDesechable, el establecimiento logró las siguientes metas:



- Reducir en un 15 % las botellas plásticas de soda y las bolsas de los residuos.
- Reemplazar en un 23 % los cubiertos plásticos por alternativas como el metal.
- Eliminar en un 39 % artículos plásticos, como tapas de vasos plásticos y envases de espuma de polietileno (*foam*).



Estos cambios representan un ahorro de USD 20,55 al mes y USD 246,60 al año.



Reflexión #ChaoPlásticoDesechable

"En esta visita de presentación de la campaña, les quiero compartir que ya eliminamos totalmente la venta de botellas plásticas de agua en el establecimiento y, además, reemplazamos en su totalidad los vasos y las copas de plástico duro por sus versiones en vidrio. También, implementamos la iniciativa "Trae tu tóper", y ya muchos clientes están trayendo consigo sus recipientes de vidrio para sus comidas".

José Luis Chávez, propietario.



04



CATALINA SUNSHINES RESTAURANTE DONDE VIANCA

GENERALIDADES

Este restaurante ofrece comida panameña, como arroz con coco, patacones rellenos, pescado frito o a la plancha y tacos. Su ceviche se prepara a partir de la pesca del día: pulpo, pescado, camarones o mixto. Además, mantiene una venta de hamacas.

Propietaria: Viancka Bustos

+507 6601-2742

@vianckabustos

Compromisos acordados	Impacto anual en la reducción de plásticos de un solo uso
Sustituir la vajilla plástica por vajilla de cerámica en el restaurante.	Prescindir de 144 platos plásticos, al reemplazarlos por el uso de una vajilla de cerámica.
Sustituir los vasos plásticos por vasos de vidrio en el restaurante.	Prescindir de 144 vasos plásticos, al reemplazarlos por vasos de vidrio.
Sustituir los cubiertos plásticos por cubiertos de metal en el restaurante.	Prescindir de 360 cubiertos plásticos, al reemplazarlos el uso de cubiertos de metal.
Sustituir las bebidas en envase desechable por botellas de vidrio en el restaurante.	Reducción de 1.728 botellas plásticas de bebidas, al reemplazarlas por envases embotellados en vidrio.
Reemplazar el uso de envases de espuma de polietileno (<i>foam</i>) por envases en materiales a base de fibras naturales.	Reducción de 1.440 envases de espuma de polietileno (<i>foam</i>), al reemplazarlos por envases elaborados con un material a base de aceite de coco.
Reducir el uso de bolsas plásticas, disminuyendo las compras de desechables y reutilizando los residuos orgánicos para así generar menores volúmenes de residuos.	Prescindir de 72 bolsas plásticas, al aprovechar los residuos orgánicos (compost), generando un menor volumen de desechos.

Con la ejecución de la campaña #ChaoPlásticoDesechable, el establecimiento logró las siguientes metas:



- Reducir en un 11 % las bolsas plásticas de residuos.
- Reemplazar en un 22 % los envases de espuma de polietileno (*foam*) utilizados para entregas a domicilio por envases a base de aceite de coco y vidrio.



Estos cambios representan un ahorro de USD 13,92 al mes y USD 167,04 al año.



Reflexión #ChaoPlásticoDesechable

"Las botellas plásticas son un gran problema para nuestra playa y el ambiente en general. Por eso, en el restaurante siempre hemos optado por utilizar la presentación de las bebidas en material de vidrio o aluminio, evitando las de plástico de un solo uso. Seguiremos adelante con todos los compromisos de reducción de la campaña y buscando de manera permanente la alternativa a los productos de plástico desechable".

Viancka Bustos, propietaria.



05



RESTAURANTE EL CHILLINGUITO

GENERALIDADES

Es un restaurante-bar, de concepto abierto con terraza empedrada y jardín, que ofrece comidas y cenas saludables al estilo caribeño, utilizando para ello productos de la localidad. El servicio es a la mesa y la comida es preparada al momento.

Compromisos acordados	Impacto anual en la reducción de plásticos de un solo uso
Reemplazar envases de espuma de polietileno (<i>foam</i>) por alternativas a base de fibras naturales y reducir su uso mediante campaña "Trae tu tóper" para motivar el uso de recipientes reutilizables.	Reducción de 120 envases de espuma de polietileno (<i>foam</i>), al reemplazarlos por envases elaborados con un material a base de aceite de coco.
Reducir el uso de bolsas plásticas, disminuyendo el uso de artículos desechables como las botellas plásticas y generando así menor volumen de residuos.	Prescindir de 48 bolsas plásticas, al disminuir la oferta en el establecimiento.
Reemplazar el uso de botellas plásticas por botellas de vidrio rellenables.	Sustitución de 6.912 botellas plásticas, al reemplazarlas por envases de vidrio rellenables.

Propietaria: Amparo Salazar

+507 6687-2992

@elchillinguito

Con la ejecución de la campaña #ChaoPlásticoDesechable, el establecimiento logró las siguientes metas:



- Reducir en un 17 % las bolsas plásticas para los residuos.
- Reemplazar en un 17 % los envases de espuma de polietileno (*foam*) utilizados para entregas a domicilio por envases a base de aceite de coco y de vidrio.
- Eliminar en un 33 % las botellas plásticas de agua.



Estos cambios representan un ahorro de USD 198,74 al mes y USD 2.384,88 al año.



Reflexión #ChaoPlásticoDesechable

"Los compromisos que hemos adquirido con la campaña nos hacen motivarnos y reafirmarnos frente a la reducción de los plásticos en el establecimiento, compartiéndoles que el restaurante siempre ha tenido una marcada tendencia a utilizar mucho el material de vidrio como alternativa. Esto, nos ha permitido contar con un entorno orientado a la conservación del ambiente. Seguiremos adelante con los compromisos adquiridos, reduciendo las botellas y bolsas plásticas para, así, no generar residuos que puedan tener como destino nuestra playa".

Yerlin Camarena, copropietaria.



06



RESTAURANTE PACIFIC BLUE

GENERALIDADES

Con un concepto de terraza abierta frente al mar, este restaurante se especializa en pescados y mariscos (langostas, pulpos, conchas), en diversas presentaciones, capturados en el mismo día que se consumen. Cuenta con desayunos, almuerzos y picadas.

Propietario: Roberto Araujo

+507 6878-9513

No cuenta con Wi-Fi, redes sociales, ni página web.

Compromisos acordados	Impacto anual en la reducción de plásticos de un solo uso
Reemplazar vasos plásticos y de cartón para bebidas calientes por material de vidrio y/o cerámica.	Reducción de 1.200 vasos de espuma de polietileno (foam), al reemplazarlos por envases de material de vidrio.
Reemplazar envases plásticos y/o espuma de polietileno (foam) por alternativas como envases de cartón.	Reducción de 2.400 envases de espuma de polietileno (foam) para llevar alimentos, al reemplazarlos por envases de cartón.
Reducir el uso de revoladores plásticos y/o reemplazarlos por alternativa de madera o metal.	Prescindir de 1.800 revoladores plásticos desechables, al reemplazarlos por cucharas de metal.
Reducir y eliminar el uso de las bolsas plásticas en el establecimiento.	Prescindir de 276 bolsas plásticas grandes, al eliminar su uso en los tinacos grandes.
Reducir el uso de revoladores plásticos y/o reemplazarlos por alternativa de madera o metal.	Prescindir de 1.800 revoladores plásticos desechables, al reemplazarlos por cucharas de metal.
Reemplazar los actuales recipientes de la sal, el azúcar y los aderezos por material de cerámica.	Reducción de 48 envases de plástico, previamente utilizados como dispensadores de sal y otras especias en las mesas, al reemplazarlos por material de cerámica y otras alternativas al plástico.
Eliminar el uso de botellas plásticas de agua y otras bebidas en el establecimiento.	Reducción de 8.160 botellas plásticas de agua y otras bebidas, al eliminar la oferta de este tipo de recipientes.

Con la ejecución de la campaña #ChaoPlásticoDesechable, el establecimiento logró las siguientes metas:



- Eliminar el 71 % de los productos plásticos de un solo uso, como las botellas de agua, vasos de espuma de polietileno (foam), revoladores entre otros.



Estos cambios representan un ahorro de USD 678,44 al mes y USD 8.141,28 al año.



Reflexión #ChaoPlásticoDesechable

Entrando al restaurante nos recibe Roberto, su propietario, y nos solicita que le esperemos un momento para mostrarnos una caja. “Con esto que les voy a mostrar, Pacific Blue está encaminado a ser #ChaoPlásticoDesechable, porque desde que puse la placa de la campaña en la entrada, siempre me reitera el compromiso con el ambiente”, exclamó Roberto. Paso seguido, nos muestra los nuevos envases para la sal, pimienta y las tazas, todas de cerámica; los vasos de vidrio y finalmente los platos para llevar a domicilio de material de cartón, todos reemplazados en un periodo de 20 días desde la última visita. Nos despidió recordándonos que seguirá reduciendo el uso de plásticos.



07



RESTAURANTE Y PARRILLADA LOS PIBES

GENERALIDADES

Es un restaurante especializado en carnes a la parrilla, en el sector de Santa Catalina. El estilo de asar es argentino, como su propietario Pablo Rosy. Abre sus puertas a partir de las seis de la tarde y ofrece servicio a domicilio, incluyendo hamburguesas.

Compromisos acordados	Impacto anual en la reducción de plásticos de un solo uso
Reemplazar carrizos y revolvedores plásticos por material de cartón y/o metal.	Prescindir de 3.600 carrizos plásticos, al reemplazarlos por material de cartón.
Reemplazar envases de espuma de polietileno (<i>foam</i>) para llevar, por alternativas a base de fibras naturales.	Reducción de 420 envases de espuma de polietileno (<i>foam</i>), al reemplazarlos por envases elaborados.
Reducir el uso de bolsas plásticas, disminuyendo la compra de artículos desechables para generar menores volúmenes de residuos.	Prescindir de 216 bolsas plásticas, al reducir la compra de artículos desechables.

Propietario: Pablo Rossi

+507 6599-3632

@lospibessantacatalina

Con la ejecución de la campaña #ChaoPlásticoDesechable, el establecimiento logró las siguientes metas:



- Reducir en un 20 % los envases de espuma de polietileno (*foam*) utilizados en el establecimiento.
- Reemplazar en un 100 % los carrizos plásticos por alternativas de cartón.



Estos cambios representan un ahorro de USD 21,15 al mes y USD 253,80 al año.



