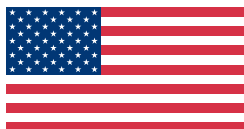


¿CÓMO SER UN NEGOCIO
#ChaoPlásticoDesechable?

**GUÍA PRÁCTICA PARA
ESTABLECIMIENTOS
COMERCIALES**



CRÉDITOS

Documento elaborado por:	Alberto Quesada, Jorge Solano Pérez, Ricardo Quinto Herrera, Ligia Rodríguez y Annissamy Del Cid
Revisores internos:	Katherine Arroyo, Tania Arosemena y Juan M. Posada
Coordinación editorial:	Juan M. Posada, Magdalena Velázquez y Diana Bonilla
Fotografías:	© MarViva
Diseño y diagramación:	Vanessa Caballero
Impresión:	Inversiones UV SA
Citar como:	Quesada, A., Solano Pérez, J., Quinto Herrera, R., Rodríguez, L. y Del Cid, A. (2021). ¿Cómo ser un negocio #ChaoPlásticoDesechable?: guía práctica para establecimientos comerciales. Fundación MarViva, Ciudad de Panamá, Panamá. 38 pp.
ISBN:	978-9962-8534-0-4

2021. Todos los derechos reservados por Fundación MarViva.

Únicamente se permite la reproducción parcial o total de esta obra, por cualquier medio, con autorización escrita de la Fundación MarViva. Dicho uso debe hacerse para fines educativos e investigativos, citando debidamente la fuente.

La publicación ha sido elaborada en el marco del **“Proyecto de fortalecimiento de ciudades costeras y gobiernos locales en Costa Rica y Panamá para luchar contra la basura marina mediante el rechazo de plásticos de un solo uso y la mejora de los sistemas de gestión de los residuos”**, financiado por la Oficina de Océanos y Asuntos Internacionales Científicos y Medioambientales (OES, por sus siglas en inglés), del Departamento de Estado de los Estados Unidos.

CONTENIDO

Agradecimientos	04
Objetivo de la guía	05
Conceptos importantes	06
1. Principios de abordaje para la contaminación por plásticos desechables	07
1.1. El enfoque de ciclo de vida	07
1.2. Principales impactos del plástico en las distintas etapas de su ciclo de vida	08
1.3. Gestión integral de residuos sólidos (GIRS) y su jerarquización	09
2. Contexto de los plásticos desechables	11
2.1. Situación mundial	11
2.2. Situación en Costa Rica	12
2.3. Situación en Panamá	13
2.4. Manejo de los plásticos de un solo uso frente a la pandemia de COVID-19	14
3. Los establecimientos comerciales comprometidos con la campaña #ChaoPlásticoDesechable y cómo sumarse	16
3.1. Pasos a seguir para sumarse a la campaña #ChaoPlásticoDesechable	17
3.2. Ventajas para el establecimiento comercial que adopte la cultura #ChaoPlásticoDesechable	18
3.3. ¿Cómo se lleva a la práctica?: del compromiso a la acción	18
3.4. Buenas prácticas para reducir el consumo de plásticos de un solo uso en establecimientos comerciales	19
3.5. Herramientas de apoyo para la implementación de la campaña #ChaoPlásticoDesechable en los establecimientos comerciales	21
4. La cultura de #ChaoPlásticoDesechable se expande	23
Literatura citada	26
Anexos	28

AGRADECIMIENTOS



Los autores quieren agradecer a los propietarios, administradores y al personal de cada uno de los establecimientos comprometidos con la campaña **#ChaoPlásticoDesechable**, que se han sumado voluntariamente en Costa Rica y Panamá, con el objetivo de reducir en sus operaciones el uso, venta y entrega de plásticos de un solo uso, como una manera de apoyar la salud de su entorno, incluidas las zonas marino-costeras. A los consumidores conscientes y responsables con el ambiente, que son el motor del éxito de iniciativas como ésta, con su demanda y cambios a nivel individual. A las autoridades que apoyan estos esfuerzos, tanto a nivel municipal como nacional, con la promoción y aplicación de normas, políticas, planes y programas que contribuyen a incentivar acciones de reducción del consumo de los plásticos desechables.

Finalmente, agradecer a todo el personal y equipo consultor de Fundación MarViva, quienes en cada uno de los países han hecho posible la integración y respaldo técnico para las labores de sensibilización, capacitación, evaluación, divulgación y acompañamiento en todos los establecimientos que hoy son **#ChaoPlásticoDesechable**.

OBJETIVO DE LA GUÍA

La presente guía tiene como propósito ser un insumo que facilite a los establecimientos comerciales la reducción del uso y consumo de plásticos desechables en sus instalaciones, acorde con lo establecido en la campaña **#ChaoPlásticoDesechable** de Fundación MarViva.

La guía está orientada principalmente a establecimientos comerciales del sector turismo y alimentación (como operadoras de buceo, hoteles y restaurantes) y pretende servir de insumo para que los mismos puedan detectar en qué fases o procesos de su funcionamiento se presenta el uso y consumo de plásticos desechables, y qué podrían hacer para reducirlo o eliminarlo. Además, promueve la aplicación de buenas prácticas dentro de sus instalaciones físicas, para generar una actividad más sostenible, contribuyendo así con la prevención de la contaminación marina por plásticos desechables.



CONCEPTOS IMPORTANTES

Plásticos de un solo uso

Aquellos cuya vida útil termina tras su primer y único uso, siendo entonces desechados. En muchos de los casos, su durabilidad se extiende a pocos segundos o minutos, como los removedores (agitadores), pajillas (carrizos), contenedores de alimentos de comida rápida, vajillas, cubiertos desechables y bolsas plásticas de empaque final en puntos de venta (MINAE, 2017).

Biodegradación

Proceso químico a través del cual los microorganismos disponibles en el medio ambiente convierten un material en sustancias naturales como agua, dióxido de carbono y compost, sin necesidad de aditivos artificiales. El proceso de biodegradación depende de las condiciones ambientales, del material y de la aplicación (European Bioplastic, 2018).

Biodegradable

Capacidad de un material o producto para descomponerse en sus componentes químicos, en un entorno natural (Hamilton et al., 2019).

Compostable

Tipo de biodegradación que se lleva a cabo por la acción de organismos y microorganismos bajo condiciones específicas y controladas de oxígeno y temperaturas elevadas, logrando que el envase o producto se degrade en otro elemento llamado compost, convirtiéndolo de esta manera en un material compostable (Solé, 2019).

Compostable industrial

Material capaz de biodegradarse a temperaturas elevadas, en un compostador industrial (se aplican normas para este proceso), bajo condiciones y escalas de tiempo específicas (UNEP, 2018a).

Compostable doméstico

Material capaz de biodegradarse bajo condiciones de temperaturas de bajas a moderadas, en un entorno doméstico o casero (UNEP, 2018a).

Biobasado o bioplástico

Material o producto derivado parcialmente de la biomasa vegetal, como el maíz, la caña de azúcar o la celulosa (European Bioplastic, 2018). Ello responde al interés por parte de la industria del plástico de utilizar otras materias primas diferentes a las derivadas del petróleo, sin tener relación directa con el mecanismo de degradación de los materiales (MINAE, 2017).

1.

Principios de abordaje para la contaminación por plásticos desechables

1.1. El enfoque de ciclo de vida

El Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP, 2018b), ha emitido algunas directrices para abordar la problemática de la contaminación por plásticos de un solo uso. Entre las recomendaciones emitidas, hace especial hincapié en la reducción de la contaminación, teniendo en cuenta que el plástico contamina durante todo su ciclo de vida. Además, recomienda considerar un enfoque de jerarquización de residuos sólidos para enfrentar la problemática.

A continuación, se describen estos enfoques recomendados por UNEP:

El plástico requiere un abordaje que considere su ciclo de vida completo. Comúnmente, las discusiones sobre los impactos del plástico en la salud y el ambiente se han centrado en momentos específicos de su ciclo de vida (p. ej. durante el uso y después de su eliminación). Sin embargo, el ciclo de vida del plástico y sus impactos relacionados con la salud humana y ambiental se extienden más allá de estas dos etapas (Figura 1), abarcando desde la extracción, el transporte y la fabricación de la materia prima, hasta la disposición final y su degradación (UNEP, 2018b).