Reflexión #ChaoPlásticoDesechable

"Nuestro primer compromiso de reemplazo fueron los carrizos de plástico, sustituidos por los de papel, que se disuelven al término del consumo de la bebida en la cual se utiliza. Hemos utilizado ramas de bambú, que he convertido en servilleteros. Y en esta pandemia también me he tomado el tiempo para aprovechar todo lo que pueda reutilizar, como las tablas de surf dañadas que tienen en su composición elementos plásticos. Les he vuelto a dar vida y las uso como decoración dentro del restaurante. Todos estos artículos, al reutilizarse, dejaron de ser una basura plástica más y también nos recuerda cuán rodeados estamos de plásticos y materiales que dañan nuestros mares".

Pablo Rossi, propietario.



08



RESTAURANTE EL RINCON DEL SABOR SONAÑO

GENERALIDADES

Es un restaurante que ofrece un amplio menú, que va desde comida tradicional (con carnes asadas en un horno de leña, hamburguesas, arepas y patacones rellenos) hasta deliciosos refrescos hechos con frutas de temporada. Ofrece servicio a domicilio con entregas de pedidos a varias empresas y a clientes residentes de lugares lejanos al centro de Soná.

Propietario: José Rudas

+507 6514-7209

@rincondelsaborsonaño

Compromisos acordados	Impacto anual en la reducción de plásticos de un solo uso
Reducir el uso de bolsas plásticas, utilizando cajas como recipientes para verter los residuos.	Prescindir de 48 bolsas plásticas, al reemplazarlas por cajas de cartón y practicando el reciclaje de latas para disminuir el volumen de desechos.
Reemplazar vasos, tapas de vasos de espuma de polietileno (<i>foam</i>) y cubiertos plásticos, por alternativas a base de fibras naturales.	Prescindir de 6.000 tapas de vasos, al eliminar su uso en el establecimiento. Prescindir de 4.800 tenedores plásticos, al dejar de ofrecerlos a los clientes. Reducción de 4.896 vasos de espuma de polietileno (<i>foam</i>), al reemplazarlos por envases elaborados a base de aceite de coco.
Reducir el uso de carrizos plásticos, reemplazándolos por carrizos de papel, cartón o de fibras naturales.	Prescindir de 4.800 carrizos plásticos, al reemplazarlos por otros elaborados a partir de material vegetal.
Reemplazar uso de envases de espuma de polietileno (<i>foam</i>) para llevar, por envases a base de aceite de coco y promoviendo entre los clientes llevar su propio recipiente, a través de la campaña "Trae tu tóper".	Reducción de 4.800 envases de espuma de polietileno (<i>foam</i>), al reemplazarlos por envases elaborados a base de aceite de coco y a través del compromiso de clientes que adoptaron la campaña "Trae tu tóper".
Reemplazar el uso de botellas plásticas por bebidas enlatadas.	Reducción de 4.320 botellas plásticas, al reemplazarlas por bebidas enlatadas.
Reemplazar botellas plásticas de agua por garrafón con dispensador.	Sustitución de 576 botellas plásticas pequeñas, al reemplazarlas por un dispensador de agua rellenable.

Con la ejecución de la campaña #ChaoPlásticoDesechable, el establecimiento logró las siguientes metas:



- Reducir en un 44 % los artículos plásticos de un solo uso, como bolsas plásticas, carrizos, utensilios y envases de espuma de polietileno (*foam*).
- Eliminar en un 100 % el uso de las tapas de los vasos.



Estos cambios representan un ahorro de USD 170,12 al mes y USD 2.041,44 al año.



Reflexión #ChaoPlásticoDesechable

En la visita de seguimiento de la campaña nos encontramos con un anuncio que decía "Trae tu tóper para llevar", el cual es uno de los compromisos dentro de la campaña para reducir los envases de espuma de polietileno (*foam*) y utensilios de plástico. José Rudas comentó: "También hemos reducido el uso de bolsas plásticas y estamos utilizando como reemplazo las cajas de cartón, depositando en ellas los desperdicios que genera el establecimiento".

José Rudas, propietario.



09



SUGAR MAMA'S CAFE

GENERALIDADES

Con un espacio al aire libre y otro alterno con aire acondicionado, el local ofrece desayunos y meriendas, desde lo típico panameño, hasta opciones saludables, veganas, bajas en grasa y libres de gluten. Su propietaria, Carolina Barberena, diariamente hornea postres y galletas para todos los gustos, así como ofrece una selección de jugos naturales y bebidas calientes, siempre utilizando ingredientes 100 % naturales y frescos. Mantiene a la venta plantas, pañoletas, imanes para las neveras, inciensos naturales hechos con productos de la localidad, hasta letreros con mensajes, incluidos los de "no más plástico".

Propietaria: Carolina Barberena

☎ +507 6514-7209

📱 @sugarmamascafe

📍 Sugar Mama's Café

Compromisos acordados	Impacto anual en la reducción de plásticos de un solo uso
Reemplazar platos y envases de espuma de polietileno (<i>foam</i>), por alternativas en material de cartón.	Prescindir de 4.200 platos y envases de espuma de polietileno (<i>foam</i>) al reemplazarlos por envases para llevar de cartón.
Reemplazar tapas plásticas para vasos por alternativas de materiales a base de fibras naturales.	Prescindir de 1.800 tapas de vasos plásticas, al dejar de ofrecerlas en el establecimiento. Se buscarán alternativas para las mismas.
Reemplazar cubiertos plásticos por alternativas de madera.	Prescindir de 3.600 cubiertos plásticos, al reemplazarlos por alternativas de madera.
Reducir bolsas plásticas en el establecimiento, adoptando prácticas de reducción de uso de plásticos desechables para generar menores volúmenes.	Prescindir de 816 bolsas plásticas, al disminuir el uso de artículos desechables que generan grandes volúmenes de residuos.

Con la ejecución de la campaña #ChaoPlásticoDesechable, el establecimiento logró las siguientes metas:



- Reducir en un 85 % las bolsas plásticas para los residuos.
- Reemplazar en un 86 % los artículos plásticos, como platos, vasos cubiertos, envases de espuma de polietileno (*foam*) por alternativas de cartón y madera.



Estos cambios representan un ahorro de USD 43,70 al mes y USD 524,40 al año.



Reflexión #ChaoPlásticoDesechable

"Ya encontré proveedores para reemplazar los artículos de plástico desechable y pronto estaré reduciendo mucho más el uso de plástico en mi local", comparte Carolina, su propietaria. En una visita posterior al establecimiento, muestra los productos alternativos recién adquiridos, incluidos cucharas, tenedores y cuchillos de madera, y fiambres de cartón con la calidad de no filtrar los líquidos. Añadió: "También le pediré a todos los que visiten el local, que para pedir agua deben traer su envase reutilizable para rellenarlo gratis, ya que aquí no vendemos agua en botellas plásticas y todos los jugos, cafés y bebidas para llevar no llevarán tapa, porque aquí queremos ser una cafetería 100 % libre de plástico".

Carolina Barberena, propietaria.



10



TIKI LODGE RESTAURANTE Y BAR

GENERALIDADES

Este lugar cuenta con cuatro cabañas o habitaciones, equipadas con aire acondicionado, televisión, Wi-Fi, toallas y ropa de cama. Hay un área de cocina con vajilla, utensilios y estufa, sala de estar, jardines, Wi-Fi en el lobby y estacionamientos gratis. El restaurante y bar ofrecen mariscos y comidas hechas con productos frescos y locales, postres y cócteles para elegir. Adicionalmente, el establecimiento alquila tablas de surf, canoas (kayak) y remos.

Propietario: Yann Tardivent

☎ +507 6901-6256

@tikilodge_bar_restaurant

📍 Tiki Lodge Bar & Restaurant

Compromisos acordados	Impacto anual en la reducción de plásticos de un solo uso
Reemplazar envases de espuma de polietileno (<i>foam</i>) y recipientes de plásticos por alternativas en material de vidrio, aluminio y a base de fibras naturales.	Prescindir de 4.200 platos y envases de espuma de polietileno (<i>foam</i>) al reemplazarlos por envases para llevar de cartón.
Reemplazar botellas plásticas de agua y otras bebidas por alternativas en material de vidrio y/o aluminio y en presentaciones de mayor capacidad.	Reducción de 288 botellas plásticas, al reemplazarlas por dispensadores rellenables.
Reducir bolsas plásticas, adoptando prácticas de reducción de volúmenes en compras de desechables.	Prescindir de 600 bolsas plásticas, al disminuir la compra de productos desechables, generando un menor volumen de residuos.
Reducir bolsas plásticas de las habitaciones, mantener solo las que requiere el Ministerio de Salud (MINSA)	Reducción de 1.500 bolsas plásticas, al eliminar una de las bolsas de las habitaciones.
Mantener el uso de carrizos de metal en el área de restaurante del establecimiento.	Prescindir de 720 carrizos plásticos, al mantener la oferta de los elaborados en metal.

Con la ejecución de la campaña #ChaoPlásticoDesechable, el establecimiento logró las siguientes metas:



- Reducir en un 22 % el uso de las bolsas plásticas de los residuos.
- Reemplazar en un 22 % los plásticos de un solo uso, como platos, cubiertos y envases de espuma de polietileno (*foam*) por madera y cartón.
- Eliminar en un 22 % los plásticos desechables en sus operaciones.



Estos cambios representan un ahorro de USD 53,88 al mes y USD 646,56 al año.



Reflexión #ChaoPlásticoDesechable

"Los carrizos de plástico son un problema para las playas. Nosotros, como parte de los compromisos con la campaña, seguiremos ofreciendo únicamente el uso de carrizos de metal, en el caso que el cliente lo solicite. También, eliminamos el agua embotellada en plástico y la reemplazamos por un bidón de agua para que los clientes puedan consumirla libremente reutilizando sus envases rellenables".

Yann Tardivent y Claudia Caccioppoli, propietarios.





HOTELES



11



CABAÑAS SHERLLEY

GENERALIDADES

Este establecimiento tiene a disposición 10 habitaciones con capacidad de entre una a ocho personas. Cada habitación incluye área de cocina equipada con desayunador, cafetera, estufa, nevera, aire acondicionado, ventilador de techo y baños privados. A disposición de los clientes se encuentra un gazebo con mesas, estacionamiento, autoservicio de lavandería, área de picnic y asados. También se permite el ingreso de mascotas y el Wi-Fi es gratis.

Propietaria: Sherley Chen

☎ +507 6537-5488

🌐 www.sherleycabins.com

📧 @cabanassherley

📍 Hotel Cabañas Sherley

Compromisos acordados	Impacto anual en la reducción de plásticos de un solo uso
Reemplazar botellas plásticas pequeñas de agua y otras bebidas por bidón con dispensador en el área de comedor y envasados en aluminio.	Sustitución de 288 botellas plásticas de agua y 432 de otras bebidas, al reemplazarlas por un dispensador rellenable y botellas de vidrio y/o aluminio, respectivamente.
Reducir el uso de bolsas plásticas, eliminando compra de productos desechables, separando residuos orgánicos para generar menos volúmenes de residuos.	Prescindir de 5.640 bolsas plásticas, al aprovechar los residuos orgánicos (compost) y separar los materiales reciclables.
Reemplazar utensilios plásticos de la cocina por alternativas de madera y/o metal.	Sustitución de 6 utensilios plásticos, al reemplazarlos por alternativas de madera y metal.
Reemplazar envoltorio plástico de jabones de baño y lavado de manos, por presentaciones con envoltura de papel o cartón y/o dispensadores rellenables.	Eliminación de 2.400 envoltorios plásticos de jabones, al reemplazarlos por dispensadores rellenables.

Con la ejecución de la campaña #ChaoPlásticoDesechable, el establecimiento logró las siguientes metas:



- Reducir en un 25 % las bolsas plásticas para residuos.
- Eliminar en un 62 % los artículos plásticos como botellas y envoltorios plásticos de jabones.



Estos cambios representan un ahorro de USD 202,82 al mes y USD 2.433,84 al año.



Reflexión #ChaoPlásticoDesechable

"Eliminaré los jabones envueltos en plástico y los reemplazaré por dispensadores rellenables, que serán ubicados en cada una de las habitaciones. También, tengo pensada como alternativa, preguntarle al proveedor si es posible que los jabones vengán en presentación sin envoltura plástica o en alternativas biodegradables como cartón o papel, porque es urgente que eliminemos la mayor cantidad de plásticos de un solo uso, que por lo general terminan llegando a costas y mares".

Sherley Chen, propietaria.



12



CASA MAYA

GENERALIDADES

El establecimiento ofrece seis cabañas con una decoración de estilo tropical, que cuentan con aire acondicionado, zona de estar provista de televisión con servicio satelital y cocina equipada con nevera, cafetera y estufa de mesa. Cuenta con estacionamiento, servicios de niñera, masajes, lavandería y está permitido llevar mascotas.

Propietaria: Paola Gianelli

+507 6738-4531

www.santacatalinacasamaya.com/

@casamaypty

Casa Maya

Compromisos acordados	Impacto anual en la reducción de plásticos de un solo uso
Reducir el número de bolsas plásticas de las cabañas, a través de prácticas de separación de residuos para generar menos volúmenes.	Prescindir de 1.140 bolsas de plásticas, al disminuir los volúmenes de residuos generados por el establecimiento, al practicar la separación de los materiales para reciclaje.
Reemplazar utensilios plásticos de la cocina por alternativas de madera y metal.	Sustitución de 8 utensilios plásticos en las cocinas de cada cabaña, por alternativas de madera y metal.
Reemplazar recipientes plásticos, por su alternativa en material de vidrio.	Sustitución de 2 recipientes plásticos en las cocinas de cada cabaña, por alternativas de vidrio.

Con la ejecución de la campaña #ChaoPlásticoDesechable, el establecimiento logró las siguientes metas:



- Reducir en un 50 % las bolsas plásticas para los residuos.
- Eliminar en un 25 % los artículos plásticos, como utensilios y recipientes plásticos en el área de la cocina.



Estos cambios representan un ahorro de USD 52,78 al mes y USD 633,36 al año.



Reflexión #ChaoPlásticoDesechable

"Tenemos un compromiso permanente con la campaña, iniciando con la reducción de bolsas plásticas, que desde ahora eliminaremos de forma permanente dentro de las cabañas. Este es el comienzo de los compromisos de reducción".

Paola Gianelli, propietaria.



13



CATALINA'S HIDEAWAY

GENERALIDADES

Este establecimiento ofrece lujosas casitas frente a la playa y una casa en un árbol, diseñada con ventilación cruzada y ventiladores. Las demás cuentan con comodidades como aire acondicionado, Wi-Fi de fibra óptica, sábanas de algodón, estacionamiento, jardines y acceso a la playa. El restaurante y el bar están al aire libre, con música todo el día. Tiene una decoración alegre y acogedora, una biblioteca, un área de juegos, y la posibilidad de disfrutar de una piscina infinita, con tumbonas para descansar. Ofrece desayuno, almuerzo y cena, bocadillos y batidos todo el día, así como bebidas refrescantes y cócteles. Entre las amenidades se encuentran, piscina, yoga y la posibilidad de realizar cabalgatas, fogatas y actividades lúdicas dentro del hotel.

Propietaria: Anthea Stanley

☎ +507 6466-6403

🌐 www.catalinahideaway.com

@catalinashideaway

📍 Catalina's Hideaway

Compromisos acordados	Impacto anual en la reducción de plásticos de un solo uso
Mantener la venta de agua y bebidas embotelladas en el restaurante del hotel, pero elegir envases de vidrio.	Prescindir de 576 botellas plásticas, al mantener el consumo de botellas de agua y otras bebidas en material de vidrio y aluminio.
Mantener el servicio de entregas de comidas a domicilio pero utilizar envases de cartón.	Prescindir de 3.600 envases de espuma de polietileno (<i>foam</i>), al mantener el uso de envases de cartón para las entregas a domicilio.
Sustituir el uso de carrizos de plástico por los de metal en el área de restaurante del hotel.	Prescindir de 1.240 carrizos plásticos, al mantener la oferta de los elaborados en metal.
Reducir el uso de bolsas plásticas, reforzando prácticas de reducción de compras de artículos desechables y compras a granel.	Prescindir de 816 bolsas plásticas, al disminuir la compra de productos desechables y preferir los productos ofertados a granel. También se aprovechan los residuos orgánicos (compost), generando menores volúmenes de residuos.

Con la ejecución de la campaña #ChaoPlásticoDesechable, el establecimiento logró las siguientes metas:



Anécdota #ChaoPlásticoDesechable

Durante la reunión de presentación de la campaña, el equipo de trabajo del hotel nos permitió ingresar a la cocina y observar todos los procedimientos orientados a la reducción de plásticos desechables. De seguido, consultamos sobre los proveedores de los productos alternativos a lo que nos respondieron "Le hablaré en este momento al proveedor y le anunciaré que los estarán contactando por parte de la campaña #ChaoPlásticoDesechable y el interés de que otros establecimientos comerciales tengan acceso a sus productos alternativos al plástico". Jorinde Knoester, gerente.



- Reducir en un 11 % las bolsas plásticas para los residuos.



Estos cambios representan un ahorro de USD 14,00 al mes y USD 168,00 al año.



14



COIBAHOUSE

GENERALIDADES

Generalidades: Es un alojamiento frente a la playa de Santa Catalina, con tres cómodas habitaciones amobladas, que incluyen aire acondicionado, refrigerador, baño compartido, duchas exteriores, terraza con hamacas y desayuno con vista al mar, así como servicio de estacionamiento y apoyo para hacer reservas para giras y otras actividades en el área.

Propietario: Darcy Gasparovic

+507 6962-6388

www.coibahouse.com/

@coibahouse

Coibahouse

Compromisos acordados	Impacto anual en la reducción de plásticos de un solo uso
Reemplazar envases plásticos de jabón por recipientes rellenables.	Sustitución de 360 envoltorios plásticos de jabón, al reemplazarlos por dispensadores rellenables.
Reducir el uso de bolsas plásticas, adoptando prácticas de reducción de artículos de plástico de un solo uso.	Prescindir de 1.236 bolsas plásticas, al disminuir el consumo de productos desechables.
Reemplazar la venta de botellas de plástico pequeñas, por garrafones de agua.	Sustitución de 144 botellas de plástico de agua, al reemplazarlos por dispensadores rellenables, donde los clientes puedan rellenar sus vasos.
Mantener el uso de cubiertos de metal en la cocina compartida del establecimiento.	Prescindir de 2.016 cubiertos de plásticos, al mantener el empleo de cubiertos de metal.

Con la ejecución de la campaña #ChaoPlásticoDesechable, el establecimiento logró las siguientes metas:



- Reducir en un 56 % los artículos plásticos de un solo uso como bolsas plásticas.
- Reemplazar en un 11 % los artículos plásticos como envases de jabón de las habitaciones por envases rellenables.
- Eliminar el 33 % de los artículos plásticos como botellas de agua en sus operaciones.



Estos cambios representan un ahorro de USD 45,38 al mes y USD 544,56 al año.



Reflexión #ChaoPlásticoDesechable

"Luego de la visita de Fundación MarViva avanzamos con los compromisos reduciendo las bolsas plásticas del establecimiento. También, eliminamos los jabones contenidos en envoltorios plásticos, reemplazándolos por dispensadores rellenables".

Darcy Gasparovic, propietario.



15



HOSTAL AGUAS VERDES

GENERALIDADES

Generalidades: Consta de seis cabañas, las cuales ofrecen cómodas habitaciones amuebladas, con cocina equipada con nevera y utensilios, así como aire acondicionado, baño privado, toallas y ropa de cama, televisor con pantalla plana y comedor. También se ofrece servicio de Wi-Fi y estacionamiento privado gratis para sus huéspedes. Tiene un patio con hamacas y es permitido el ingreso de mascotas. Está ubicado al lado del río El Estero, que se conecta con la playa de su mismo nombre, rodeado de bosque y manglares.

Propietario: Mansur Moutran

☎ +507 6730-0238

📧 @hostal_aguas_verdes

Compromisos acordados	Impacto anual en la reducción de plásticos de un solo uso
Eliminar cubiertos y vasos plásticos de las cocinas de las cabañas.	Prescindir de 5.136 cubiertos plásticos, al dejar de ofrecerlos a los clientes. Reemplazo de 1.440 vasos plásticos, por vasos reutilizables.
Reemplazar utensilios plásticos de cocina por alternativas en material de madera y/o metal.	Sustitución de 6 utensilios plásticos en las cocinas de cada cabaña, por alternativas de de madera y metal.
Reducir la cantidad de bolsas plásticas, disminuyendo los volúmenes de residuos en el establecimiento.	Prescindir de 72 bolsas plásticas, al reducir la compra de productos desechables que generan mayores volúmenes de residuos.