La verdadera historia del ciclo de vida del plástico comienza en la mina de carbón, la boca de pozo o la plataforma de perforación, cuando los combustibles fósiles que se convertirán en plástico comienzan su viaje hacia la economía y el medio ambiente humano.



Figura 1. Ciclo de vida del plástico (Fuente: Elaboración propia)

1.2. Principales impactos del plástico en las distintas etapas de su ciclo de vida

Aunque la vida útil de un plástico categorizado como desechable o de un solo uso puede ser tan larga como el tiempo que lo utilizemos, que puede ser de segundos o minutos, la realidad es que, dependiendo del plástico, le puede tomar a la tierra no solo cientos, sino incluso miles de años en descomponerlo, como es el caso de las bolsas plásticas y los contenedores de espuma de poliestireno (EPS, por sus siglas en inglés), que pueden tardar 1.000 años en descomponerse (UNEP, 2018b). Esto trae como consecuencia los siguientes impactos:

- **Contaminación:** que va desde la contaminación terrestre como marítima, sin dejar de un lado la cantidad de emisiones de dióxido de carbono (CO₂) generadas como parte de las distintas etapas del ciclo de vida del plástico.

- **Agrava los desastres naturales:** las deficiencias en el alcantarillado producto de desagües tapados o vías fluviales bloqueadas por desechos de bolsas plásticas pueden contribuir a la generación de devastadoras inundaciones (UNEP, 2018b).

- **Pérdida de la biodiversidad y la contaminación de la cadena alimenticia:** los plásticos que yacen en el medio ambiente representan considerables peligros para la vida silvestre, tanto terrestre como marina. Se han encontrado altas concentraciones de materiales de plástico, en especial bolsas plásticas, obstruyendo las vías respiratorias y los estómagos de cientos de especies. Las bolsas plásticas en el océano se asemejan a las medusas, por lo cual las tortugas y delfines frecuentemente las ingieren, al confundirlas con alimento (UNEP, 2018b).

- **Alteración del paisaje:** se reconoce que la contaminación por plásticos es un factor que deteriora el capital natural de los sitios, lo cual no solo atenta contra las especies que habitan estos espacios, sino también afectan el potencial turístico de las zonas marino-costeras. Entre más prístino esté el ambiente natural de un país, más turistas se inclinarán por viajar allí, y más estarán dispuestos a pagar para acceder a áreas bien conservadas. Consecuentemente, a medida que el capital natural se agota, el destino pierde ingresos (World Economic Forum, 2017).

- **Impacto económico:** cuando el problema no es atendido desde la fuente, terminamos pagando un precio más alto para remediar sus impactos. En este caso, la inadecuada gestión de los residuos y la falta de políticas dirigidas a la reducción de plásticos de un solo uso inciden en la proliferación de desechos que tienen como efecto la contaminación de los recursos naturales, los ecosistemas y las ciudades, desencadenando toda clase de problemas ambientales, sociales y económicos para los gobiernos centrales y locales.

- **Afectaciones a la salud:** en cada etapa de su ciclo de vida, el plástico impone riesgos específicos para la salud humana, debido tanto a la exposición a partículas de plástico en sí, como a las sustancias químicas asociadas. La mayor parte de la población mundial queda expuesta durante más de una de las etapas de este ciclo de vida (Hamilton et al., 2019).

1.3. Gestión integral de residuos sólidos (GIRS) y su jerarquización

La gestión integral de los residuos va más allá de la disposición sanitaria de estos. Plantea una serie de acciones para valorizar los residuos, recuperando su valor material, económico o energético y también evitar que su inadecuado manejo impacte los ecosistemas (Ministerio de Salud, 2010).

En la jerarquía de gestión de residuos (Figura 2), se utiliza un enfoque que clasifica, de acuerdo con su preferencia e impacto, las diferentes acciones que pueden implementarse para minimizar la huella de los residuos sólidos en el ambiente (UNEP, 2018b).



Figura 2. Jerarquía en la gestión de residuos sólidos (Fuente: UNEP, 2018b)

El mejor residuo es siempre aquel que no se genera (Ministerio de Salud, 2010). Por eso, en la jerarquización de residuos, el enfoque más recomendado es la prevención, es decir, evitar generar un residuo en cuanto sea posible. En la contaminación por plásticos de un solo uso, la prevención y minimización (reducción) son las dos acciones que más impacto pueden tener para generar una verdadera reducción. Por el contrario, la disposición controlada y no controlada, los rellenos sanitarios, la recuperación energética y el reciclaje, son los enfoques menos recomendados.

De esta manera, las acciones implementadas o a implementar por parte de los establecimientos comerciales adheridos a la campaña #ChaoPlásticoDesechable, deben de ir orientadas de preferencia en esta jerarquía, incluyendo acciones para evitar (prevenir) y reducir (minimizar) el uso de plásticos de un solo uso.

Por ejemplo, aplicando el eslabón preferido en la jerarquía de residuos sólidos, un establecimiento estaría evitando la generación de residuos plásticos de un solo uso al rechazar el uso de insumos como pajillas, removedores y vajillas desechables en sus operaciones. También, por medio de la minimización de uso de insumos como bolsas plásticas en sus operaciones, se estaría generando un efecto en la reducción de la contaminación por plásticos.



2.

Contexto de los plásticos desechables

2.1. Situación mundial

Cada año se producen más de 407 millones de toneladas de plástico y cerca del 40 % de esta producción es para fines desechables. Es decir, buena parte de ese plástico generado se usa en envases diseñados para descartarse a los pocos minutos de adquirirse (lo que comúnmente llamamos plásticos desechables) (Parker, 2019).

La producción de este material ha aumentado a un ritmo tan vertiginoso que, prácticamente, la mitad de todo el plástico de la historia se ha fabricado en los últimos 15 años (Parker, 2019), esto tomando en cuenta que su producción a gran escala data de mediados del siglo XX.

El aumento tan acelerado en la producción de este material, sumado a otros factores, ha generado que alrededor de 13 millones de toneladas de plástico sean vertidas en los océanos cada año, afectando la biodiversidad, la economía y potencialmente nuestra salud. Además, las cualidades de este material, barato, ligero y fácil de producir, han llevado a que su producción alcance cantidades que somos incapaces de hacer frente, generando que solamente una pequeña fracción de los plásticos descartados sean reciclados (UNEP, 2018b).

Se estima que más del 70 % de las botellas y bolsas plásticas van al medio ambiente o a vertederos y más de 13 millones llegan al mar cada año. Las bolsas de plástico y los recipientes hechos con EPS pueden tardar hasta miles de años en descomponerse, generando contaminación del suelo y del agua. Aunado a esto, con el paso del tiempo los plásticos se dividen en fragmentos más pequeños, llamados microplásticos, que al ser consumidos por animales marinos pueden entrar en la cadena alimenticia humana (UNEP, 2018b).

Estudios sugieren que especies marinas de todos los tamaños (desde el zooplancton hasta las ballenas) están ingiriendo fragmentos de estos microplásticos. Además, se cree que el plástico que invade los océanos mata a millones de animales marinos cada año y hay evidencia de que afecta cerca de 700 especies, algunas en peligro de extinción (Parker, 2019).

2.2. Situación en Costa Rica

Según estudios, la industria del plástico es la tercera más grande del país y este el mayor importador de plástico de toda Centroamérica. Esto ha generado, junto con una inadecuada gestión de una sociedad enfocada en el consumo, incluyendo sus malas prácticas, que cada día más de 440 toneladas de plástico se queden en el ambiente, provocando que una considerable cantidad tenga como destino final el mar, poniendo en riesgo las aguas y la biodiversidad marítima del país (Núñez, 2019).

Las repercusiones en las cuencas de los ríos son amplias, en especial por la afectación de hábitats y fuentes de agua dulce, lo que contribuye a la extinción de especies. Esta contaminación también ocasiona pérdidas económicas, producto de la limpieza y el mantenimiento que implica (MINAE, 2017).

A nivel normativo, en Costa Rica se cuenta con la ley para combatir la contaminación por plásticos y proteger el ambiente (Ley 9786, 2019), que prohíbe que las nuevas adquisiciones o compras dentro de las instituciones de la administración pública, empresas del Estado y municipalidades adquieran artículos de plástico de un solo uso, entre los que se encuentran los platos, vasos, tenedores, cuchillos, cucharas, pajillas y removedores desechables, así como otros utilizados principalmente para el consumo de alimentos.