Con la ejecución de la campaña #ChaoPlásticoDesechable, el establecimiento logró las siguientes metas:



- Reducir en un 8 % el uso de bolsas plásticas.
- Reemplazar en un 34 % los artículos plásticos, como utensilios de la cocina y habitaciones por materiales de madera y/o reutilizables.
- Eliminar en un 58 % los cubiertos plásticos en sus operaciones.



Estos cambios representan un ahorro de USD 65,80 al mes y USD 789,60 al año.



Reflexión #ChaoPlásticoDesechable

Casi al término de la reunión de presentación de la campaña a la Familia Moutran, nos compartieron que *"siempre hemos estado comprometidos con la conservación del ambiente e, incluso, al momento de construir el hostel y durante los planes para abrir un restaurante, estábamos convencidos de decir #ChaoPlásticoDesechable, comprometiéndonos a reducir los plásticos de un solo uso"*.
Mansur Moutran y Madeleine Juárez, propietarios.



16



HOSTAL FAMILIAR ROLO

GENERALIDADES

Generalidades: Ofrece cinco cabañas y habitaciones individuales con capacidad para dos a cuatro personas. Están totalmente equipadas con aire acondicionado, televisor, agua caliente, nevera, cafetera, y tienen terraza con vista al mar y hamacas. Cuenta con una cocina compartida, áreas de esparcimiento y oportunidades para el avistamiento de aves y animales locales. Igualmente, ofrece un área para hacer barbacoas y servicios como tours de esnórquel, pesca, clases de surf, alquiler de tablas de surf, paddle, kayak y venta de camisetas playeras.

Propietario: Orlando Ortega

☎ +507 6598-9926

📱 @rolocabins



Reflexión #ChaoPlásticoDesechable

"Encontramos un buen proveedor para la compra y reemplazo del filtro para el agua que se consume en el hostel, permitiéndonos contar con agua de calidad y también eliminar las botellas plásticas desechables de este producto. También, encontramos la alternativa para los jabones individuales envueltos en plástico y colocamos dispensadores rellenables en todas las habitaciones, cumpliendo con el compromiso de reducción de la campaña". Orlando "Rolo" Ortega y Vielka Ortega, propietarios.

Compromisos acordados	Impacto anual en la reducción de plásticos de un solo uso
Reducir el uso de bolsas plásticas, practicando reciclaje de materiales para reducir volúmenes.	Prescindir de 1.500 bolsas plásticas, al aprovechar los residuos orgánicos (compost) y separando los materiales reciclables, generando menores volúmenes de desechos.
Reemplazar los jabones con envoltorio plásticos por dispensadores rellenables.	Sustitución de 1.125 envoltorios plásticos de jabones, al reemplazarlos por dispensadores rellenables.
Reemplazar utensilios plásticos de cocina por alternativas en material de metal o madera.	Sustitución de 4 utensilios plásticos de cocina, por alternativas de madera o metal.

Con la ejecución de la campaña #ChaoPlásticoDesechable, el establecimiento logró las siguientes metas:



- Reemplazar en un 50 % los artículos de plástico, como envoltorios plásticos de jabones en habitaciones por dispensadores rellenables y utensilios en la cocina por alternativas en madera.
- Eliminar en un 25 % los artículos de plástico de un solo uso, como envoltorios plásticos de jabones y utensilios de cocina.



Estos cambios representan un ahorro de USD 118,44 al mes y USD 1.421,28 al año.



17



HOSTAL OCEANS

GENERALIDADES

Este hostel se compone de ocho habitaciones familiares, equipadas con televisor y aire acondicionado. El servicio de recepción es de 24 horas. Cuenta con cocina compartida y Wi-Fi gratuito en todas las instalaciones. Ofrece aparcamiento privado, jardín, terraza y restaurante.

Propietario: Juvenal De León

☎ +507 6583-8398

No cuenta con redes sociales, ni página web.

Compromisos acordados	Impacto anual en la reducción de plásticos de un solo uso
Reducir el uso de botellas plásticas, reemplazándolas por envases de aluminio y ofreciendo presentaciones más grandes.	Prescindir de 1.200 botellas plásticas de bebidas, al ser reemplazadas por envases de aluminio. Prescindir de 1.200 botellas plásticas pequeñas, al reemplazarlos por presentaciones de mayor capacidad (garrafrones).
Reducir el uso de bolsas plásticas, eliminando el uso de recipientes innecesarios y adoptando prácticas de separación de residuos orgánicos para tener menores volúmenes.	Prescindir de 1.500 bolsas plásticas, al eliminar el uso de contenedores y reforzando prácticas de separación de residuos sólidos y aprovechamiento de orgánicos.

Con la ejecución de la campaña #ChaoPlásticoDesechable, el establecimiento logró las siguientes metas:



- Reducir en un 40 % los artículos de plástico de un solo uso, como bolsas plásticas.
- Eliminar el 20 % de los productos plásticos, como botellas de agua utilizados en el hostel.



Estos cambios representan un ahorro de USD 37,00 al mes y USD 444,00 al año.



Reflexión #ChaoPlásticoDesechable

En una visita al hostel, se observó que estaban iniciando una construcción. Seguidamente, el propietario comenta: *“En un futuro pensamos ampliar el hostel y añadir un restaurante para que los clientes puedan comer aquí mismo”. “¿El restaurante también sería #ChaoPlásticoDesechable?”, le preguntamos. “El restaurante también estará en la campaña, porque el plástico de un solo uso no puede estar presente ni donde dormimos, y mucho menos en los lugares donde vamos a consumir alimentos, porque todo finalmente irá a dar al mar”.*

Don Juvenal De León, propietario.



18



HOSTAL Y PIZZERÍA JAMMIN

GENERALIDADES

Es un establecimiento que ofrece una pequeña cabaña como alojamiento. Para la campaña solo fue sumada la pizzería, que ofrece pizzas hechas en un horno de piedra y leña, como también ensaladas, refrescos y otras bebidas.

Propietario: Reto Kobel

+507 6497-7659

No cuenta con redes sociales, ni página web.

Compromisos acordados	Impacto anual en la reducción de plásticos de un solo uso
Reducir el consumo de botellas plásticas de agua en el establecimiento.	Prescindir de 360 botellas plásticas de agua, al eliminar su venta del establecimiento.
Reducir el uso de bolsas plásticas, adoptando medidas para generar menos residuos.	Prescindir de 360 bolsas plásticas, al eliminar de su inventario aquellos productos que generan grandes volúmenes de desechos, como las botellas plásticas.
Sustituir los carrizos de plástico por carrizos de cartón.	Prescindir de 1.200 carrizos plásticos, al reemplazarlos por otros elaborados en cartón.
Mantener el uso de cajas de cartón para los clientes que desean la pizza para llevar.	Reducción de 600 envases de espuma de polietileno (<i>foam</i>), al mantener el uso de envases de cartón en las pizzas para llevar.
Sustituir los revolvedores plásticos por su alternativa en madera.	Prescindir de 1.200 revolvedores plásticos, al reemplazarlos por otros de madera.

Con la ejecución de la campaña #ChaoPlásticoDesechable, el establecimiento logró las siguientes metas:



- Reducir en un 33 % los artículos plásticos, como bolsas plásticas.
- Eliminar en un 17 % los artículos plásticos, como botellas de agua.



Estos cambios representan un ahorro de USD 15,00 al mes y USD 180,00 al año.



Reflexión #ChaoPlásticoDesechable

"Siempre hemos considerado el uso de las cajas de cartón para pizza como un elemento alternativo a los envases plásticos. Gracias a nuestro proveedor, hemos mantenido a lo largo del tiempo un producto que no genera un nuevo residuo plástico tras su consumo y seguiremos con esta práctica en apoyo a la campaña".
Reto Kobel, propietario.



19



HOSTEL VILLA VENTO SURF SANTA CATALINA

GENERALIDADES

Cuenta con seis habitaciones dotadas con servicio de aire acondicionado y cómodas camas. Las instalaciones ofrecen una terraza, piscina al aire libre, bar, jardín, biblioteca, área de picnic y está ubicada muy cerca de la playa. El desayuno continental, así como el Wi-Fi y el estacionamiento, son gratis. Se puede hacer uso compartido de una cocina equipada con vajilla, utensilios, refrigerador, microondas y estufa.

Propietario: Stevens Husband

☎ +507 6659-2900

🌐 www.villaventohostels.com/

@villavento_hostels

📍 Hostel Villa Vento Surf Santa Catalina

Compromisos acordados	Impacto anual en la reducción de plásticos de un solo uso
Sustituir las botellas de plástico de bebidas carbonatadas por botellas de vidrio en el establecimiento.	Prescindir de 3.456 botellas plásticas, al mantener la venta de bebidas embotelladas, pero en material de vidrio.
Reemplazar botellas plásticas de otras bebidas de la venta y eliminar el uso de carrizos, revolvedores plásticos del área del bar.	Sustitución de 288 botellas plásticas de otras bebidas y los carrizos/revolvedores de este material, al eliminar su oferta del establecimiento.
Reducir el uso de bolsas plásticas, reutilizando las bolsas para el compostaje, eliminando recipientes de áreas donde no es necesario su uso.	Prescindir de 1.044 bolsas plásticas, al prescindir del uso de contenedores en áreas donde no son necesarios y aprovechando la utilización de residuos orgánicos (compost), generando así un menor volumen de residuos.

Con la ejecución de la campaña #ChaoPlásticoDesechable, el establecimiento logró las siguientes metas:



- Reducir en un 43 % los artículos plásticos, como las bolsas plásticas.
- Eliminar en un 100 % la venta de sodas embotelladas en plástico.



Estos cambios representan un ahorro de USD 26,50 al mes y USD 318,00 al año.



Reflexión #ChaoPlásticoDesechable

"Se reducirá la cantidad de bolsas plásticas y también seguiremos separando los residuos orgánicos que generamos en la cocina, utilizándolos como abono para el jardín del establecimiento"

Stevens Husband, propietario.



20



HOTEL IGUANITO

GENERALIDADES

Cuenta con cuatro habitaciones equipadas con dos a tres camas, con colchones y almohadas ortopédicas, baño privado, agua caliente, aire acondicionado y ventilador. En su restaurante-bar se puede disfrutar de mariscos, tapas y una excelente cava de vinos, así como Wi-Fi en todas las áreas comunes. Ofrece servicios turísticos como giras de esnórquel, buceo y pesca.