Por otro lado, también se cuenta con la ley que prohíbe la comercialización y la entrega de envases y recipientes de EPS en cualquier establecimiento comercial (Ley 9703, 2019), salvo en los casos que, por cuestiones de conservación o protección de los productos, no sea ambientalmente viable el uso de materiales alternativos. Esta ley también prohíbe el foam para el embalaje de electrodomésticos y afines, así como en usos industriales.

Desde el poder ejecutivo se ha impulsado y se encuentra vigente la estrategia de sustitución de plásticos de un solo uso, que incluye: campañas de educación, el inventario de materias primas para posibles sustitutos de plástico y el seguimiento a las municipalidades para que promuevan el desincentivo de plásticos de un solo uso (MINAE, 2017). Por último, se han emitido una serie de directrices ejecutivas que prohíben la comercialización e ingreso de plásticos de un solo uso en las áreas silvestres protegidas, que regulan el uso y compras de plásticos desde las instituciones públicas y, por último, se está por emitir una norma técnica para regular el etiquetado de productos plásticos.

2.3. Situación en Panamá

En Panamá, si bien no hay datos específicos sobre la cantidad de plástico desechable que llega al mar, estudios recientes reflejan cifras poco alentadoras:

- El 80 % de los desechos recolectados en las limpiezas anuales realizadas a nivel nacional en playas, costas y ríos son de material plástico (ANCON, 2018).
- El 46,7 % de los desechos captados por la barrera flotante de la Fundación Marea Verde, en uno de los principales ríos que desemboca en la bahía de Panamá, son botellas plásticas de tereftalato de polietileno (PET, por sus siglas en inglés) y envases desechables de EPS (Vergara, 2020).
- Hallazgos de alta concentración de microplásticos en las playas del Caribe y una elevada variabilidad de formas y categorías de polímeros de plásticos en las playas del Pacífico, reflejan la influencia de una actividad humana cerca de las costas (Delvalle et al., 2020).

Sin embargo, en los últimos años, este país ha adoptado, a nivel nacional y local, normativas tendientes a reducir el plástico de un solo uso. Entre ellas, está la ley que prohíbe las bolsas de polietileno y promueve el uso de bolsas reutilizables (Ley 1, 2018), con cuya aplicación se registró una disminución del 54 % en la importación del polietileno a Panamá, según datos de la Autoridad Nacional de Aduanas (Lasso, 2020).

Por otro lado, la Ley 187 (2020) regula la reducción y el reemplazo progresivo de 11 productos plásticos de un solo uso por alternativas sostenibles de menor impacto para el ambiente y la salud, a implementarse entre los años 2021 y 2023, descartando la posibilidad de que sean reemplazados por bioplásticos desechables. Además, esta norma establece la creación de un Plan Estratégico Nacional para la reducción del plástico de un solo uso e introduce medidas a nivel personal y en los negocios, tendientes a la reducción en el consumo de este tipo de plásticos.

2.4. Manejo de los plásticos de un solo uso frente a la pandemia de COVID-19

La actual pandemia, causada por el COVID-19, ha generado un aumento considerable en el uso de plásticos desechables, con la consecuente generación de este tipo de residuos. Según la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD, por sus siglas en inglés), no solo se ha incrementado la generación de residuos de mascarillas y guantes, sino también la de empaques plásticos de comida y otros productos distribuidos a domicilio, muchos de los cuales, posterior a su uso, terminan en calles, vertederos y océanos, generando costos millonarios a las economías y representando una grave amenaza para los ecosistemas (Schneider, 2020).

La Asociación Internacional de Residuos Sólidos (ISWA, por sus siglas en inglés) estima que los plásticos de un solo uso han aumentado entre 250 % y 300 % desde que comenzó la pandemia del COVID-19 (Oceanic Global, 2020).

En un estudio de Kampf et. al (2020) sobre la persistencia de coronavirus en superficies inanimadas se concluyó que los envases de plástico desechable o de un solo uso no son mejores que otros para prevenir la transmisión del COVID-19, por lo que su empleo excesivo para el empaque de alimentos no tiene sustento científico y no previene el contagio. El estudio concluye que la mejor forma de prevenir el contagio y disminuir la eventual presencia del virus en superficies serán los procesos de desinfección con los productos recomendados por las autoridades, como el alcohol por ejemplo, el uso del empaque plástico, por lo tanto, no representa ninguna ventaja sobre otros materiales (cartón, vidrio, aluminio) y sólo la buena desinfección logrará prevenir el contagio.

¿Cómo ser #ChaoPlásticoDesechable en tiempos del COVID-19?

Una declaración firmada por más de 125 virólogos, epidemiólogos y expertos en salud de 18 países, respalda que el plástico reutilizable es seguro si se emplea la higiene básica del mismo, además de que el plástico de un solo uso causa problemas adicionales de salud pública una vez desechado (Oceanic Global, 2020).

Las medidas más efectivas que se pueden tomar son practicar una buena higiene y limpieza de manos, con especial atención a las superficies compartidas que se tocan con frecuencia (Oceanic Global, 2020).

A continuación, se muestran algunas recomendaciones operativas que podrían aplicarse a los establecimientos (hoteles y restaurantes), con el fin de reducir la generación de residuos plásticos tras la pandemia del COVID-19.

1. Equipo de protección personal para colaboradores (EPP): el uso de EPP ha demostrado ser una de las principales medidas de protección para colaboradores, clientes y público en general ante el virus. Sin embargo, un mayor uso de EPP se ha traducido en la llegada de material contaminante de un solo uso a nuestros océanos y ambiente. Científicos advierten que, al ritmo actual en el uso de mascarillas, es posible que vayamos a tener más mascarillas que medusas en nuestros océanos (Oceanic Global, 2020).

Por lo tanto, la manipulación, el tratamiento y la eliminación final seguros y respetuosos con el ambiente de estos residuos, son esenciales para evitar efectos negativos en la salud humana y los ecosistemas (OCDE, 2020).

2. Mascarillas: según reportes de Oceanic Global (2020), varias guías de seguridad alimentaria advierten que se pueden usar mascarillas faciales reutilizables en lugar de desechables. Además, en Costa Rica, el Ministerio de Salud (2020) establece el uso obligatorio de la mascarilla como equipo de protección para todas las personas que requieran acceder a ciertos servicios preestablecidos o que se encuentren en espacios cerrados, a excepción de cuando se ingieren alimentos.

Por su parte, en Panamá, el uso de mascarillas es obligatorio en todo espacio de interacción pública entre personas, fuera de su esfera de convivencia domiciliar, tanto por disposiciones del Gobierno Central, como de las municipalidades.

3. Guantes: la Organización Mundial de la Salud (OMS o WHO, por sus siglas en inglés) advierte que los guantes pueden proporcionar una falsa sensación de seguridad y provocar una mayor contaminación, comparados con las prácticas habituales de lavado de manos (WHO, 2009). En consecuencia, se insta a utilizar guantes solo en casos que realmente lo ameriten, bajo el compromiso de disponer de ellos adecuadamente, una vez finalizado su uso.

3.

Los establecimientos comerciales comprometidos con la campaña #ChaoPlásticoDesechable y cómo sumarse

Fundación MarViva ha impulsado en Costa Rica y Panamá un programa para la prevención de la contaminación marina enfocado en la reducción del uso y consumo de los plásticos desechables. Ello se lleva a cabo a través de la sensibilización, el fortalecimiento de capacidades técnicas y legales a nivel local, nacional e internacional, y la promoción de buenas prácticas, tanto a nivel individual, como en entidades públicas, organizaciones y establecimientos comerciales.

Dentro del programa, se impulsa la iniciativa de los establecimientos comprometidos con la campaña #ChaoPlásticoDesechable (en restaurantes y hoteles), tendiente a reducir el uso de estos materiales dentro de su cadena productiva, sensibilizando a propietarios, colaboradores y clientes. Como parte de la campaña, se mide el avance de las acciones implementadas y se sensibiliza al personal de los establecimientos afiliados. De esta manera, MarViva y sus aliados contribuyen a reducir los efectos de la contaminación por plásticos desechables en ambientes marinos.