Propietario: Juan Cala

☎ +507 6549-7464

🌐 www.hoteliguanito.com/

📧 @hoteliguanito

📍 Hotel Iguanito

Compromisos acordados	Impacto anual en la reducción de plásticos de un solo uso
Reemplazar recipientes de plásticos para almacenar, por envases de vidrio.	Sustitución de 5 recipientes plásticos en la cocina del hotel, por envases de vidrio. Se mantiene el compromiso de reemplazar 10 recipientes más al acabar su vida útil.
Reemplazar envoltorios plásticos de jabones por envases rellenables.	Prescindir de 1.200 jabones con envoltorios plásticos, al reemplazarlos por dispensadores rellenables.
Reducir el uso de bolsas plásticas, eliminando recipientes innecesarios en los alrededores del hotel.	Prescindir de 540 bolsas plásticas, al eliminarlas de aquellos lugares donde no son necesarias. También se implementó una política de no uso de plásticos desechables, reduciendo así el volumen de residuos.
Reemplazar utensilios plásticos de cocina por materiales de madera o metal.	Sustitución de 3 utensilios plásticos, por alternativas de madera y/o metal.
Reemplazar botellas plásticas de agua por el uso de un bidón con dispensador en el restaurante del hotel.	Sustitución de 144 botellas de plástico de agua pequeñas, al reemplazarlas por dispensadores rellenables.

Con la ejecución de la campaña #ChaoPlásticoDesechable, el establecimiento logró las siguientes metas:



- Reducir en un 25 % el uso de bolsas plásticas.
- Reemplazar en un 42 % los artículos plásticos, como botellas de agua y recipientes plásticos por garrafones y envases de vidrio.



Estos cambios representan un ahorro de USD 137,00 al mes y USD 1.644,00 al año.



Reflexión #ChaoPlásticoDesechable

"Como compromiso con la campaña, eliminamos la venta de botellas plásticas individuales de agua y acordamos con nuestro proveedor que nos suministrara garrafones grandes, reutilizables. Esto ha sido acompañado por la búsqueda y compra de un dispensador, que hemos adaptado al garrafón. De esta manera, los clientes pueden rellenar sus botellas reutilizables. Así, ofrecemos alternativas sustentables, que permiten reducir el consumo de plásticos de un solo uso".

Juan Cala y Chris Soudier, propietarios.



21



HOTEL LAS HAMACAS

GENERALIDADES

Cuenta con 11 habitaciones con cocina privada, aire acondicionado, agua caliente, internet de alta velocidad, refrigerador, camas (queen, doble, twin, sencillas individuales), baño privado y terraza con hamacas. Hay una sala de estar al aire libre, piscina y estacionamiento.

Compromisos acordados	Impacto anual en la reducción de plásticos de un solo uso
Reducir el uso de bolsas plásticas, eliminando recipientes en áreas del establecimiento donde no es tan necesario su uso.	Prescindir de 2.760 bolsas plásticas, al eliminar este artículo en algunas áreas del establecimiento.
Mantener el uso de utensilios de metal en el área de la cocina.	Reemplazo de 33 utensilios plásticos de cocina, por alternativas de metal y madera.

Administradora: Liz Robles

+507 6730-0238

www.lashamacashotel.com/

@lashamacashotel

Las Hamacas Hotel

Con la ejecución de la campaña #ChaoPlásticoDesechable, el establecimiento logró las siguientes metas:



- Reducir en un 67 % las bolsas plásticas para los residuos.



Estos cambios representan un ahorro de USD 21,00 al mes y USD 252,00 al año.



Reflexión #ChaoPlásticoDesechable

"Nos hemos propuesto buscar alternativas en el uso de bolsas plásticas para los tinacos. Incluso, hemos consultado a proveedores de contenedores grandes para basura y coordinar con el camión que recoge la basura, a fin de eliminar progresivamente el uso de bolsas de basura y disponer adecuadamente los residuos, sin utilizar bolsas plásticas innecesarias".

Liz Robles, administradora del hotel.



22



HOTEL MAMA INÉS

GENERALIDADES

El hotel ofrece 11 habitaciones con aire acondicionado, ventilador, baño privado con agua caliente, amenidades, ropero, televisión con servicio de cable, y Wi-Fi gratis. Dependiendo del modelo las habitaciones, estas pueden incluir terraza o vista al mar. Se ofrece el servicio de limpieza, lavandería y tintorería, alquiler de bicicleta, paseos a Coiba, actividades de esnórquel y pesca. Cuenta con restaurante que ofrece una amplia variedad de platillos, postres y bebidas.

Propietario: Noriel Gómez

+507 6252-8193

www.mamaineshotel.com/

@mamaineshotel

Hotel Mama Inés

Compromisos acordados	Impacto anual en la reducción de plásticos de un solo uso
Reemplazar envases de espuma de polietileno (foam) por alternativas de vidrio, cartón y/o a base de fibras naturales.	Reducción de 1,440 envases de espuma de polietileno (foam), al reemplazarlos por envases a base de aceite de coco.
Reemplazar el uso de carrizos plásticos por la alternativa de metal o material orgánico.	Prescindir de 3,000 carrizos de plástico desechable, al reemplazarlos por otros elaborados de metal o material orgánico.
Reemplazar ventas de botellas plásticas pequeñas por presentaciones de mayor capacidad y por alternativas en material de aluminio.	Sustitución de 12,870 botellas plásticas de agua, al reemplazarlas por envases de mayor contenido en volumen u otro tipo de material (p. ej. aluminio).
	Sustitución de 1,440 botellas plásticas de otras bebidas, al reemplazarlas por envases enlatados.
Reemplazar el uso de revolvedores, cubiertos y utensilios de cocina en materiales alternativos como madera y metal.	Prescindir de 600 revolvedores plásticos, al sustituirlos por otros de metal.
	Prescindir de 30 utensilios plásticos de cocina, al sustituirlos por alternativas en madera y metal.
	Prescindir de 240 tenedores plásticos, al dejar de ofrecerlos en las entregas de los servicios a domicilio.
Reutilización de envases plásticos de champú y acondicionador, en lugar de desecharlos, limpiarlos debidamente y darles otro uso.	Reducción de 1,920 envases de plástico de champú y acondicionador, al reutilizarlos (posterior a su higienización), en lugar de convertirlos en un residuo más.
Reducir el uso de bolsas plásticas, manteniendo las medidas de reciclaje de latas, residuos orgánicos y envases de plástico de algunos productos.	Prescindir de 1,200 bolsas plásticas, al mantener medidas de reciclaje de latas, aprovechamiento de residuos orgánicos (compost) y reutilización de productos, generando un menor volumen de residuos.

Con la ejecución de la campaña #ChaoPlásticoDesechable, el establecimiento logró las siguientes metas:



- Reducir en un 50 % los artículos de plástico, como cubiertos, botellas y bolsas plásticas.
- Eliminar en un 100 % los carrizos plásticos.



Estos cambios representan un ahorro de USD 137,00 al mes y USD 1.644,00 al año.



Reflexión #ChaoPlásticoDesechable

"Durante muchos meses, nuestro hermano (qepd) recorría diariamente la playa en busca de diferentes tapas de botellas, las cuales guardaba. Esto lo hacía en compañía de niños y niñas de los alrededores del hotel, que se sentían curiosos y motivados a saber por qué hacía esta recolección. Al momento que se adecuó la pared que hace de barrera de la playa, nuestro hermano tomó todos los cientos de tapas que había recolectado y las utilizó para diseñar una decoración para la pared. La cantidad de tapas que fueron sacadas del mar contarían por miles de ellas y ahora están plasmadas en la decoración del hotel. Nos sentimos comprometidos con la campaña #ChaoPlásticoDesechable y cumpliremos con los compromisos de reducción".

Julyne Gómez, propietaria.



23



HOTEL SANTA CATALINA

GENERALIDADES

Este hotel cuenta con 16 habitaciones. Presta servicio de lavandería y limpieza, clases de yoga y tienda de surf en el lugar. Hay Wi-Fi de alta velocidad en las habitaciones, el restaurante y la piscina. Da acceso directo a la playa para los amantes del surf o bañistas. Entre los servicios complementarios que ofrece está el préstamo de bicicletas y patines, softboard, SUP (stand up paddle) y canoas (kayak) gratuitos para sus clientes. También, alquilan bicicletas, long boards, patinetas (tablas de skate) y equipo de esnórquel.

Gerente: Pietro Ciotti

☎ +507 6783-6389

📧 @hotelsantacatalinapanama

📍 Hotel Santa Catalina

Compromisos acordados	Impacto anual en la reducción de plásticos de un solo uso
Remplazar el uso de cubiertos plásticos y envases para llevar de espuma de polietileno (foam) usados para entregas por material a base de aceite de coco.	Prescindir de 2.400 cubiertos plásticos, al eliminarlos del inventario del establecimiento. Prescindir de 600 tenedores plásticos, al reemplazarlos por alternativas en material a base de aceite de coco.
Eliminar y reemplazar botellas plásticas de soda de menos de un litro, por material de vidrio.	Prescindir de 1.200 botellas plásticas de soda, al reemplazarlas por botellas de vidrio.
Reducir y reemplazar botellas plásticas de agua y otras bebidas, por envasados de aluminio.	Prescindir de 600 botellas plásticas normales y 300 pequeñas, al reemplazarlas por envasados de aluminio o reducir la cantidad de compra del producto, respectivamente.
Reducir el uso de bolsas plásticas en el establecimiento.	Prescindir de 1.860 bolsas plásticas, al implementarse las prácticas de reutilización y separación de residuos, generándose menores volúmenes de estos.
Sustitución de carrizos de plástico por los de cartón en el restaurante del establecimiento.	Prescindir de 1.200 carrizos plásticos, al utilizar otros de cartón.

Con la ejecución de la campaña #ChaoPlásticoDesechable, el establecimiento logró las siguientes metas:



- Reducir en un 50 % el uso de artículos de plástico, como bolsas y botellas plásticas
- Eliminar el 42 % de los artículos de plástico y espuma de polietileno (foam), reemplazándolos por aluminio y vidrio.



Los datos económicos son de manejo exclusivo del departamento de compras, el cual prefiere mantener la reserva.