Figura 3: Foto de representantes de establecimientos comerciales comprometidos con la campaña #ChaoPlásticoDesechable (PAN – CR)

3.1. Pasos a seguir para sumarse a la campaña #ChaoPlásticoDesechable

Los establecimientos que deseen sumarse a la campaña #ChaoPlásticoDesechable pueden hacerlo a través de la firma de un acuerdo voluntario, mediante el cual adoptan una serie de compromisos entre ambas partes, que busca facilitar la implementación de las acciones y compartir los beneficios en los que se traduce la reducción de la contaminación por el uso de plásticos desechables.

Fundación MarViva brindará asesoría y acompañamiento gratuito al establecimiento, de manera que pueda alinearse fácilmente a las especificaciones del acuerdo, durante las distintas fases de implementación expuestas a continuación:

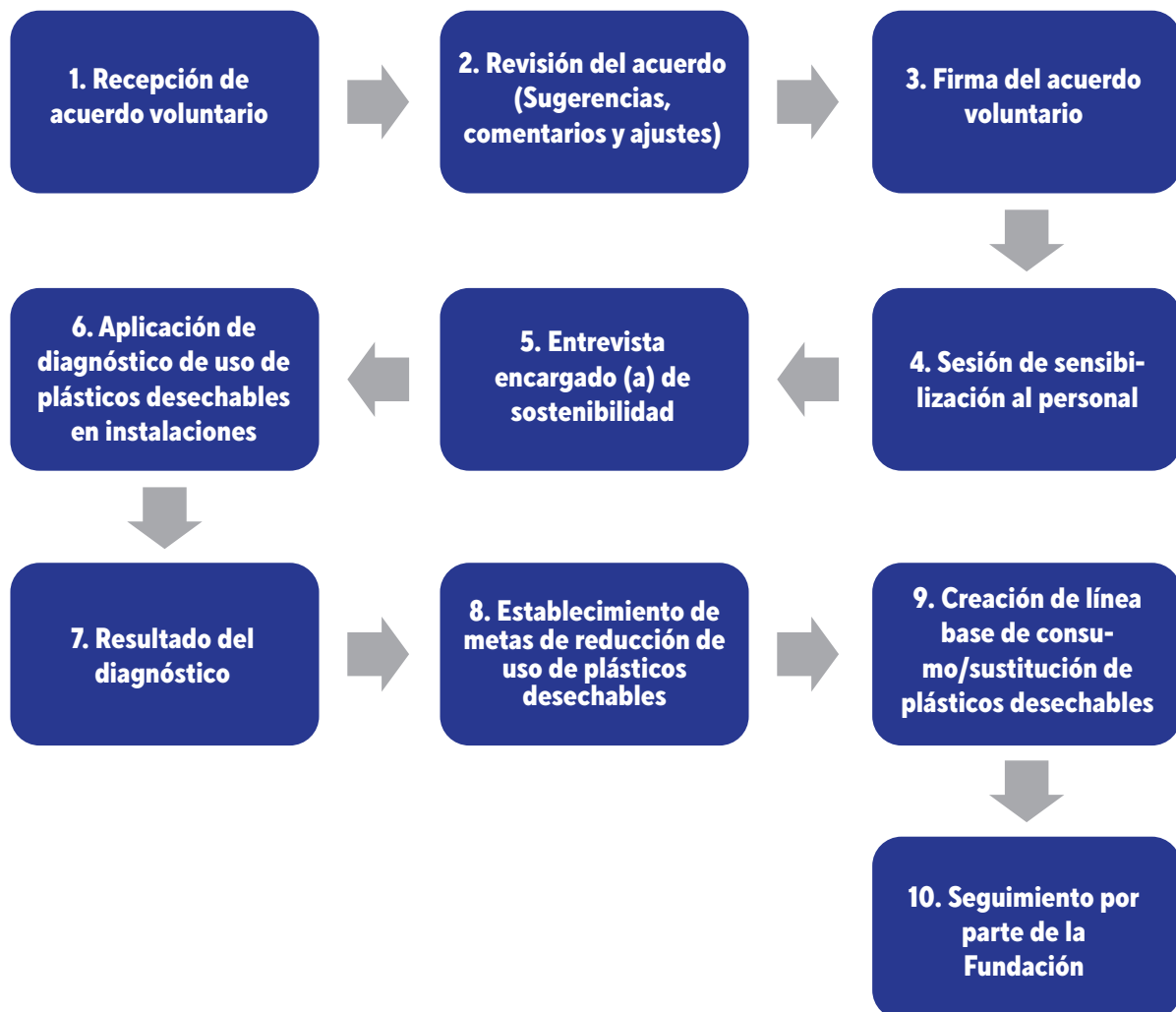


Figura 3. Sistematización del proceso de adhesión a la campaña #ChaoPlásticoDesechable

3.2. Ventajas para el establecimiento comercial que adopta la cultura #ChaoPlástico Desechable

El plástico desecharse invita a su uso. Se conoce que es práctico, cómodo y, en teoría, económico. Sin embargo, cuando se hacen los cálculos del costo a largo plazo que conlleva consumirlo, puede que no se esté ahorrando tanto como se pensaba.

Un ejercicio matemático rápido y simple, basado en los datos proporcionados por los negocios que actualmente forman parte de la campaña #ChaoPlásticoDesechable, permite apreciar en ellos una reducción en sus costos operativos anuales, simplemente con la reducción de plásticos de un solo uso. Un ejemplo de esto se muestra a continuación, con cifras generadas en Panamá:

- La reducción de un 44 % de los artículos plásticos de un solo uso y la eliminación de uso del 100 % de las tapas de los vasos, representó un ahorro de USD 170,12 al mes y USD 2.041,44 al año (ej. Restaurante El Rincón del Sabor Sonaño).

También se debe tomar en consideración que, para los negocios, uno de sus principales atractivos es la ubicación estratégica que puedan tener, con relación al estado de conservación de los paisajes naturales de las zonas marino-costeras de su entorno, además de los servicios y actividades asociados que ofrecen a los turistas. En consecuencia, promover la reducción de la contaminación marina por plástico desecharse es clave para el éxito y sostenibilidad de sus operaciones.

Adicionalmente, se debe destacar que, con la adopción e implementación de las iniciativas conducentes a la reducción del consumo de plástico desecharse, se avanza con la atención a la demanda proveniente de una nueva generación, que centra su consumo en alternativas ambientalmente sostenibles y que tiene una mayor conciencia de los impactos ambientales de sus acciones, siendo más exigentes con los productos y marcas que consumen, así como de los negocios que visitan.

3.3. ¿Cómo se lleva a la práctica? del compromiso a la acción

Paso 1: Aplicar el diagnóstico de uso de plásticos, con el objetivo de identificar las partes o procesos de la operación en los que el establecimiento utiliza/consume plásticos desecharse.

Paso 2: Plantear estrategias de eliminación o sustitución de insumos de plástico desecharse que son prescindibles para sus operaciones, por opciones amigables con el ambiente.

Paso 3: Instruir al personal sobre el compromiso, cambio de mentalidad y nuevos hábitos de reducción del plástico de un solo uso, capacitando al equipo sobre el porqué se toman estas medidas.

3.4. Buenas prácticas para reducir el consumo de plásticos de un solo uso en establecimientos comerciales

A continuación, se presentan algunas recomendaciones de buenas prácticas generales que los comercios pueden utilizar para decir #ChaoPlásticoDesechable:

- Evita usar, vender o entregar empaques de comida de plástico desechable o de EPS.
- Ofrece alternativas de reemplazo elaboradas a partir de materiales orgánicos comestibles (ramos de canela largos, bambú, tallos de plantas, entre otros), traspasando el costo al cliente, para desincentivar el consumo de plástico y promover que lleven sus propias fiambrreras para los pedidos “para llevar”.
- Incentiva a tus clientes a identificarse con las prácticas de consumo sin plásticos desechables, potenciando su mercadeo en las redes sociales del negocio o alguna otra iniciativa.
- Evita el uso, la venta o la entrega de vajillas plásticas desechables (vasos, cucharas, tenedores, cuchillos, platos).
- Establece una política muy limitada de excepciones y apégate a ella. Notifica en los pocos casos que aplica, ya sea porque tus opciones de cartón o bagazo de caña no sean suficientes para evitar vertimientos por servicios de entrega.
- Sensibiliza a tus clientes. Ínstales a prescindir del uso de envases de plásticos desechables en la medida de sus posibilidades, documentando el impacto ambiental que genera su uso (MarViva puede apoyar con los datos).

Otras prácticas pueden llevarse a cabo de forma específica, según el tipo de establecimiento comercial comprometido con la campaña #ChaoPlásticoDesechable que participan en la actualidad:

Restaurantes:

Compra inteligente. Compra bajo un enfoque verde

- **Compra en volumen y a granel:** esta es una de las principales formas de reducir el consumo de plástico de un solo uso, ya que este tipo de compra permite a los clientes retirarse con el producto en los recipientes que traigan al local o utilizando bolsas de papel. El comprar bajo este esquema puede, incluso, reducir tus costos operativos anuales.
- **Evita desperdicios:** estima las cantidades de alimentos que realmente necesitas para la preparación.
- **Controla tu inventario y almacena adecuadamente:** llevar un control de los productos en existencia evitará el consumo de plástico desechable innecesario y te salvará de comprar lo que no necesitas y de duplicar tus gastos.

- **Compra los alimentos y suministros envueltos en empaques alternativos al plástico desechable:** actualmente existen múltiples alternativas en el mercado que permiten hacer las compras de frutas y verduras en mallas de tela y otros materiales, que resultan igualmente efectivos para conservarlos.
- **Prefiere proveedores comprometidos con el ambiente:** aquellos que ofrezcan en sus catálogos de productos alternativas al plástico desechable o que estén dispuestos a acoplarse a tus necesidades de reducir los plásticos de un solo uso en tus operaciones.
- **Transforma el mercado:** es posible que no ubiques tantas opciones de proveedores que mantengan en sus catálogos recursos y materiales alternativos o en reemplazo al plástico desechable, o simplemente desees mantenerte con tus proveedores habituales. En consecuencia, solicita a tu proveedor la incorporación de opciones de reemplazo. Es posible que des pie a un nuevo mercado y otros negocios se sumen en su consumo. Todo vacío de atender una necesidad en el mercado es una oportunidad de negocio.

La cocina es otro escenario que brinda la oportunidad de reducir al máximo el consumo de plástico desechable

- Utiliza vajillas de vidrio, madera, bambú u otras alternativas al plástico de un solo uso.
- Emplea recipientes o tarros de vidrio, madera u otro tipo de material reutilizable, en lugar de bolsas plásticas o rollos de papel plástico para la conservación de los alimentos.
- Identifica en el mercado productos de higiene y limpieza de materiales no plásticos, que cuenten con la opción de relleno de los productos en envases reutilizables.
- Evita los microplásticos que pueden generarse al emplear esponjas de lavado confeccionadas con materiales plásticos. Opta por esponjas ecológicas y con capacidad biodegradable.
- Prescinde de elementos decorativos hechos a base de plástico desechable. Identifica alternativas hechas de materiales orgánicos.

La tecnología, una aliada importante

- Migra a espacios digitales y/o presencia en redes sociales de los restaurantes, como estrategia de reducción de plásticos en sitio.
- Define y aplica políticas de reducción de plásticos desechables en las entregas y en los servicios de envíos a domicilio.
- Proporciona el menú y cartas de alimentos en versión digital.
- Utiliza el menú digital como una oportunidad para documentar las políticas de sostenibilidad del establecimiento.
- Utiliza las redes sociales o el menú digital para promover campañas de sensibilización, que pueden estar rotando conforme las necesidades de transformación que se presenten.

- Concientiza al cliente sobre la importancia de la campaña #ChaoPlásticoDesechable en tu negocio.

Hoteles:

- Reduce, de ser posible, el uso de bolsas de plástico desechable en los basureros de las habitaciones. En su lugar, coloca basureros sin bolsa y utiliza las de mayor capacidad para vaciar los basureros de cada habitación en ellas. O emplea alternativas de bolsas de papel encerado.
- Si las habitaciones incluyen cocina e instalaciones equipadas, garantiza que todos los instrumentos y vajillas sean de materiales alternativos al plástico desechable.

Operadores turísticos de buceo:

- Crea una política de reducción de plásticos desechables que se encuentre disponible para su lectura en la hoja de responsabilidades que debe revisar y firmar el cliente de forma virtual.
- En lugar de entregar alimentos en envases de EPS, entrégalos en fiambreras reutilizables que se sellen herméticamente.
- Descarta el uso de botellas plásticas desechables y promueve la iniciativa "Trae tu termo" rellenable.
- Mantén un inventario de botellas reutilizables a disposición para el uso en las giras.
- Puedes ofrecer la opción de venta de artículos como vasos o bidones con materiales alternativos, para que los clientes puedan llevar agua u otras bebidas.
- Para las giras con los clientes, utiliza nevera o coolers, jarras o garrafrones con agua filtrada para el relleno de los termos o botellas reutilizables.
- Dile #ChaoPlásticoDesechable a los carrizos/pajillas.
- En la estación de café e hidratación, utiliza tasas de cerámica para las bebidas calientes, con revolvedores de metal (cuchara) y vasos de vidrio para el agua.

3.5. Herramientas de apoyo para la implementación de la campaña #ChaoPlástico Desechable en establecimientos comerciales

Su objetivo es facilitar el proceso de implementación de la campaña #ChaoPlásticoDesechable en los establecimientos adheridos al acuerdo voluntario con Fundación MarViva. A su vez, se pretende dotar a los comercios de insumos que permitan identificar el estado del uso/consumo de plásticos desechables, las buenas prácticas aplicadas en sus instalaciones y los posibles puntos de mejora, logrando, de esta manera, reducir el consumo y la generación de residuos plásticos desechables en sus establecimientos.

A continuación, se describen estas herramientas:

Entrevista al encargado del área de sostenibilidad

Como se indica, esta entrevista está dirigida a la persona responsable del área de sostenibilidad en el establecimiento. En caso de no contar con una persona específica a cargo del tema, se recomienda que la entrevista la complete la gerencia o la representación legal del comercio.

El objetivo de la entrevista es identificar buenas prácticas y acciones desarrolladas por parte de los establecimientos en el ámbito de la sostenibilidad y responsabilidad ambiental. A su vez, permite identificar, de manera rápida, los plásticos de un solo uso utilizados en sus operaciones, permitiendo a la Fundación MarViva tener un primer panorama sobre el perfil y el uso de plásticos desechables en el establecimiento.

La herramienta se divide en tres secciones:

- Aspectos generales
- Calidad y normatividad
- Uso de plásticos

En el Anexo 1 se encuentra el formato de la entrevista descrita.

Diagnóstico de uso/consumo de plásticos desechables en el establecimiento

La herramienta de diagnóstico se aplica para determinar las secciones o procesos donde se utilizan plásticos desechables. Una vez éstas estén identificadas, se facilitará el proceso de elaboración de propuestas de reducción de uso y consumo de plásticos. Además, en el proceso se detectan buenas prácticas implementadas por el establecimiento, que pueden llegar a servir de ejemplo para otros comercios adheridos al programa.

El diagnóstico se encuentra dirigido a instalaciones de hoteles, restaurantes o negocios de buceo. En los Anexos 2 y 3 se encuentran estas herramientas.

Lista de verificación de buenas prácticas

Permite identificar algunas de las posibles buenas prácticas aplicadas por el establecimiento que, a su vez, contribuyen a una gestión más sostenible de su actividad. Algunas de estas prácticas son utilizadas por comercios afiliados al programa y pueden servir de insumo para ser replicadas en otros establecimientos.

En los Anexos 4 y 5 se encuentran las listas de verificación para hoteles, restaurantes y operadores de buceo, respectivamente.

4.

La cultura #ChaoPlásticoDesechable se expande

Cada vez son más los negocios que se suman a la campaña #ChaoPlásticoDesechable de Fundación MarViva, adoptándola como una política que forma parte de sus operaciones diarias y, a través de la cual, con sus acciones, impulsan a sus clientes a ser parte de la solución y no del problema. Durante la implementación de la campaña, MarViva ha brindado un acompañamiento basado en la sensibilización y capacitación a propietarios y sus colaboradores, brindándoles información y herramientas para la aplicación de estas buenas prácticas, publicitadas también a través de sus redes sociales, medios de comunicación y actividades públicas **#ChaoPlásticoDesechable**.