Reflexión #ChaoPlásticoDesechable

"Las compras en el hotel las realizan los propietarios y siempre han procurado mantener un esquema ambientalmente responsable. Las alternativas al plástico desechable siempre se han estado buscando. Con la campaña, hemos seguido adelante con las compras a granel, las alternativas al plástico desechable, incluso, hemos practicado el utilizar los pots grandes plásticos de productos que no tiene otra opción de envasado más que el plástico, y en ellos al final de su uso, se han reutilizado para guardar los paquetes de azúcar, sal, pimienta, propinas y otros usos en la cocina, reduciendo la compra de nuevos contenedores plásticos.

Pietro Ciotti, gerente.



24



HOTEL SOL Y MAR

GENERALIDADES

Ofrece a sus clientes habitaciones estilo cabañas con terraza con vista al mar equipadas con baño privado con agua caliente, toallas y ropa de cama, aire acondicionado, televisión con servicio satelital, aseo, Wi-Fi, estacionamiento y desayuno gratuito incluidos. El hotel cuenta con una piscina y un área de descanso con vista al mar, restaurante-bar con cocina mediterránea, donde se ofrecen platos elaborados a base de pescados y mariscos, así como de carnes nacionales e importadas. Además de la piscina, se ofrecen mesas de fútbol y ping-pong, y una estación de tirolina (canopy) para los amantes de la adrenalina.

Propietario: Luis Márquez

☎ +507 6920-2631

🌐 www.solymarpanama.com/

📱 @hotelsolymar

📍 Hotel Sol y Mar

Compromisos acordados	Impacto anual en la reducción de plásticos de un solo uso
Reducir el uso de bolsas plásticas, practicando el aprovechamiento de los residuos orgánicos, comprando menos desechables y reciclando materiales como latas.	Prescindir de 960 bolsas plásticas, al disminuir la compra de productos desechables, aprovechar los productos orgánicos para el compostaje y separar los materiales para reciclar.
Reducir la compra de envases plásticos de champú, al utilizar envases rellenables.	Reducción de 1.800 envases plásticos de champú, al utilizar envases rellenables.
Reemplazar envoltorios plásticos de jabón por dispensadores rellenables.	Reducción de 1.800 envoltorios plásticos de jabón, al reemplazarlos por dispensadores rellenables.
Reemplazar botellas plásticas pequeñas por su alternativa de mayor capacidad.	Sustitución de 144 botellas plásticas, al reemplazarlas por envases de mayor capacidad.
Reemplazar carrizos plásticos por alternativas de papel, cartón, metal o materiales a base de fibra natural.	Prescindir de 2.400 carrizos plásticos, al reemplazarlos por otros elaborados a partir de material vegetal.

Con la ejecución de la campaña #ChaoPlásticoDesechable, el establecimiento logró las siguientes metas:



- Reducir en un 33 % los plásticos de un solo uso, como carrizos, bolsas y envases de champú.
- Reemplazar en un 18 % las botellas plásticas por garrafones.



Estos cambios representan un ahorro de USD 146,76 al mes y USD 1.761,12 al año.



Reflexión #ChaoPlásticoDesechable

"Cuando ofrecemos servicio de comida de nuestro restaurante a la habitación, pensamos que debíamos evitar y reducir los plásticos desechables, por lo que todos los pedidos van embalados en fiambresas de vidrio, con sus respectivos cubiertos de metal. Siempre evitamos los artículos plásticos y siempre que debemos reemplazar los existentes, elegimos otro tipo de material alternativo. Los residuos orgánicos derivados de las comidas despachadas se utilizan para generar abono orgánico. A nuestro equipo de trabajo le enseñamos a separar y a reducir los plásticos y les hablamos sobre los daños que los residuos crean en el ambiente y la salud. Todas estas acciones también nos permiten cumplir con los compromisos de reducción previstos en la campaña, como utilizar menos bolsas plásticas en las habitaciones".

Luis Márquez, propietario.



25



HOTEL VILLA COCO

GENERALIDADES

Es un hotel boutique compuesto por nueve villas, rodeadas de jardines y mucha vegetación. Cada habitación está equipada con cómodas camas, baño privado, aire acondicionado, ventilador, amenidades, Wi-Fi gratis, terrazas con hamacas y sillas. Algunas de las habitaciones tienen vista parcial al mar. Cuenta con restaurante, área de juegos para niños, piscina infinita, duchas al aire libre con agua caliente, restaurante-bar cerca de la piscina y sala de masajes.

Propietario: Jorge Apolayo

📞 +507 6887-2403

🌐 www.villacocopanama.com/

📍 @villa_coco_panama

📍 Villa Coco

Compromisos acordados	Impacto anual en la reducción de plásticos de un solo uso
Eliminar el uso de productos plásticos como carrizos, vajillas, cubiertos y bebidas embotelladas.	Prescindir de 600 platos de plástico, al reemplazarlos por vajilla de cerámica.
Reducir el uso de bolsas plásticas, practicando medidas de reducción de volúmenes, como el aprovechamiento de orgánicos.	Prescindir de 1.200 cubiertos plásticos, al reemplazarlos por cubiertos de metal.
Sustituir los utensilios plásticos por los de metal y madera para el área de la cocina.	Prescindir de 48 bolsas plásticas, al practicar el aprovechamiento de residuos orgánicos y eliminar la compra de productos con empaques desechables, que solo generan un mayor volumen a desechar.
	Reemplazo de 30 utensilios plásticos de la cocina, por alternativas de metal y madera.

Con la ejecución de la campaña #ChaoPlásticoDesechable, el establecimiento logró las siguientes metas:



- Reducir en un 12 % las bolsas plásticas para los residuos.



Estos cambios representan un ahorro de USD 8,04 al mes y USD 96,48 al año.



Reflexión #ChaoPlásticoDesechable

"Nuestro aporte como establecimiento en cuanto al agua fue instalar un filtro especial que nos permite que el agua que utilizamos para la preparación de alimentos sea filtrada. De igual modo, es servida para su consumo dentro del restaurante en botellas de vidrio, que se colocan en cada mesa al inicio del servicio. Con ello, evitamos generar una botella plástica desechable y de preferirlo, el cliente puede rellenar sus envases reutilizables tantas veces como lo requieran. Estamos comprometidos con la conservación del ambiente y con la campaña #ChaoPlásticoDesechable".

Jorge y Olivia Apolayo, propietarios.



26



HOTEL VISTA COIBA VILLAS & RESTAURANTE PANAMÁ

GENERALIDADES

Este establecimiento cuenta con ocho habitaciones con vista a los jardines y una suite y apartamento con vista al mar. Están equipadas con aire acondicionado, baño privado con agua caliente y secador de pelo, televisor con pantalla plana y servicio de cable, nevera pequeña, caja fuerte, mesa con sillas y terraza con hamacas. Además, ofrece información turística y tablas de surf y kayaks de forma gratuita, así como oportunidades para contratar los servicios para actividades como esnórquel, buceo y excursiones de pesca.

Propietario: Israel Téllez

☎ +507 6507-0863

🌐 <https://vista-coiba-villas-restaurant-santa-catalina.hotelmix.es/>

📧 @vistacoibal

📍 Hotel Vista Coiba Villas y Restaurant

Compromisos acordados	Impacto anual en la reducción de plásticos de un solo uso
Reducir el uso de bolsas en el establecimiento, eliminando recipientes donde no son necesarios, aprovechando los residuos orgánicos y comprando productos que no sean desechables para no generar volúmenes.	Prescindir de 216 bolsas plásticas, al aprovechar los residuos orgánicos (compost) y disminuir el uso de productos desechables, generando un menor volumen de desechos.
Reemplazar botellas plásticas pequeñas por presentaciones más grandes. Habilitar garrafón de agua con dispensador para que los clientes puedan rellenar la botella comprada.	Sustitución de 784 botellas plásticas de agua pequeñas, al reemplazarlas por presentaciones de mayor capacidad volumétrica.
Reducir el consumo de carrizos plásticos, eliminándolos o reemplazándolos por alternativas de cartón o metal.	Prescindir de 480 carrizos plásticos, al dejar de ofertarlos a los clientes del restaurante del hotel.
Mantener el consumo de bebidas envasadas en materiales alternativos como vidrio y aluminio.	Reducción de 456 envases enlatados, al reemplazarlos por botellas de vidrio, generando menos residuos.

Con la ejecución de la campaña #ChaoPlásticoDesechable, el establecimiento logró las siguientes metas:



- Reducir en un 28 % las bolsas plásticas en sus operaciones.
- Remplazar en un 18 % las botellas plásticas, ofreciendo como alternativa botellas de vidrio.
- Eliminar en un 27 % los artículos plásticos de un solo uso, como carrizos y botellas de agua.



Estos cambios representan un ahorro de USD 43,70 al mes y USD 524,40 al año.



Reflexión #ChaoPlásticoDesechable

"A la siguiente visita de mi proveedor de bebidas y gaseosas, le solicité que me trajera las presentaciones de bebidas de pedido usual, pero en alternativas al plástico desechable, (aluminio o vidrio), ya que el hotel había pasado a formar parte de una campaña que promueve la reducción de plásticos de un solo uso. Además de ello, aumentamos la disposición y la capacidad del dispensador de agua, a fin de que los clientes puedan traer su botella reutilizable y rellenarla, sea cual fuese su tamaño, por un mínimo costo. Brindamos así la opción de no comprar una botella plástica de agua".

Israel Téllez, socio propietario.



27



NATIVO BOUTIQUE HOTEL

GENERALIDADES

Consta de cuatro habitaciones temáticas, equipadas con cómodas camas (algunas con bañeras y otras con ducha externa), aire acondicionado, baños, refrigerador, terrazas o salas con vista al mar y rodeadas de jardines. Cuentan con estacionamiento, Wi-Fi gratis, sala de cine, restaurante, piscina infinita, servicios de lavandería y organización de actividades como excursiones al Parque Nacional Coiba, buceo y/o esnórqueling, hasta actividades con más adrenalina como el surfing, kayaking, tirolina (*canopy*) y cabalgatas con guías locales.

Propietario: Darío Castellanos

☎ +507 6849-0344

🌐 www.nativoboutiquehotel.com/

📧 @nativoboutiquehotel

📍 Nativo Boutique Hotel

Compromisos acordados	Impacto anual en la reducción de plásticos de un solo uso
Sustituir los carrizos de plástico por alternativas en papel y metal en el restaurante.	Prescindir de 1.920 carrizos plásticos, al sustituirlos por otros de papel y metal.
Reemplazar envoltorios de jabón, envases de champú y acondicionador por dispensadores rellenables y envases reutilizables.	Reducción de 840 envoltorios plásticos de jabón y envases de champú y acondicionador, al reemplazarlos por dispensadores rellenables y envases reutilizables.
Reducir el uso de bolsas plásticas, reduciendo el consumo de plásticos desechables y reutilizando envases.	Prescindir de 4.392 bolsas plásticas, al disminuir el consumo de productos desechables y reutilizar envases, generando un menor volumen de residuos.
Sustituir las bolsas plásticas para los artículos de la tienda del hotel por bolsas de papel.	Prescindir de 1.200 bolsas plásticas pequeñas, al reemplazarlas unas de papel en la envoltura de los artículos adquiridos en la tienda del hotel.
Reemplazar utensilios plásticos por materiales de metal o madera.	Sustitución de 8 utensilios plásticos entre los artículos de la cocina, al reemplazarlos por alternativas de metal y madera.
Reemplazar bolsas plásticas de té, por bolsas de papel o en presentaciones más grandes.	Prescindir de 360 bolsas plásticas de té, al reemplazarlas por envoltorios de papel.
Sustituir los vasos de plástico desechable en el área de piscina por vasos de aluminio.	Reducción de 1.680 vasos plásticos, al sustituirlos por otros de aluminio en las bebidas servidas en el área de la piscina.
Reducir el uso de botellas plásticas de las habitaciones, eliminándolas de las habitaciones y reutilizando las que aún quedan en inventario.	Prescindir de 204 botellas plásticas, al eliminar su uso de las habitaciones y reemplazarlas por dispensadores rellenables y reutilizando las que aún queden en inventario.
Reemplazar recipientes plásticos para almacenar del área de la cocina, por material de vidrio.	Sustitución de 10 recipientes de plástico para almacenar alimentos, al reemplazarlos por envases de vidrio tan pronto acaben su vida útil.
Sustituir revoladores plásticos por su alternativa de madera en el área de restaurante del hotel.	Prescindir de 1.200 revoladores plásticos, al sustituirlos por otros de madera.

Con la ejecución de la campaña #ChaoPlásticoDesechable, el establecimiento logró las siguientes metas:



- Reducir en un 19 % los artículos plásticos de un solo uso, como carrizos y bolsas plásticas.
- Eliminar el 38 % de los artículos plásticos, como envoltorios de jabón y envases de champú por dispensadores, además de botellas de agua pequeñas por garrafón.



Estos cambios representan un ahorro de USD 120,54 al mes y USD 1.446,48 al año.

Reflexión #ChaoPlásticoDesechable

"Nos concentramos en dar cumplimiento a los compromisos de reducción y, una tarde, le compartimos al equipo de MarViva una foto donde se podían apreciar los cuatro dispensadores de jabón rellenable nuevos, elaborados con material alternativo al plástico, acompañado con un mensaje que dice: 'Ya no más plástico'. Ello en cumplimiento de nuestra promesa de eliminar completamente los jabones en envoltorio plástico, reafirmando nuestro compromiso ambiental".

Darío Castellanos y Julio Matteo, propietarios.



28



OASIS INTERNATIONAL SURF CAMP

GENERALIDADES

Ofrece alojamientos, desde habitaciones a suites de lujo, con cocina y televisión con servicio satelital, baños privados con agua caliente, servicio de limpieza y Wi-Fi. Cuentan con estacionamientos y un restaurante que ofrece cocina italiana y panameña, servida desde el desayuno hasta la cena. También, dentro de su menú tiene opciones vegetARIANAS. El hotel alquila tablas de surf y SUP (*stand up paddle*) y ofrecen clases en ambas modalidades deportivas. También se puede disfrutar de otras actividades como cabalgatas, excursiones de pesca o visitas a islas cercanas (Coiba, Cébaco y Gobernadora), así como la práctica del submarinismo.

Propietaria: Jennifer Bortoletti

☎ +507 6670-5636

🌐 www.oasissurfcamp.com/

📱 @oasissurfcamp

📍 Oasis Surf Camp

Compromisos acordados	Impacto anual en la reducción de plásticos de un solo uso
Reducir el uso de bolsas plásticas en el establecimiento, disminuyendo la compra de productos desechables para generar menos volúmenes.	Prescindir de 1.800 bolsas plásticas, al disminuir la compra de productos desechables que generan volúmenes.
Reemplazar botellas plásticas de agua pequeña por botellas de mayor capacidad.	Sustitución de 288 botellas plásticas, al reemplazarlas por envases de mayor capacidad volumétrica.
Reemplazar vasos y envases de espuma de polietileno (<i>foam</i>), por alternativos en materiales de cartón, vidrio, aluminio y/o a base de fibras naturales.	Prescindir de 144 vasos plásticos, al reemplazarlos por otros elaborados en material a base de aceite de coco.
Reemplazar utensilios plásticos de cocina por materiales de madera o metal.	Sustitución de 3 utensilios plásticos, por alternativos de madera y/o metal.
Sustituir los cubiertos plásticos por cubiertos de metal en el establecimiento.	Prescindir de 1.440 cubiertos plásticos, al reemplazarlos por cubiertos de metal.
Sustituir los revolvedores y carrizos plásticos por sus alternativas de madera y metal en el establecimiento.	Prescindir de 432 carrizos y 600 revolvedores plásticos, al reemplazarlos por alternativas de de metal o madera, respectivamente.

Con la ejecución de la campaña #ChaoPlásticoDesechable, el establecimiento logró las siguientes metas:



- Eliminar el 80 % de los artículos plásticos, como vasos, revolvedores y botellas plásticas.



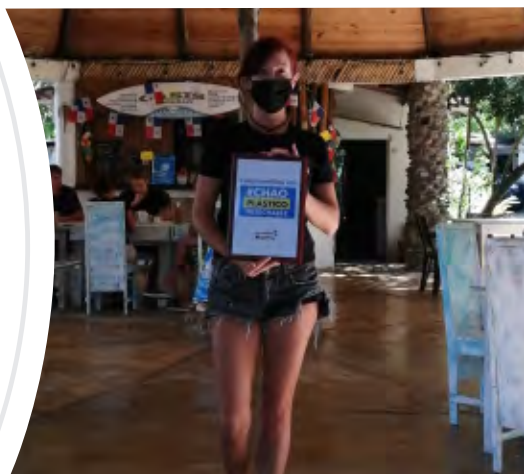
Estos cambios representan un ahorro de USD 25,78 al mes y USD 309,36 al año.



Reflexión #ChaoPlásticoDesechable

"Los compromisos con la campaña los cumpliremos y siempre estaremos buscando alternativas para el plástico de un solo uso. Queremos compartir una experiencia de Italia, que puede aplicarse en nuestras playas: consiste en el uso de una máquina limpiadora de arena, que elimina de manera eficaz los residuos plásticos y también los micro plásticos. Ello sería de mucho beneficio en nuestras playas, en las cuales encontramos que, al limpiarlas de forma convencional, se extraen notables cantidades de plásticos".

David y Jennifer Bortoletti, propietarios.





OPERADORES DE BUCEO

29



EXPEDICIÓN COIBA

GENERALIDADES

Es una empresa familiar que abrió operaciones en el año 2015, enfocada en el ecoturismo, la educación ambiental a través de los paseos y otras actividades. Fredy Gaviria tiene más de 11 años de experiencia como guía en el Parque Nacional Coiba. Expedición Coiba cuenta con un equipo de ocho personas, entre instructores, lancheros, ayudantes y guías. Los servicios que ofrece son: senderismo, visitas al Parque Nacional Coiba, *esnórquel*, *hookah diving* y buceo, así como la venta de ropa, tapabocas y termos reutilizables.

Propietario: Fredy Gaviria

☎ +507 6663-0001

🌐 www.expedicioncoiba.com

📷 @expedicioncoiba

📍 Expedición Coiba Panamá

Compromisos acordados	Impacto anual en la reducción de plásticos de un solo uso
Reemplazar el uso de botellas plásticas mediante la campaña "Trae tu termo" donde el establecimiento facilita termos a los clientes en caso de que estos olviden el suyo.	Reducción de 15.120 botellas plásticas, al reemplazarlas por termos reutilizables en las giras.
Reemplazar el uso de tapabocas desechables en las giras de buceo, en su lugar el establecimiento proporciona tapabocas de tela con especificaciones requeridas por el MINSA.	Prescindir de 270 tapabocas desechables, al reemplazarlos por tapabocas de tela con especificaciones sanitarias, en las giras de buceo.
Reducir el uso de bolsas plásticas, eliminando los productos desechables, como botellas, en las giras de buceo.	Reducción de 432 bolsas plásticas, al eliminar el uso de botellas plásticas en las giras de buceo.
Reemplazar el uso de bolsas plásticas tipo <i>ziploc</i> para envolver los alimentos en las giras por alternativas como <i>tópers</i> y/o papel aluminio.	Reducción de 576 bolsas plásticas tipo <i>ziploc</i> , al reemplazarlas por envoltorios de papel aluminio.

Con la ejecución de la campaña #ChaoPlásticoDesechable, el establecimiento logró las siguientes metas:



- Reducir a un 17 % las bolsas plásticas de los residuos.
- Reemplazar en un 33 % las botellas y bolsas plásticas de envasado de alimentos para inmersiones por termos y papel aluminio.
- Eliminar en un 33 % los artículos de plástico, como botellas plásticas y tapabocas.



Estos cambios representan un ahorro de USD 258,42 al mes y USD 3.101,04 al año.



Reflexión #ChaoPlásticoDesechable

"Todas las personas o grupos que realicen inmersión con Expedición Coiba reciben una charla preparatoria sobre las medidas de seguridad, lo que será la actividad de buceo y la conservación de tiburones. Ahora, como compromiso con la campaña #ChaoPlásticoDesechable, se incluye hablarles a nuestros clientes sobre la importancia de no consumir y reducir el uso de plásticos desechables y las acciones de nuestro negocio con esta".

Fredy Gaviria y María Fernanda Peláez, propietarios.



30



PANAMÁ DIVE CENTER

GENERALIDADES

Panamá Dive Center es el primer operador cinco estrellas de la Asociación Profesional de Instructores de Buceo (PADI, por sus siglas en inglés), en el área de Santa Catalina. Realiza viajes diarios al Parque Nacional Coiba con un equipo de buzos certificados y ofrece cursos en esta materia para principiantes y a nivel profesional. También tienen a la venta artículos y artesanías elaborados con materiales reutilizables.