A la fecha, se han sumado 61 establecimientos comerciales en Costa Rica y Panamá (Figura 4 y 5), que han firmado acuerdos voluntarios mediante los cuales se comprometen a disminuir sustancialmente el uso y consumo de plásticos desechables, con el objetivo de reducir el impacto de la contaminación en ambientes marinos. Establecimientos que se extienden en la costa pacífica de Costa Rica, pasando por las comunidades de Nosara, Tamarindo, Nicoya, Santa Cruz y Jacó, para llegar a las costas del pacífico panameño, cubriendo el área de Santa Catalina, en el distrito de Soná y la comunidad cabecera del distrito de Las Palmas.

Comprometidos con la iniciativa, muchos de los negocios que se han incorporado a la campaña #ChaoPlásticoDesechable, han sumado adeptos, pasando la voz a sus negocios vecinos, sensibilizando a sus clientes y promoviendo una nueva demanda a sus proveedores, quienes se han visto en la necesidad de incluir en sus catálogos productos en envases alternativos al plástico desechable (Anexo 6).



**SÚMATE Y CONVIERTE TU ESTABLECIMIENTO
EN UN NEGOCIO
#ChaoPlásticoDesechable**

Para iniciar los acercamientos con nuestros representantes en campo, contáctanos a través de info@marviva.net o síguenos en nuestras redes [@fundacionmarviva](https://www.instagram.com/fundacionmarviva) para mayor información.

#CHAO PLÁSTICO DESECHABLE

Costa Rica



1. Café Bohío Jaco
2. Café Bohío Playa Hermosa
3. Dirty Glam Cocktail Room
4. El Hicaco
5. Graffiti Restro Café & Wine Bar
6. Hartley Ranch
7. Lone Star
8. PuddleFish Brewery
9. Samudio's
10. Via del Amore
11. The Buena Vibra Collective Hotel
12. Restaurante Destiny Nosara
13. Hotel Gilded Iguana
14. Hotel Lagarta Lodge
15. Naked Foods
16. Hotel Olas Verdes
17. Restaurante y Bar Los Celajes de Nosara
18. Restaurante El Manglar
19. Restaurante La Peruana
20. Super Nosara
21. Hotel Cala Luna
22. Hotel Capitán Suizo
23. Hotel Jardín del Edén
24. Hotel Pueblo Dorado
25. Pangas Beach Club
26. Hotel Tamarindo Diríá
27. Hotel The Coast
28. Vista Villas Best Western Tamarindo
29. Witch's Rock Surf Camp

Figura 4. Comercios #ChaoPlásticoDesechable en Costa Rica



1. Restaurante Pacific Blue
2. Hotel Santa Catalina
3. Hostel Oceans
4. Sugar Mamas Café
5. Hotel Las Hamacas
6. Hostel Familiar Rolo
7. Restaurante Rincón del Sabor Sonaño
8. Hotel Vista Coiba
9. Hostel Villa Vento Santa Catalina
10. Hostel y Pizzeria Jammin
11. Villa Coco Panamá Hotel y Restaurante
12. Restaurante y Parrillada Los Pibes
13. Cabañas Aguas Verdes (Hostal)
14. Hotel Iguanito
15. Casa Maya
16. Coibahouse
17. Nativo Boutique Hotel
18. Hotel Sol y Mar
19. Cabañas Sherlley
20. Oasis International Surf Camp
21. Tiki Lodge Restaurante y Bar
22. Restaurante Adis Food
23. Scuba Coiba S. A. Operador de Buceo
24. Expedición Coiba Operador de Buceo
25. Hotel Catalina's Hideaway
26. Panamá Dive Center Operador de Buceo
27. Hotel Mamá Inés
28. Restaurante "Donde Vianca"
29. Restaurante El Chillinguito
30. Fonda y Refresquería Mi Nazareno
31. Fonda Mamanita

Figura 5. Comercios #ChaoPlásticoDesechable en Panamá

LITERATURA CITADA

Asociación Nacional para la Conservación de la Naturaleza, ANCON. (2018). El 80% de la basura recogida en la limpieza nacional de playas, costas y ríos era plástico. Disponible en: <https://ancon.org/menos-plastico/>

Delvalle, D., Fábrega, J., Olmos, J., Garcés-Ordóñez, O., Silva, S., Vezzone, M., de Sá Felizardo, J., Meigikis, R. (2020). Distribution of Plastic Debris in the Pacific and Caribbean Beaches of Panamá. *Air, Soil and Water Research*, 13:1-8. Doi: 10.1177/1178622120920268. Disponible en: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1178622120920268>

European Bioplastic. (2018). What are bioplastics. Material types, terminology, and labels – an introduction. Fact Sheets. Berlin, Germany. 4 pp.

Hamilton, L.A., Feit, S., Muffett, C., Kelso, M., Malone Rubright, S., Bernhardt, C., Schaeffer, E., Moon, D., Morris, J. y Labbé-Bellas, R. (2019). Plastic & Climate. The hidden costs of a plastic planet (A. Kistler y C. Muffett, eds.). Center for International Environmental Law (CIEL). 108 pp.

Kampf, G., Todt, D., Pfaender, S., y Steinmann, E. (2020). Persistence of coronaviruses on inanimate surfaces and their inactivation with biocidal agents. *Journal of Hospital Infection*, 104 (3): 246-251. doi: 10.1016/j.jhin.2020.01.022.

Lasso, M. (2020). Acodeco emite \$14,100 en multas por el uso de bolsas plásticas con polietileno. *Diario La Estrella de Panamá*. Disponible en: <https://www.laestrella.com.pa/economia/200720/acodeco-emite-14100-multas-bolsas-plasticas-polietileno>

Ministerio de Ambiente y Energía de Costa Rica, MINAE. (2017). Estrategia nacional para sustituir el consumo de plásticos de un solo uso por alternativas renovables y compostables (2017 – 2021). San José, Costa Rica. Disponible en: <http://estrategia.zonalibredeplastico.org/sobre-la-estrategia>.

Ministerio de Salud. (2010). Política Nacional para la Gestión Integral de Residuos 2010-2021. San José, Costa Rica. Disponible en: <https://www.ministeriodesalud.go.cr/index.php/biblioteca-de-archivos/sobre-el-ministerio/politicas-y-planos-en-salud/politicas-en-salud/1107-politica-nacional-para-la-gestion-integral-de-residuos-2010-2021/file#:~:text=La%20Pol%C3%ADtica%20Nacional%20para%20la%20Gesti%C3%B3n%20Integral%20de%20Residuos%202010,de%20la%20sociedad%2C%20de%20manera>

Ministerio de Salud. (2020). Resolución ministerial MS-DM-6796-2020. Tercera Ampliación Resolución Mascarillas. San José, Costa Rica. Disponible en: https://www.ministeriodesalud.go.cr/sobre_ministerio/prensa/decretos_cvd/ms_dm_6796_2020_resolucion_reforma_mascarillas_08092020.pdf

Núñez, M. (2019). Urge mayor gestión de residuos en Costa Rica. Disponible en: http://www.conicit.go.cr/prensa/historico/historico_noticias/Gestion_residuos_plasticos.asp

Organization for Economic Co-operation and Development, OCDE. (2020). Environmental health and strengthening resilience to pandemics. Disponible en: https://read.oecd-ilibrary.org/view/?ref=129_129937-jm4ul2-jun9&title=Environmental-health-and-strengthening-resilience-to-pandemics.

Ley 9786/2019, del 31 de octubre, de 2019, para combatir la contaminación por plásticos y proteger el ambiente. Costa Rica. Gaceta 233, de 6 de diciembre de 2019. Accesible en: Disponible en: http://www.pgrweb-go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=90187&nValor3=118676&strTipM=TChttps://www.imprentanacional.go.cr/pub/2019/12/06/ALCA272_06_12_2019.pdf.

Ley 9703/2019, de 15 de julio, para la prohibición del poliestireno expandido, reforma ley para la gestión integral de residuos. Costa Rica. Gaceta 147, de 7 de agosto de 2019. Disponible en: http://www.pgrweb-go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=89355.

Ley 1/2018, de 6 de enero, que adopta medidas para promover el uso de bolsas reutilizables en establecimientos comerciales. Panamá. Gaceta Oficial 28448-B, de 19 de enero de 2018. Disponible en: https://www.gacetaoficial.gob.pa/pdfTemp/28448_B/65720.pdf.

Ley 187/2020, de 2 de diciembre, que regula la reducción y el reemplazo progresivo de los plásticos de un solo uso. Gaceta Oficial 29167-B, de 2 de diciembre de 2020. Disponible en: https://www.gacetaoficial.gob.pa/pdfTemp/29167_B/82069.pdf

Parker, L. (2019). Ahogados en un mar de plástico. Recuperado de: https://www.nationalgeographic.com.es/naturaleza/grandes-reportajes/ahogados-mar-plastico_12712/17.

Schneider, E. (2020). La marea de plástico causada por el COVID-19 también es un peligro para la economía y la naturaleza. Recuperado de: <https://news.un.org/es/story/2020/07/1478011>

Solé, L. (2019). Biodegradable y compostable: confusiones y aclaraciones. Disponible en: <https://opcions.org/es/consumo/biodegradable-compostable/>

United Nations Environment Programme. (2018a). Exploring the potential for adopting alternative materials to reduce marine plastic litter. Disponible en: <https://www.unep.org/resources/report/exploring-potential-adopting-alternative-materials-reduce-marine-plastic-litter>

United Nations Environment Programme. (2018b). Single-use plastics: A Roadmap for Sustainability (Rev. ed., pp. vi; 6). Disponible en: https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/25496/singleUsePlastic_sustainability.pdf?isAllowed=y&sequence=1

Vergara, M. (2020). Marea Verde. Un ejemplo para la cultura de la recolección de basura y el reciclaje. *Legislación y Economía*, 95(1): 39-43 ISSN 1726-0485. Disponible en http://www.rbc.com.pa/images/banners/RB-C/REVISTA/THUMBNAILREVISTAHOME/2020Enero/EDICION_ENERO_2020.pdf.

World Economic Forum. (2017) The Travel and Tourism Competitiveness Report 2017. Disponible en: <https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2017>

World Health Organization, WHO. (2009). Hand Hygiene: Why, How & When? Disponible en: https://www.who.int/gpsc/5may/Hand_Hygiene_Why_How_and_When_Brochure.pdf

ANEXOS

Anexo 1. Entrevista al encargado del área de sostenibilidad

Objetivo

Identificar buenas prácticas y acciones desarrolladas por parte de los establecimientos en el ámbito de sostenibilidad y responsabilidad ambiental, y mapear el uso de plásticos de un solo uso por parte de los mismos.

Fecha de aplicación: _____ Lugar: _____

Nombre del establecimiento: _____

Persona entrevistada y cargo: _____

Sección I. Información general

1. ¿Aplica el establecimiento algún criterio de sostenibilidad ambiental?

Sí ☐ No ☐ ¿Cuál? _____

2. ¿Cuenta el establecimiento con una política ambiental (de sostenibilidad) que incluya elementos relacionados con la gestión integral de residuos o productos plásticos?

Sí ☐ No ☐

3. Se puede acceder a la política de sostenibilidad ambiental para la gestión integral de residuos del establecimiento a través de:

Página web ☐

Documento disponible al consumidor ☐

Documento privado ☐

Otra ☐ ¿Cuál? _____

4. ¿Controla el establecimiento la cantidad y tipos de plásticos que compra (o da algún seguimiento)?

Sí ☐ No ☐ ¿Cómo? _____

5. ¿Conoce usted algún criterio de responsabilidad ambiental en la comercialización de plásticos desechables?

Sí ☐ No ☐ ¿Cuál (es)? _____

6. ¿Conoce usted algún sello de responsabilidad ambiental en la gestión integral de residuos o plásticos desechables?

Sí ☐ No ☐ ¿Cuál (es)? _____

Sección II. Calidad y Normatividad

7. ¿El establecimiento indica a sus clientes o da alguna advertencia sobre el consumo de plásticos desechables y productos desechables en general?

Sí ☐ No ☐ ¿Cómo? _____

8. ¿El establecimiento capacita a sus empleados en aspectos relacionados con la sostenibilidad ambiental en la gestión integral de residuos y la sensibilización al consumidor en este mismo tema?

Sí ☐ No ☐ ¿Cómo? _____

9. Desde que trabaja en el establecimiento, ¿ha notado algún cambio en la política del establecimiento en cuanto al uso y consumo de plásticos desechables?

Sí ☐ No ☐ ¿Cuál (es)? _____

10. ¿Conoce si su país tiene alguna estrategia, plan o programa de sustitución de plásticos desechables, por alternativas renovables y compostables?

Sí ☐ No ☐ ¿Cuáles son? _____

Sección III. Uso de Plástico

11. Normalmente, ¿qué tipo de productos plásticos desechables se consumen en el establecimiento?

Vasos ☐

Bolsas ☐

Pajillas ☐

Empaques para llevar ☐

Tapas de vasos ☐

Cuchillos ☐

Tenedores ☐

Cucharas ☐

Otro _____

12. ¿En qué áreas es fundamental el uso de plásticos desechables y no hay alternativas?

Anexo 2. Herramienta diagnóstica del uso de plástico desechable en hoteles**Herramienta para el diagnóstico en instalaciones hoteleras**

Lugar: _____ Fecha: _____

Para habitaciones del hotel

Pregunta	SÍ	NO	¿Cuáles utiliza?
1) ¿Se utilizan envases plásticos desechables (p. ej., jabones, champú, navajillas) en la habitación?			
2) ¿Se utilizan bolsas plásticas desechables en los basureros del baño y de la habitación o para algún otro fin (p. ej., lavandería)?			
3) ¿Se utilizan botellas plásticas desechables para agua, refrescos o algún otro tipo de líquido?			
4) ¿Se utilizan vajillas e instrumentos que sean de plástico desechable?			

Otros plásticos desechables en habitación:

Observaciones:

Restaurante del hotel

Área de Restaurante

Pregunta	SÍ	NO	¿Cuáles utiliza?
1) ¿Se entregan pajillas/carrizos desechables?			
2) ¿Se utilizan removedores/revolvedores plásticos desechables?			
3) ¿Se ofrecen bebidas embotelladas en materiales alternativos (vidrio, aluminio, cartón) al plástico desechable? (p. ej. agua, gaseosas, jugos naturales)			
4) ¿Se entregan empaques de comida de plástico desechable o poliestireno expandido (PET)? (p. ej. tapas de vasos, vasos, recipientes para llevar)			
5) ¿Se utilizan vajillas plásticas desechables?			
6) ¿Se entregan salsas, azúcar y aderezos en recipientes de plástico desechable?			
7) ¿Se entregan los cubiertos y demás en plástico desechable?			

Observaciones:

Área de Cocina			
Pregunta	SÍ	NO	¿Cuáles utiliza?
1) ¿Se utilizan recipientes reutilizables para guardar vegetales, alimentos y demás? (p. ej. envases reutilizables sellados herméticamente).			
2) ¿Se utilizan bolsas grandes en los basureros de la cocina para descartar los residuos?			

Partes o procesos donde se utiliza plástico desechable:

Observaciones:

Tienda del hotel			
Pregunta	SÍ	NO	¿Cuáles utiliza?
1) ¿Se utilizan bolsas plásticas desechables para el empaque de productos en la tienda?			
2) ¿Se utiliza plástico desechable para el embalaje de productos adquiridos por clientes?			
3) ¿Se ofrecen bebidas embotelladas en materiales alternativos (vidrio, aluminio, cartón) al plástico desechable? (p. ej. agua, gaseosas, jugos naturales)			

Observaciones:

Otras secciones del hotel

Partes o procesos donde se utiliza plástico desechable:

Buenas prácticas aplicadas por el hotel

Buenas prácticas identificadas:

Anexo 3. Entrevista para los encargados de negocios con operaciones de buceo

Objetivo

Identificar buenas prácticas y acciones desarrolladas por parte de los operadores de buceo en el ámbito de sostenibilidad y responsabilidad ambiental, y mapear el uso de plásticos desechables por parte de los mismos.

Distrito / Corregimiento	
Fecha de aplicación	
Nombre del operador	
Persona entrevistada y cargo	
Numero de celular	
Correo electrónico	

Sección I. Información general

13. ¿Aplica el operador de buceo algún criterio de sostenibilidad ambiental?

Sí ☐ No ☐ ¿Cuál? _____

14. ¿Cuenta el operador de buceo con una política ambiental (de sostenibilidad) que incluya elementos relacionados con la gestión integral de residuos o productos plásticos?

Sí ☐ No ☐

15. Se puede acceder a la política de sostenibilidad ambiental para la gestión integral de residuos del establecimiento a través de:

Página web ☐

Documento disponible al consumidor ☐

Documento privado ☐

Otra ☐ ¿Cuál? _____

16. ¿Controla el operador de buceo la cantidad y tipos de plásticos que consumen/ofrecen a los clientes (o da algún seguimiento)?