Propietario: Camilo Consuegra

☎ +507 6801-2278

🌐 www.panamadivecenter.com/

📱 @panama_dive_center

📍 Panama Dive Center,
Santa Catalina, Coiba

Compromisos acordados	Impacto anual en la reducción de plásticos de un solo uso
Reemplazar vasos de plástico resistentes del área de hidratación del establecimiento por vasos en material de aluminio.	Prescindir de 180 vasos plásticos, al reemplazarlos por vasos de aluminio en el área de hidratación del establecimiento.
Mantener el uso de termos de acero inoxidable con aislamiento al vacío y bidones de agua para rellenar en las giras de buceo.	Reducción de 9.720 botellas plásticas, al reemplazarlas por termos de acero inoxidable revestidos y dispensadores de agua rellenables.
Mantener el uso de tazas en material de cerámica para las bebidas calientes del establecimiento.	Reducción de 240 vasos de espuma de polietileno (<i>foam</i>), al ofrecer tazas de cerámica en el establecimiento.
Reducir el uso de bolsas plásticas, eliminando el uso de productos desechables en las giras.	Reducción de 1.056 bolsas plásticas, al disminuir el consumo de productos desechables en las giras de buceo.

Con la ejecución de la campaña #ChaoPlásticoDesechable, el establecimiento logró las siguientes metas:



- Reducir en un 20 % las bolsas plásticas de los residuos, al dejar de llevar estos artículos a las giras.



Estos cambios representan un ahorro de USD 72,15 al mes y USD 865,80 al año.

Reflexión #ChaoPlásticoDesechable

"Atendiendo un promedio de 270 personas al mes en temporada alta, esto representa 9.720 botellas plásticas que podrían terminar en el mar, debido a nuestra política de no uso de plástico en las giras. En su lugar, contamos con vasos de aluminio que se asignan a los clientes en las giras y luego los devuelven. El cliente también tiene la opción de comprarlo o bien traer su vaso retornable, evitando así generar un nuevo residuo plástico".

Camilo Consuegra y Sabina Schreck,
propietarios.



31



SCUBA COIBA

GENERALIDADES

Desde el año 2003 Herbert Sunk, buzo certificado, es director y representante legal de este establecimiento, convirtiéndose en el primer centro de buceo con base en tierra que abrió operaciones en Santa Catalina e hizo posible el buceo en el Parque Nacional Coiba, Patrimonio de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

Propietario: Herbert Sunk

☎ +507 6980-7122

🌐 www.scubacoiba.com/

📷 @scubacoiba

📍 Scuba Coiba

Compromisos acordados	Impacto anual en la reducción de plásticos de un solo uso
Reemplazar envases de espuma de polietileno (<i>foam</i>) y bolsas plásticas para embalar los alimentos, por recipientes de plástico reutilizables, tomando en consideración que el vidrio no es recomendable en las giras de buceo.	Reducción de 720 envases de espuma de polietileno (<i>foam</i>) para llevar alimentos, al reemplazarlos por recipientes plásticos reutilizables.
Reducir bolsas plásticas en el área del establecimiento (mantener solo las establecidas por el MINSA) y las giras, reduciendo el uso de envases desechables.	Reducción de 1.572 bolsas plásticas, al disminuir el uso de envases desechables en las giras de buceo.
Mantener el uso de bidones de agua para rellenar vasos en las giras de buceos.	Reducción de 7.200 botellas plásticas, al ofrecer dispensadores de agua para rellenar los vasos reutilizables.
Mantener el uso de vasos de plástico resistente y/o termos para las giras, teniendo en cuenta que el uso de vidrios no es recomendado y el aluminio se corroe con la sal del mar.	Reducción de 360 vasos plásticos desechables, al mantener el uso de vasos de plástico resistente y/o termos en las giras de buceo.

Con la ejecución de la campaña #ChaoPlásticoDesechable, el establecimiento logró las siguientes metas:



- Reducir en un 12 % las bolsas plásticas para los residuos.
- Reemplazar en un 25 % los artículos plásticos por alternativas, como recipientes reutilizables.
- Eliminar en un 38 % los artículos plásticos, como los envases de espuma de polietileno (*foam*), y botellas de agua.



Estos cambios representan un ahorro de USD 165,00 al mes y USD 1.980,00 al año.



Reflexión #ChaoPlásticoDesechable

"Cada persona consume alrededor de litro y medio de agua en cada actividad de buceo. Tomando como promedio 25 viajes y atendiendo a 200 personas mensualmente, esto representa 7.200 botellas plásticas al año que han dejado de utilizarse. Viendo el impacto que representa esta cantidad de botellas, Scuba Coiba ofrece a sus clientes la opción de llevar botellas reutilizables para llenarlas de agua y/o usar vasos de plástico de uso recurrente, debidamente higienizados".
Herbert Sunk, propietario.



CONSEJOS PRÁCTICOS QUE SE PUEDEN REPLICAR

Los casos mencionados demuestran que la implementación de buenas prácticas puede lograr cambios que benefician tanto al ambiente, como a la economía de los establecimientos comerciales.

Tú puedes sumarte a la campaña #ChaoPlásticoDesechable, ya sea como consumidor o como propietario de un establecimiento comercial. Para ello di:

- *"Sin carrizo, por favor, yo tengo mi carrizo reutilizable metálico".* O solicita carrizos alternativos de papel. Esto debes hacerlo al momento de hacer el pedido.
- *"No necesitaré un vaso. Traigo mi propio recipiente reutilizable/rellenable".*
- *"No necesitaré una bolsa plástica para llevar. Traigo una reutilizable conmigo".*
- *"Por favor, coloque mi comida para llevar en esta fiambarrera (tóper) reutilizable. Le recomiendo que no use platos de plástico ni recipientes contenedores de espuma de polietileno (foam)".*
- *"Por favor, despácheme el café en mi taza reutilizable y no me traiga revolovedor si es de plástico".* Puedes preguntar si hay algún precio especial, descuento o promoción, por traer tu propia taza.
- *"Por favor, ¿me podría facilitar una cuchara de metal o un revolovedor de madera? Prefiero no usar revolovedores de plástico desechable".*
- *"Le agradezco me embale el emparedado en aluminio o papel, y me lo entrega sin bolsa plástica, por favor".*
- *"Mi operador de buceo me invitó a que llevara una botella de agua reutilizable, para rellenarla con sus dispensadores".*
- *"Por favor, ¿me podría facilitar cubiertos que no sean de plástico desechable? Prefiero utilizar cubiertos de metal, madera u otro material alternativo amigable con el ambiente".*
- *"Por favor, ¿me podría compartir el menú en formato digital?".*
- *"Antes de organizar el paseo turístico, buscaré en las redes sociales la oferta de establecimientos donde pueda comprar alimentos y bebidas empacados en materiales alternativos al plástico desechable".*
- *"¿Ustedes son uno de los establecimientos #ChaoPlásticoDesechable de la Fundación MarViva?"* Si aun no es parte de la campaña, invítalo a que conozca la iniciativa y se sume para que más establecimientos comerciales desarrollen acciones y buenas prácticas orientadas a la reducción de plástico de un solo uso.
- *"¿No sabe cómo reducir el uso de plásticos desechables?"* Invítalo a visitar la página web de Fundación MarViva (www.marviva.net) y/o su cuenta en Instagram (@fundacionmarviva), sin olvidar motivarlo a que se sume a la campaña #ChaoPlásticoDesechable.
- Y finalmente como recomendación, acude a establecimientos ambientalmente responsables. Puedes preguntar en el establecimiento comercial sobre sus compromisos con el ambiente, sus buenas prácticas y también puedes buscar la placa de la campaña #ChaoPlásticoDesechable de Fundación MarViva. Asegúrate de que cuentan con un plan con compromisos de reducción de plásticos desechables.

CONCLUSIONES

Reducir la huella ecológica con respecto al plástico desechable: Los establecimientos comerciales son determinantes para lograr la reducción de los plásticos de un solo uso, tanto por el volumen que pueden generar, como por su capacidad de incentivar el uso de materiales reutilizables. Los establecimientos comerciales comprometidos con la campaña, tomaron la decisión voluntaria de decir #ChaoPlásticoDesechable, reduciendo, prescindiendo y sustituyendo el uso de este material para frenar la contaminación por plásticos.

Transparencia en el proceso de reducción: uno de los factores claves en este tipo de iniciativas es la transparencia. Los 31 establecimientos comerciales suministraron información de las compras de plástico y sus costos, logrando evaluar su huella plástica, y sus avances a través de las metas y los compromisos adquiridos.

Un movimiento que va más allá del rechazo del plástico de un solo uso: Los establecimientos comerciales son agentes multiplicadores de cambio, ya que estos, a su vez, sensibilizan a sus clientes e impulsan iniciativas con instituciones públicas y privadas de forma conjunta, con el objetivo de motivar a los habitantes de las comunidades costeras a substituir la cultura de “usar y tirar”, por un modalidad de vida basada en la reducción y reúso de materiales, especialmente a través del rechazo de los plásticos de un solo uso.

LITERATURA CITADA

Ley 1/2018, de 06 de enero, que adopta medidas para promover el uso de bolsas reutilizables en establecimientos comerciales. Gaceta Oficial núm. 28448-B del 19 de enero de 2018. Disponible en: https://www.gacetaoficial.gob.pa/pdfTemp/28448_B/65720.pdf

Ley 187/2020, de 2 de diciembre, que regula la reducción y el reemplazo progresivo de los plásticos de un solo uso. Gaceta Oficial núm. 29167_B del 2 de diciembre de 2020. Disponible: https://www.gacetaoficial.gob.pa/pdfTemp/29167_B/82069.pdf

Ocean Conservancy. (2017). International Coastal Cleanup Report [Informe Internacional sobre la Limpieza de Playas] https://oceanconservancy.org/wp-content/uploads/2017/06/International-Coastal-Cleanup_2017-Report.pdf

United Nations Environment Programme. (2018). Single-use plastics: A Roadmap for Sustainability (Rev. ed., pp. vi; 6). Disponible en: https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/25496/singleUsePlastic_sustainability.pdf?isAllowed=y&sequence=1



 MarViva

 @marvivapanama

 @fundacionmarviva

 Marviva

www.marviva.net