Sí ☐ No ☐ ¿Cómo? _____

17. ¿Conoce usted algún criterio de responsabilidad ambiental en la comercialización de plásticos desechables?

Sí ☐ No ☐ ¿Cuál (es)? _____

18. ¿Conoce usted algún sello de responsabilidad ambiental en la gestión integral de residuos o plásticos desechables?

Sí ☐ No ☐ ¿Cuál (es)? _____

Sección II. Calidad y Normatividad

19. ¿El operador de buceo indica a sus clientes o da alguna advertencia sobre el consumo de plásticos desechables y productos desechables en general?

Sí ☐ No ☐ ¿Cómo? _____

20. ¿El operador de buceo capacita a sus empleados en aspectos relacionados con la sostenibilidad ambiental en la gestión integral de residuos y la sensibilización al consumidor en este mismo tema?

Sí ☐ No ☐ ¿Cómo? _____

21. Desde que trabaja como operador de buceo, ¿ha notado algún cambio en la política con relación al uso y consumo de plásticos desechables?

Sí ☐ No ☐ ¿Cuáles? _____

22. ¿Conoce si su país tiene alguna estrategia, plan o programa de sustitución de plásticos desechables por alternativas renovables y compostables?

Sí ☐ No ☐ ¿Cuáles? _____

Sección III. Uso de Plásticos

23. Normalmente, ¿qué tipo de productos plásticos desechables consumen en el establecimiento?

Vasos ☐

Bolsas ☐

Pajillas ☐

Empaques para llevar ☐

Tapas de vasos ☐

Cuchillos ☐

Tenedores ☐

Cucharas ☐

Otro _____

24. ¿En qué partes es fundamental el uso de plásticos desechables y no hay alternativas?

Anexo 4. Herramienta diagnóstica del uso de plástico desechable en operaciones de buceo

Diagnóstico en operaciones de buceo			
Entrega de refrigerios y comidas			
Pregunta	SÍ	NO	¿Cuáles utiliza?
1) ¿Se entregan pajillas/carrizos desechables?			
2) ¿Se entregan revolvedores plásticos desechables?			
3) ¿Se ofrecen bebidas embotelladas en materiales alternativos (vidrio, aluminio, cartón) al plástico desechable? (p. ej. agua, gaseosas, jugos naturales)			
4) ¿Se entregan empaques de comida de plástico desechable o PET? Incluye: tapas de vasos, vasos, recipientes para llevar			
5) ¿Se utilizan vajillas plásticas desechables?			
6) ¿Se entregan salsas, azúcar y aderezos en recipientes de plástico desechable?			
7) ¿Se entregan los cubiertos y demás en plástico desechable?			

Observaciones:

Área de Cocina o hidratación del establecimiento

Pregunta	SÍ	NO	¿Cuáles utiliza?
1) ¿Se utilizan recipientes reutilizables para guardar vegetales, alimentos y demás? (p. ej. fiambreras reutilizables selladas herméticamente)			
2) ¿Se utilizan bolsas grandes en los basureros de la cocina para descartar los residuos?			
3) ¿Se sirven bebidas calientes en materiales alternativos al plástico desechable?			
4) ¿Se utilizan revolvedores y cubiertos plásticos?			
5) ¿Se ofrecen bebidas en recipientes plásticos?			
6) ¿Cuántas bolsas de basura se utilizan semanalmente en estas áreas?			

Partes o procesos donde se utiliza plástico desechable:

Observaciones:

Durante las giras	SÍ	NO	¿Cuáles utiliza?
1) ¿Utiliza plásticos desechables para embalar los alimentos? (p. ej. envases para llevar, vasos, tapas, bolsas chicas plásticas)			
2) ¿Ofrece agua en recipientes reutilizables (neveras o cooler)?			
3) ¿Ofrece cubiertos de plástico desechable?			
4) ¿Ofrece productos alternativos al plástico desechable para las giras a sus clientes?			
5) ¿Cuántas bolsas de basura utiliza por viaje?			

Buenas prácticas identificadas:

Anexo 5. Lista de verificación de posibles buenas prácticas aplicadas por restaurantes

Buena práctica	SÍ	NO	No aplica
¿Cuenta con un plan para la gestión integral de residuos?			
¿Capacita al personal en diversos temas ambientales? (p. ej. residuos sólidos, recurso hídrico, plásticos, etc.)			
¿Utiliza dispositivos de bajo consumo en sanitarios, espacios comunes y otras áreas? (p. ej. lavamanos, inodoros, iluminación, etc.)			
¿Realiza una gestión de residuos postconsumo con algunos proveedores?			
¿Realiza una separación diferenciada de residuos en la cocina? (p. ej. orgánicos, aluminio, papel y cartón, vidrio, plásticos)			
¿Implementa el aprovechamiento de residuos orgánicos? (p. ej. para alimento de animales en fincas, realización de compost, etc.)			
¿Realiza la compra de alimentos frescos (verduras, frutas, hortalizas, etc.) en materiales distintos al plástico desechable? (p. ej. canastas plásticas reutilizables, etc.)			
¿Cuentan con disposición adecuada de las aguas residuales generadas? (p. ej. incluye trampa de grasas, planta de tratamiento, etc.)			
¿Utiliza materiales alternativos a los vasos y vajillas desechables en el área de cocina y restaurante?			
¿Utiliza materiales alternativos al plástico desechable a nivel de pajillas y removedores de bebidas?			
¿Limita el uso y venta de bebidas embotelladas en plástico desechable?			
¿Incentiva el uso de materiales reutilizables (vidrio, aluminio) para uso y venta de bebidas?			
¿Utiliza empaques distintos al plástico desechable en alimentos para llevar?			
¿Implementan el porcionamiento de alimentos en materiales alternativos al plástico desechable, siempre que sea posible? (p. ej. envases reutilizables)			

Anexo 6. Algunas opciones de proveedores a quienes acudir en Costa Rica y Panamá, para llevar a los negocios a la reducción de plásticos desechables



En Costa Rica

Productos alternativos a las pajillas plásticas, de venta en el país:

Proveedor	Producto	Contacto
Baula	Pajillas de aluminio	mibaula.com / soporte@mibaula.com
Compra sin plástico	Pajillas de aluminio, vidrio, bambú	www.comprasinplastico.com 8520-8999
BABAMBU	Pajillas de bambú personalizables	bio@babambu.com 8793-6211
Pajillas Sorbos	Pajillas comestibles y biodegradables	Federico Guth 2272-5115
El Granero Bulk Store	Pajillas de acero inoxidable	https://granerostore.com/ 2101-8591
Pajillas Diamante Cr	Pajillas de papel	pajillasdepapeldiamantecr.com 2240-5098
EUROGUSTOS	Pajillas curvas de acero	www.eurogustos.com 2215-0450
Green City	Pajillas de acero inoxidable	greencity.minidux.com 8351-2891



En Panamá

Productos alternativos a los plásticos desechables, de venta en el país:

Proveedor	Producto	Contacto
Grupo Plastimar	Cubiertos, pajillas, vasos, platos, bandejas, fiambresas, conos, contenedor tipo canoa, envases de hamburguesa	www.plastimar.com 233-0780
Agencia Palm López	Pajillas, revolvedores, vasos, palillos, bandejas, envoltorio, bolsas, fiambresas	www.agenciapalmlopez.com 221-9877
Servicepack Panamá	Bolsas para alimentos variados	www.servicepackpanama.com 387-8249
Empaques de Colón S.A. (ECSA)	Envases de comida, fiambresas	www.ecsabox.com 448-0166
Multi Empaques, S.A.	Cajas de dulces, cajas de pizza y bases para alimentos	www.multipaques.com.pa 260-0876
Proserv Panamá	Fiambresas, envases de comida y bandejas	www.proserv.com.pa 291-8500
Plásticos Arenales Panamá	Bandejas, cajas de alimento, envases de comidas reutilizables	www.plasticospanama.com.pa 322-0011
Dipsa Panamá	Cubiertos, botellas, platos, vasos, frascos	www.dipsapanama.net 236-4964
Innovaciones Liliam	Totumas, bandejas	----- 6966-7929



 MarViva
 @marvivapanama

 @fundacionmarviva
 Marviva

www.marviva.net